

The background of the entire page is a light pink surface covered with numerous fresh strawberries. Some strawberries are whole with their green leafy tops, while others are sliced in half, revealing their bright red, juicy interiors. The strawberries are scattered across the page, creating a vibrant and fresh aesthetic.

DOSSIER DE PRESSE

Avril 2025

med
fel
2025

SOMMAIRE

MEDFEL REVIENT POUR UNE ÉDITION 2025 EXCEPTIONNELLE.....	PAGE 3
UNE ÉDITION 2025 SOUS LE SIGNE DU BUSINESS ET DE LA CONVIVIALITÉ.....	PAGE 3
MEDFEL, PLACE À L'ACTUALITÉ ET AU CONTENU DE QUALITÉ !.....	PAGE 4
MEDFEL 2025 : UN RENOUVELLEMENT RECORD DES PRODUCTEURS !.....	PAGE 6
DES PRODUCTEURS QUI (RE)VIENNENT EN FORCE.....	PAGE 6
UN SALON QUI SE CONSOLIDE	PAGE 7
UN SALON AXÉ BUSINESS ET RECRUTEMENT.....	PAGE 9
MEDFEL VOUS DÉVOILE SON PROGRAMME 2025.....	PAGE 10
UN GRAND DÉBAT EXCLUSIF AVEC DEUX REGARDS CROISÉS.....	PAGE 10
LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES DE L'AGORA.....	PAGE 12
LE PROGRAMME DES ATELIERS 2025.....	PAGE 15
MEDNIGHT.....	PAGE 17
LES INCONTOURNABLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTES DE FRUITS D'ÉTÉ.....	PAGE 18
LA LISTE DES EXPOSANTS.....	PAGE 19
LES MARDIS DE MEDFEL.....	PAGE 22

Véritable lieu d'échanges entre les acteurs engagés du secteur, qu'ils soient exposants ou visiteurs, medFEL est un salon de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation.

MEDFEL REVIENT POUR UNE ÉDITION 2025 EXCEPTIONNELLE

Point de rencontre essentiel entre les acteurs engagés du secteur, qu'ils soient exposants ou visiteurs, medFEL est un salon de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation.

Porté par l'énergie et l'engouement de l'édition 2024, medFEL 2025 vise encore plus haut et les équipes du salon sont déjà à pied d'œuvre pour vous proposer une édition des plus fructueuses.

Bienvenue à medFEL
les 23 et 24 avril 2025
au Parc des Expositions de Perpignan

**UNE ÉDITION 2025 SOUS LE SIGNE DU BUSINESS
ET DE LA CONVIVIALITÉ**

medFEL s'affirme comme le carrefour incontournable de la filière fruits et légumes, en offrant une plateforme d'exposition unique permettant des rencontres privilégiées entre acteurs engagés. En 2024, le salon a relevé le défi haut la main, en attirant encore plus d'exposants et de visiteurs. **Les acteurs majeurs de la filière étaient au rendez-vous**, prêts à échanger, débattre et créer des opportunités. Toutes les enseignes de la **grande distribution** ont répondu présent : Auchan, Carrefour, Intermarché, Leclerc, Lidl, Migros, Biocoop... **Une édition 2024 définitivement marquée par l'énergie, les rencontres et le business**, laissant présager le meilleur pour 2025.



**L'édition 2025
en chiffres**



Plus de
200
exposants



5000
visiteurs professionnels
attendus



1 Grand Débat
Exclusif



4 prévisions
de récoltes
de fruits d'été



50
grands acheteurs
internationaux invités



En 2025, medFEL célèbre sa 15ème édition.

Échanges commerciaux, prévisions de récoltes de fruits d'été, décryptages des tendances de marché et des attentes sociétales seront plus que jamais au cœur du salon.



Pour cette **nouvelle édition**, medFEL accueille **plus de 200 exposants français et internationaux** sur ses **6 secteurs d'expositions** : production, import/export, transport et logistique, emballage, process/équipement, ingénierie.

À leur rencontre, **5000 visiteurs ciblés**, professionnels de la filière (GMS, détaillants, grossistes, restauration, industriels de la transformation...) sont attendus pour échanger et nouer de nouveaux partenariats commerciaux.

De plus, le **programme Acheteurs VIP** est évidemment reconduit afin de permettre la rencontre entre décideurs internationaux ciblés et acteurs locaux, créant ainsi des **courants d'affaires inédits pour booster leurs ventes à l'export**, avec une cinquantaine d'acheteurs internationaux pris en charge.

MEDFEL, PLACE À L'ACTUALITÉ ET AU CONTENU DE QUALITÉ !

medFEL, c'est bien plus qu'un salon : c'est LE rendez-vous incontournable pour décrypter, anticiper et débattre des grands enjeux de la filière Fruits & Légumes ! Pendant deux jours, vivez un programme de conférences percutant, rythmé par des analyses de marché exclusives, des prévisions de récoltes et des débats engagés. Marché, consommation, labels, bio, transformation... Autant de sujets clés à explorer avec des experts passionnés. Un événement à ne pas manquer **pour ceux qui veulent être aux premières loges des évolutions du secteur !**



Des thématiques à la hauteur des enjeux de la filière !

Animées par **Florence Rabut, Olivier Masbou et Dany La Noé**, experts du secteur, les tables rondes aborderont notamment **4 thèmes passionnants et actuels** :

- 🌱 **Transformation : développer l'origine France sur les Fruits & Légumes transformés**
- 🍏 **Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?**
- 🌱 **Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?**
- 🍏 **Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?**

Ces sessions offriront des **perspectives innovantes** et permettront des échanges **précieux pour accompagner les évolutions** du secteur.



Le prix des fruits et légumes, le nerf de la guerre ?

Pour la première fois cette année, medFEL sera le lieu d'un **Grand Débat exclusif** sur un sujet au cœur de l'actualité : « **Les fruits et légumes sont-ils chers ?** ». Nous avons l'honneur d'accueillir Marie-Amandine Stévenin, Présidente national de l'UFC-Que Choisir et Christel Teyssedre, Primeur à Prayssac (Lot), Présidente de Saveurs Commerce pour échanger sur ce sujet brûlant.

Sans oublier les très attendues prévisions européennes de fruits d'été

Véritable temps fort de medFEL chaque année : **melons, abricots et prunes** en direct sur le salon puis **pêches/nectarines**, en format webinar animé par Eric Hostalnou, dans le cadre des mardis de medFEL le 20 mai 2025.



MEDFEL 2025 : UN RENOUVELLEMENT RECORD DES PRODUCTEURS !

DES PRODUCTEURS QUI (RE)VIENNENT EN FORCE

Les grands acteurs de la filière française et internationale sont au rendez-vous, avec **une représentation des producteurs de fruits et légumes jamais égalée.**

Depuis 2023, un retour des producteurs puisque nous enregistrons **une hausse de 47% des producteurs** en 2 ans.

En seulement deux éditions, medFEL a su convaincre toujours plus d'acteurs de la filière, confirmant son rôle de rendez-vous incontournable, puisque pour cette **15e édition, 95% des producteurs présents l'an dernier reviennent en 2025.**

Parmi eux, des nouveaux rejoignent l'aventure comme **Vergers Cancel, le Syndicat de l'Abricot des Baronniees, le SN Comptoir Rhodanien ou encore Terra Vecchia...**



« Le salon **medFEL est un évènement majeur** pour la filière des fruits et légumes. Nous nous positionnons en tant que leaders dans la production de kiwi, cerise, prunes et raisin. Il est donc important pour nous d'être présent. C'est une **opportunité unique** pour **rencontrer nos clients** et **accéder à de nouveaux marchés.** » – Vergers Cancel

« L'Abricot des Baronniees a obtenu en 2024 son label IGP, une reconnaissance de qualité et d'origine. **Participer à medFEL est essentiel pour favoriser les échanges entre producteurs et distributeurs** autour de ce fruit d'exception. » – Syndicat de l'Abricot des Baronniees



« Avec plus de 400 hectares de production et plus de 20 000 tonnes de fruits expédiés chaque année, le salon **medFEL est pour nous un évènement clé pour rencontrer et échanger avec nos clients.** » – SN Comptoir Rhodanien

UN SALON QUI SE CONSOLIDE

Avec un taux de fidélisation record de **86% des exposants de 2024**, le salon démontre la confiance et l'engagement des professionnels du secteur. Cette dynamique s'appuie sur une forte mobilisation des producteurs, déjà soulignée par une présence accrue sur l'événement.

De nouveaux acteurs majeurs ont également rejoint l'édition 2025, élargissant l'offre du salon et renforçant sa diversité. Parmi eux, **Genuine Coconut (Espagne)**, **Interfel (IDF)**, **San Lucar (Espagne)**, **le Syndicat du melon de Cavaillon (PACA)** et **le Syndicat France Grenade (PACA)** viennent enrichir la représentativité du marché.



Au fil des années, medFEL s'est affirmé comme un **véritable carrefour d'échanges et d'innovations**. Cette édition s'annonce encore plus structurante, en mettant l'accent sur les enjeux de production, de consommation et d'adaptation aux mutations du secteur.

L'édition 2025 de medFEL marque un renforcement de son attractivité et de son ancrage dans la filière Fruits & Légumes.

medFEL : un ancrage fort en Occitanie

Depuis plus de 15 ans, **medFEL rayonne au cœur de l'Occitanie**, région stratégique pour la production agricole française.

Perpignan est, rappelons-le, le **premier centre d'éclatement européen de Fruits et Légumes** : la vocation de medFEL est d'y rassembler les acteurs engagés de l'ensemble du territoire national comme de l'international.

Comment ? En proposant une plateforme d'exposition pour les producteurs de fruits et légumes éco-responsables mais aussi pour toutes les entreprises de la filière respectueuses de l'environnement et sensibles à l'écologie.

Quelques chiffres clés de la région Occitanie

- 60 000 exploitations agricoles
- 1ère région agricole de France
- 2ème région productrice française de fruits et légumes
- 1ère région en bio et en nombre de produits labellisés

Le Pavillon Région Occitanie confirme cette dynamique, avec **28 entreprises régionales** exposantes et un taux de renouvellement de **88%**.



Une présence internationale renforcée

Et ce n'est pas tout ! medFEL accueillera des exposants d'Algérie, Belgique, Chine, Espagne, Grèce, Italie, Maroc, Pologne et Suisse pour cette prochaine édition. Des opportunités exceptionnelles pour les professionnels souhaitant sourcer de nouveaux produits.





UN SALON AXÉ BUSINESS ET RECRUTEMENT

UNE CONVENTION D'AFFAIRES INTERNATIONALE

Grâce à l'accompagnement de plus de **50 top acheteurs internationaux VIP**, medFEL s'impose comme un accélérateur de business pour les professionnels du secteur.

Ces acheteurs, ciblés et qualifiés par AD'OCC, proviennent de 29 pays et couvrent l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. **Le salon leur offre un programme de rendez-vous BtoB planifiés en amont**, garantissant des échanges constructifs et des opportunités d'affaires immédiates.

Les origines des acheteurs couvrent un large spectre international : Allemagne, Arabie Saoudite, Belgique, Brésil, Canada, Côte d'Ivoire, Colombie, Danemark, Égypte, Émirats Arabes Unis, Equateur, Espagne, Finlande, Grèce, Hongrie, Hong Kong, Inde, Irlande, Islande, Italie, Lituanie, Luxembourg, Malaisie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Thaïlande et Vietnam.



MEDEMPLOI : L'EMPLOI AU CŒUR DU SALON



Depuis 2023, medFEL met en lumière les enjeux liés aux problématiques métiers de la filière Fruits & Légumes et complète son programme avec medEMPLOI, cycle de conférences dédié à l'accompagnement des professionnels dans leurs actions RH.



 **23 avril** : Une journée de job dating entre entreprises qui recrutent et candidats qualifiés, permettant des mises en relation rapides et efficaces, avec notamment Fruits Rouges and Co, SOCAFNA, Réart Vallée et La Melba.

En partenariat avec France Travail.

 **24 avril** : 4 ateliers thématiques et une conférence exceptionnelle.

En partenariat avec la Fédération des Fruits et Légumes d'Occitanie.

-  Focus sur deux métiers en tension : chef de culture et acheteur – état des lieux et opportunités.
-  Solutions pour répondre aux besoins en talents : formations, financements et dispositifs d'accompagnement.
-  La féminisation des métiers de l'agriculture : enjeux et leviers d'action.
-  Valoriser sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents.
-  Conférence : Les réseaux sociaux sont-ils incontournables pour recruter ?



MEDFEL VOUS DÉVOILE SON PROGRAMME 2025

Cette édition promet un programme de conférences captivant, explorant les grands enjeux de demain : valorisation de l'origine France, juste prix des fruits et légumes, efficacité de la communication, relance de la filière bio, simplification des labels et adaptation aux évolutions du marché. Rencontrez des experts, échangez avec des professionnels engagés et découvrez les solutions qui façonnent l'avenir de demain, de nos champs à nos assiettes.

UN GRAND DÉBAT EXCLUSIF AVEC DEUX REGARDS CROISÉS

Pour la première fois cette année, medFEL sera le lieu d'un Grand Débat exclusif sur un sujet brûlant et hautement d'actualité : « **Les fruits et légumes sont-ils chers ?** ».

Pour apporter leur regard et partager un moment d'échanges, le salon accueillera **Marie-Amandine Stévenin, présidente nationale de l'UFC Que-Choisir et Christel Teyssèdre, primeur à Prayssac (Lot) et présidente de Saveurs Commerce,**

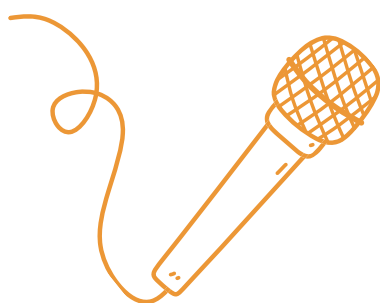


Avocate de profession, Marie-Amandine Stévenin a succédé à Alain Bazot en juin 2023 après ses 20 ans de mandat, apportant une nouvelle dynamique à l'association. Elle s'engage à promouvoir une consommation plus responsable, en phase avec les enjeux sanitaires, environnementaux et sociétaux actuels.

Lors de ce débat, elle apportera son expertise pour décrypter la flambée des prix et questionner la notion de "juste prix". Entre saisonnalité, conditions climatiques et marges des différents acteurs, comprendre les mécanismes de tarification devient un enjeu clé. Défenseuse d'une consommation éclairée et responsable, Marie-Amandine Stévenin s'attachera à fournir des repères concrets

pour mieux appréhender ces fluctuations. Un échange incontournable pour qui veut allier pouvoir d'achat et alimentation de qualité !

Christel Teyssèdre a notamment été promue Commandeur dans l'ordre national du Mérite Agricole en décembre 2024, pour son engagement dans la filière des fruits et légumes. Elle a grandement contribué à l'évolution du métier, notamment en créant le CAP Primeur. Passionnée par son secteur, elle milite pour l'artisanat du primeur et œuvre pour pérenniser ce métier à travers de nombreuses actions et mandats dans des organisations professionnelles.



Deux expertes, deux perspectives complémentaires pour analyser les prix, la valeur et l'accessibilité des fruits et légumes en France. Un échange engagé à ne pas manquer sur medFEL 2025 !



LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES DE L'AGORA

MERCREDI 23 AVRIL

10h00 – Prévisions européennes de récoltes des abricots

Animé par Eric Hostalnou, Chef de service Fruits & Légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées Orientales. Avec Bruno DARNAUD, AOP Pêches et Abricots France, Tomas BOSI, CSO Italie, Georges KANTZIOS, coop ASEPOP Grèce et Javier Basols de la fédération des coopératives agricoles espagnoles

10h45 – Prévisions de plantations des melons

Animé par Olivier Masbou, journaliste associé, agence de presse Socopag. Avec Myriam Martineau, Présidente de l'Association interprofessionnelle melon, Jérôme Jausseran, Vice-Président et Rémi Javernaud, animateur de l'Association interprofessionnelle melon

11h30 – Inauguration de medFEL 2025

14h30 – Transformation : développer l'origine France sur les fruits et légumes transformés

Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée

Avec Gérard Gillet, directeur de Saint-Mamet Distribution, Daniel Gaillard, directeur adjoint associé du Comptoir Rhodanien, Samuel GENEST, Directeur d'Usine chez Solarys – Agromousquetaires, Julia Lorin Bazile, Acheteuse ingrédients locaux Blédina/Danone France, Julia Delente, Responsable agriculture régénératrice chez Danone et Guillemette Boiron, Directrice filières et développement durable chez Vergers Boiron.

C'est une tendance désormais bien ancrée : la part des produits transformés progresse dans les achats alimentaires, au gré des évolutions des comportements de consommation et des modes de vie. Les fruits et légumes n'échappent pas à la règle, et certaines entreprises investissent, intègrent la transformation ou développement des partenariats dans leurs business models. L'enjeu se déplace : les industriels ont besoin de sécuriser avant tout leur sourcing, supposant qu'il continuera de croître dans les années à venir. Alors comment répondre à ces besoins de volumes additionnels ? Quelle(s) opportunité(s) de valorisation nouvelle pour les fruits et légumes ? Comment repenser le développement de filières fruits et légumes performantes dédiées pour l'industrie avec l'origine France ?



16h30-18h00 - Le Grand débat : Les fruits et légumes sont-ils chers ?

Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée et Olivier Masbou, journaliste associé – Agence de presse Socopag. Avec Marie-Amandine Stevenin, Présidente de l'UFC-Que Choisir et Christel Teyssedre, Primeur à Prayssac (Lot), Présidente de Saveurs Commerce

« Le prix des fruits et légumes flambe » : régulièrement, le sujet du prix des fruits et légumes fait la 'Une' de l'actualité. Mais de quoi parle-t-on ? Quel serait le 'juste prix' d'un kilo de tomates ou de pommes ? Peut-on parler de prix des fruits et légumes alors qu'un rayon ou un étal propose une offre d'une cinquantaine de produits différents ? De plus, la saisonnalité, le climat, l'abondance ou non d'une récolte font évoluer le prix parfois quotidiennement. Il faut donner des repères au consommateur, donner du 'sens' au prix des fruits et légumes.



JEUDI 24 AVRIL

10h – Fruits et légumes : la communication soutient-elle la consommation ?

Animé par Olivier Masbou, journaliste associé – Agence de presse Socopag. Avec Anouk Plantevin, Responsable Social Media et influence de Wonderful, Nicolas Gandrillon de l'agence Les Gros Mots, et Olivier Lemouzy, Président délégué de la Commission Communication d'Interfel

Qu'elle vienne des filières, des organisations professionnelles, des entreprises, la communication sur les fruits et légumes est foisonnante, parfois brouillonne. Mais-est-elle efficace dans un contexte de consommation qui au mieux stagne, parfois baisse ? Télé, radios, presse écrite, réseaux sociaux : quels médias privilégier ?



11h00 – Filière Bio : Quel est l'impact des nouveaux concepts de distribution ?

Animé par Dany La Noé d'Interbio et Florence Rabut, journaliste spécialisée

Avec Bertrand Chaveron, président de Bio Frais, Julien Tanter, Directeur du Réseau Naturalia et Jean Pratx, producteur, Les vergers bio de Véronique et Charly Lassalle, co-fondation du magasin Alentours bio et membre d'Accord Bio.

Dans la tourmente des dernières années de crise du marché des produits bio, entre déconsommation en volume et baisse de la fréquence des transactions, les acteurs de la distribution alimentaire ont fortement réagi : réduction de gammes en général chez les généralistes, repositionnement de marque et lancements de nouveaux concepts plus en phase avec les nouveaux besoins des consommateurs dans la distribution bio spécialisée. Et cela semble gagnant ! Certaines enseignes semblent retrouver le chemin de la croissance post-crise. Quels sont ces nouveaux concepts porteurs ? Quels sont les clés de succès d'une croissance nouvelle ? Quels sont les engagements et ambitions renouvelés à l'avenir ?



14h00 – Prévisions de récoltes de prunes

Animé par Olivier Masbou, journaliste associé, agence de presse Socopag.

Avec Joël Boyer et Jérôme Capel, co-présidents de l'AOPN Prune, accompagnés par André Graglia, directeur de l'AOPN Prune

15h00 – Jungle des labels : obligation ou vraie valorisation ?

Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée. Avec Marc-Henri Blarel, dirigeant de Fruits de Valeur, consultant spécialisé, Cécilia Céleyrette, directrice adjointe Stratégie filières, Interfel et Philippe Fort, Directeur commercial et marketing, Rougeline

Labels privés, SIQO (AOP/AOC, Label rouge, IGP, ...), cahiers des charges spécifiques, HVE, Bio et ses différents segments, scores (Nutriscore, Planetscore, ...) : la liste est longue de promesses comme de garanties quant à l'origine ou à la qualité des produits alimentaires. Dans cette recrudescence, avec parfois le sentiment de se voir imposer sans fin de nouveaux critères, comment créer encore de la différenciation et de la valeur ajoutée pour les entreprises engagées, sans « noyer » les consommateurs ? Comment orienter la préférence consommateurs vers des produits et des filières réellement plus vertueuses ? A l'avenir, quelles sont les pistes d'amélioration dans l'information aux consommateurs ?



LE PROGRAMME DES ATELIERS

medFEL donne la parole aux **acteurs de la filière, exposants, fédérations, associations, groupements de producteurs...** Assistez aux ateliers-conférences des exposants medFEL, engagés pour répondre aux enjeux du secteur.

MERCREDI 23 AVRIL

11h-12h | Comment l'IA répond aux enjeux actuels des filières Fruits & Légumes ?

Animé par Florence Rabut, journaliste spécialisée. Avec Marie Daigneaux (La Mêlée), Elodie Le Dréan (AD'OCC), Patrick Armengaud (INRIA), Romain Farroux (La ferme digitale), Grégoire Dupre (Abelio) et Vincent Collet (CAUSTIER – Groupe MAF)

Présentation des technologies d'IA appliquées à l'agriculture, Retours d'expérience des entreprises utilisatrices, Enjeux actuels et perspectives futures, Quels dispositifs d'accompagnement pour aider les agriculteurs à accélérer leur transition digitale ?

14h-15h | Expansion et acquisition : comment tirer parti du contexte économique pour renforcer votre entreprise ?

Animé par Emmanuelle Pellé, journaliste du magazine VEGETABLE. Avec Frédéric Bain (NOE-LA), Jérôme Casteuble (CONCORDE GROUPE VENDOME) et Corinne Previtali (MGT PARTNERS).

15h-16h | Le photovoltaïque : une des solutions pour répondre aux enjeux agricoles de demain dans le sud de la France

Avec Gabriel Arnould (URBASOLAR)





JEUDI 24 AVRIL ATELIERS MEDEMPLOI



10h-10h20 | Focus sur 2 métiers en tension – Chef de culture et Acheteur : Etat des lieux et opportunités

Avec Céline El Boukilli et Catherine Glemot (CTIFL)

10h20-10h35 | Répondre à vos besoins pour trouver vos talents : Chef de culture et acheteur, formation et financement

Avec Céline El Boukilli et Catherine Glemot (CTIFL), Jean-Serge Fensch (OPCO-OCAPIAT) et Patricia Capdeville (France Travail)

10h35-10h50 | Une cible de recrutement à élargir : La féminisation des métiers de l'agriculture

Avec Nathalie Capillaire (Directrice FDSEA 66) et Françoise Roch (Présidente FNPF).

10h50-11h05 | « Marque employeur, valorisez votre engagement social »

Avec Thierry Combet et Morgane Prost (APECITA Occitanie).

11h15-12h15 | Conférence : Les réseaux sociaux sont-ils incontournables pour attirer des talents ?

Avec Léo Bernard, formateur en recrutement et co-fondateur de Blendy, on le retrouve aussi à la tête du podcast Tam Tam et sur le Lab Welcome to the Jungle France. Auteur du livre « Permis de recruter ».



MEDNIGHT

SAVE THE DATE

MEDNIGHT

MERCREDI 23 AVRIL 2025

À PARTIR DE
18H30

PARC DES
EXPOSITIONS,
PERPIGNAN

LA RÉGION OCCITANIE, AD'OCC ET TOUTE L'ÉQUIPE
MEDFEL VOUS INVITENT À PARTAGER
UNE SOIRÉE CONVIVIALE



POUR FÊTER LES 15 ANS DU SALON
Ouvert aux exposants et aux visiteurs



À l'occasion des 15 ans de medFEL, venez trinquer sur medNIGHT mercredi à 18h30 sur l'espace Agora et dans tout le salon !

AU PROGRAMME :

- 🍷 une ambiance musicale pour une soirée chaleureuse et festive
- 🍷 des animations sur le salon
- 🍷 une rétrospective medFEL
- 🍷 une proposition gourmande et des vins régionaux
- 🍷 plus de détails à découvrir à 18h30...

LES INCONTOURNABLES PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTES DE FRUITS D'ÉTÉ

Moment phare de medFEL chaque année, les **incontournables prévisions européennes de récoltes de fruits d'été** viendront enrichir ce programme captivant.

Cette édition 2025 ne dérogera pas à la règle et offrira un programme riche et varié.

Les visiteurs pourront assister en direct au salon aux prévisions de plantations de **melons** et aux prévisions de récoltes européenne **d'abricots et de prunes**.

Les prévisions des pêches et nectarines seront, quant à elles, présentées sous forme de **webinar** dans le cadre des **mardis de medFEL**, **le 20 mai 2025**.

Un rendez-vous incontournable pour tous les acteurs de la filière pour **permettre aux acheteurs d'anticiper leurs commandes** !

LA LISTE DES EXPOSANTS

PRODUCTION

ADANIA FRUIT
 AGRUCORSE
 ALBAFRUIT
 ALMA BOUQUETS
 ANECOOP FRANCE
 AOP PÊCHES ET ABRICOTS DE FRANCE
 AOPN PRUNES
 BARBERA INTERNATIONAL
 CARDELL
 CHÂTEAU DE NAGES
 CHOCLAZEUR
 CINATUR GROUP SL
 COCCOLO
 COFRUID'OC MEDITERRANÉE
 COMPTOIR RHODANIEN – METRAL FRUITS
 - VALNOIX
 COOPERATIVE ROUSSILLON LA TOUR
 CORSICA COMPTOIR
 CULTURE POM
 DJABEL AMANA AGRO « OHAMS »
 DOMAINE DES COTEAUX
 DOMAINE DES HERBIERS
 ESCANDE PLANTS
 ETS KECHROUD KHALED
 FERME DE FONTENAY – VAL LÉGUMES SAS
 FERME TY COZ
 FLOREN'SUD
 FONTESTAD SAS
 FORCE SUD
 FRANCE FOOD
 FRUITILISIOUS from Europe
 FRUITS ROUGES & CO
 FRUTAMINE
 GRAND MARCHÉ DE PROVENCE
 HUOT PAUL LES JUMELLES
 ILLE ROUSSILLON / JARDINS DU
 ROUSSILLON
 JOUFFRUIT
 LA FERME DE LA TAPOLE
 LA MELBA
 LE JARDIN DE MON PÈRE

LE VERGER BIO DE VÉRONIQUE
 LES DOMAINES DE LA TASTE
 LES FRUITS DE PROVENCE
 LES FRUITS DU ROUSSILLON SARL
 LES HERBES DU ROUSSILLON
 LES RUBIS DE LANSAC
 LES SOURCES PRODUCTEURS
 LOVITA®
 MARAÎCHERS DE LA VALLEE DES BAUX DE
 PROVENCE
 MARCHÉ D'INTÉRÊT NATIONAL TOULOUSE
 OCCITANIE
 MAS DE LA ROSERAIE BANCILLON
 MELON DE CAVAILLON
 O'DELICE / CUADRAS PANIA
 PÉPINIÈRES CROS VIGUIER
 PLAINE DU ROUSSILLON
 POMME DORA®
 PRIM'JEM
 PSB PRODUCCION VEGETAL
 REART VALLÉE
 ROYAL
 SANLUCAR FRUIT
 SARL DESBOS FRUITS 2000 ARDÈCHE
 SAVEURS D'ANTAN LAURIDAM
 SAVEURS DES CLOS
 SOLAGORA
 SOLEBIO SUD EST
 SYNDICAT DE L'ABRICOT DES BARONNIES
 IGP
 SYNDICAT FRANCE GRENADE
 SYNDICAT FRANCE PISTACHE / PÉPINIÈRE
 DU SOLEIL
 TERRA VECCHIA
 THEZA-FRUIT
 UNI-VERT
 VERGERS CANCEL
 VIALADE CHAMPIGNONS
 VIEUX POINTET
 VITAFRESH DISTRIBUTION
 ZORODDU

TRANSPORT / LOGISTIQUE TRANSPORT & LOGISTICS

ALMA TRANSITAIRES
APR
COMPAGNIE MARITIME MARFRET
COMPAGNIE PORT-VENDRAISE
FRIGOREXPRESS TRANSPORTS
GR LOGISTIQUE
MEDIMAT

MEDINA TRANSPORTS
PORT DE BARCELONA
PORT DE SÈTE
PRIMEVER
PUJOL VERDAGUER
SOCAFNA
TRANSPORTS JH MESGUEN

IMPORT/EXPORT

5T – SAS
AGRI COMMERCE AGRIBIO
AGRI MA INTERNATIONAL
AGRISPA
ALROPRIM-BLASCO
ALTERBIO
ALTERNEA
ANIMA IMPEX
ARCO FRUITS
ARMAND FABRE
ARMOR PRIM (Enbata)
ASF EDITION
BIO & BIO
BUONANNO
CAMILOR FRANCE INTERNATIONAL
COMIFRUIT
CONSORTIUM FRESH NATURE
DEIT ET FILS
DEL SOL
DELISOL
DESTI-FRUITS
ESFRUIMAR
EURODIRECT
FAUS DURA
FESTIVAL
FRULEXXO
GADIRIA PRIMEURS
GENUINE COCONUT
GREEN PRODUCE

GREYPE FRANCE
INDIANA IMPORT
JIC FRANCE
JMF PARTENARIAT
MADNOOS
MARQUILLANES
MATYSHA FRANCE
MEDFRUITS
MUGUI (GUILLEM EXPORT)
MZ FRUITS ET LEGUMES
NATURAL FRUIT France
NEABIO
NINO FRUITS
NOLLA FRUITS
PA SA GE INTERNATIONAL
PAVIFRUIT
PHILAFRANCE
PINTO
POMONA IMPORT (Terre Azur)
PRIM SAVEURS
PRIMAFEL
PRIMSUD
PRODUCTEURS MAROCAINS ASSOCIES -
PMA
PROMAFRUIT
ROSARIO
SAINT CHARLES PRIMEURS
SAINT-CHARLES EXPORT
SELECTFOOD

SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION FRUITÈRE
(SODIS FRANCE)
SOFRUCE
SOLEIL ROY INTERNATIONAL
SPANFRUITS

STM BIO
SUNCROPS France
TOM SUD
TOP FRUITS
VITA FRUITS

EMBALLAGE PACKAGING

CAVARE PACKAGING
DAUREMA
DUNE
ETIQUETTES X2C
FIMAT
FRANCE FEUILLARD

GHELFI ONDULATI SPA
HANSIN PACKING
HINOJASA PACKAGING GROUP
SAICA PACK
SMURFIT WESTROCK
SOFRUPAK

INGENIERIE ENGINEERING

AGROHYDRO-KEPWATER SL
AKANEA
APRINFO AI
CAMP
CARSO AGROALIMENTAIRE
EUROFINS

ILEX ENVIRONNEMENT
INSOLIGHT SA
IRISOLARIS GROUPE
NOE-LA, L'ARCHE DES COMPETENCE
PHYTOCONTROL
PLENETUDE INFORMATIQUE

INSTITUTIONNELS INSTITUTIONS

BANQUE ALIMENTAIRE DES P.O.
INTERFEL
REGION OCCITANIE
RESTOS DU CŒUR
VEGETABLE

PROCESS / EQUIPEMENT PROCESS & EQUIPMENT

AS2i
BIZERN : froid, climatisation, cuisine
professionnelle
CAUSTIER GROUPE MAF
EMBAL IMPORT EXPORT (EIE)
FERMASYSTEM

HELLIO
QUERCY RÉFRIGÉRATION
SETOP
SORMAF
TOYOTA MATERIAL HANDLING
URBASOLAR

BANQUE & ASSURANCE BANK & INSURANCE

ALLIANZ TRADE
BANQUE POPULAIRE DU SUD
CAISSE D'ÉPARGNE LANGUEDOC
ROUSSILLON
CREDIT AGRICOLE SUD MEDITERRANÉE

Liste arrêtée au 10 avril 2025 - List on April 10th 2025



LES MARDIS DE MEDFEL

Événement incontournable à part entière, les mardis de medFEL sont de retour pour cette nouvelle édition !

Ce **rendez-vous en ligne** permet de maintenir le lien entre les acteurs de la filières Fruits et Légumes après le salon, et permet à tous les acteurs **d'accéder aux prévisions européennes de récoltes** des pêches et nectarines **aux bonnes dates** pour **anticiper leurs commandes** respectives.

PRÉVISIONS EUROPÉENNES DE RÉCOLTES DES PÊCHES ET NECTARINES

Présenté par Eric Hostalnou,
de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales

MARDI 20 MAI 2025 - EN LIGNE



POUR S'INSCRIRE AUX MARDIS DE MEDFEL
>> SCANNEZ LE CODE <<





NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur www.medfel.com

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux
#medfel2025



À PROPOS DE AD'OCC

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)

À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 20 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici](#)

CONTACT PRESSE

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com – Tél. +33(0)6 23 30 23 01

Presse nationale et internationale : Clarisse HARDY – SPAS Organisation

chardy@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 19

Un salon de



Organisé par



Agence de Développement Économique

