



PACKAGING BETXÍ
(QUARTIER GÉNÉRAL)

Camino Onda, s/n
12549 Betxí, Castellón
grupolaplana@laplana.com
(+34) 964 620 302

Qui Sommes-Nous ?

Grupo La Plana est un groupe d'entreprise familial indépendant spécialisé dans la fabrication de packaging et d'emballages en carton ondulé et compact et des solutions publicitaires et mobilier pour le point de vente. Depuis sa fondation en 1973 par la famille Piquer Gumbau, Grupo La Plana est peu à peu devenu une authentique référence au sein du secteur.

Son engagement et sa proximité avec le client, ainsi que son pari constant pour la durabilité et l'innovation lui ont permis de capter de nouvelles opportunités d'affaire et de se déployer sur de nouveaux marchés et dans de nouvelles régions.

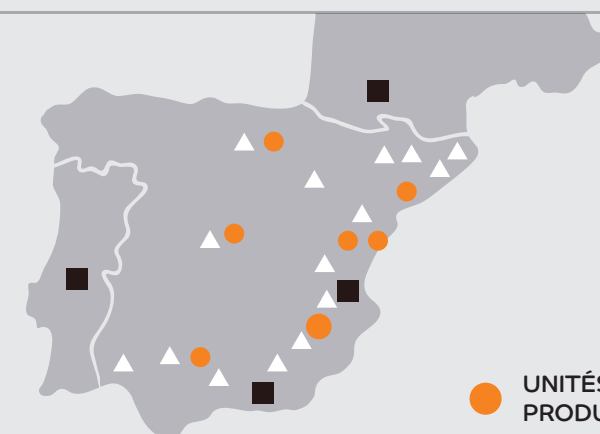
Sans oublier ses origines, la société a grandi dans le droit fil des valeurs présentes à sa fondation : le respect, la communication, la responsabilité, l'honnêteté et la reconnaissance.

Actuellement, Grupo La Plana est dirigé par la seconde génération de la famille fondatrice, et compte un effectif de plus de 750 employés. La société dispose de plus de 110.000 m² d'installations, avec une capacité de production de 500 millions de m² annuels de carton ondulé. Depuis ses unités de production espagnoles, elle opère pour des clients nationaux et internationaux, dans des pays tels que le Portugal, la France, le Venezuela ou l'Afrique du Nord.



Où Nous Trouver ?

Actuellement, le groupe possède 7 sites de production (Packaging Betxí et Packaging Onda (Castellón), Packaging Igualada (Barcelone), Packaging Cenicero (La Rioja), Primera Línea Visual (Madrid), Packaging Crevillente (Alicante) et Roox (Córdoba). De plus, la société dispose d'un réseau de 15 centres de montage situés dans différentes provinces du pays (Alicante, Almería, Barcelone, Castellón, Cordoue, La Rioja, Lérida, Madrid, Málaga, Murcie, Valence, Saragosse et Girona), qui permettent le montage de formats de packaging destinés aux marchés de fruits et légumes, renforçant ainsi sa proximité avec le client et réduisant les coûts logistiques.



UNITÉS DE PRODUCTION

PRÉSENCE COMMERCIALE

CENTRES DE MONTAGE

Secteurs et Produits

Spécialisée dans la fabrication de toutes sortes de formats de packaging et d’emballages en carton et de solutions d’exposition sur point de vente, la société adapte ses caractéristiques aux besoins spécifiques de l’activité de ses clients et de leur secteur, en employant à chaque phase du processus de fabrication les toutes dernières technologies et les contrôles de qualité et durabilité les plus exhaustifs.

Pour ce faire, la société offre différentes gammes de produit : barquettes, caisses américaines, étuis, solutions agricoles, protecteurs, box palets, packaging enveloppant pour conditionnement automatique, solutions pour exposition directe sur le point de vente et, solutions pour la vente par les canaux de e-commerce, formats take-away et des solutions publicitaires et mobilier pour le point de vente.



Boissons



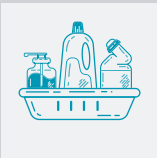
Alimentation



Agriculture



Industrie



Biens de Consommation à Rotation Élevée



Céramique

Nos Solutions Agricoles

Le lien avec le secteur agricole remonte aux débuts de la société. Grupo La Plana propose toutes sortes d’emballages pour la distribution de fruits et légumes. L’objectif est de veiller à l’intégrité du produit grâce à son emballage, en respectant toutes les réglementations relatives au contact alimentaire.

Nous fabriquons des solutions robustes et empilables afin de transporter des fruits et légumes dans les meilleures conditions, offrant une résistance à l’humidité et garantissant une bonne ventilation et conservation des produits en les maintenant en parfait état tout au long de la chaîne d’approvisionnement. Notre large gamme de formats pour les fruits et légumes permet d’optimiser l’espace de transport et de stocker correctement les produits en maintenant une stabilité de charge adéquate. De plus, nous proposons une vaste typologie de finitions en impression offset, flexographique, numérique et hybride qui favorise la commercialisation du produit sur le point de vente.

Innovation et Durabilité

Toujours en quête de processus plus efficaces, d’analyses de nouvelles technologies appliquées et de protocoles spécifiques de réalisation d’essais, le groupe est à l’avant-garde des projets de recherche du secteur. Il a passé des alliances stratégiques avec des entreprises et des instituts technologiques tels que AIDIMME ou ITENE.

La société prend part à des projets d’écocoefficience et d’écoconception, ainsi qu’aux principales initiatives sectorielles de réduction de l’impact environnemental et social. Elle travaille avec du papier recyclé ou des fournisseurs titulaires d’une certification FSC. Grupo La Plana investit en permanence pour améliorer ses installations, ses machines et son développement technologique, afin d’être toujours mieux préparée à capter de nouvelles opportunités d’affaire et de poursuivre sa stratégie d’expansion. Un des principaux objectifs de la société est d’offrir des solutions novatrices à l’avant-garde des nouveaux défis. Ses équipes de spécialistes en développement de produit proposent de nouvelles façons de personnaliser et de répondre aux besoins de ses clients, en offrant davantage de valeur que les alternatives existantes.

En 2022, le groupe a inauguré un nouveau centre d’innovation, épicerie du lancement de nouveaux projets novateurs, selon une démarche de travail de terrain avec ses clients, au travers d’activités permanentes de design, de recherche, de sélection, d’essais de matériaux, de prototypes en technologie 3D et d’équipements de la dernière génération. Le centre comprend des espaces de formation et des zones d’exposition consacrées aux différents formats des solutions fabriquées par le groupe.



innLab
packaging innovation®



L’engagement pour la durabilité fait partie de la culture corporative de Grupo La Plana. C’est une de ses valeurs essentielles, mais aussi l’expression d’une demande constante de ses clients.

Aussi la société fabrique-t-elle des packaging durables en phase avec son engagement envers l’environnement, et ce tout du long du processus de production. Ses solutions sont pour la plupart fabriquées à base de matériaux recyclés, le reste étant composé de fibres vierges contrôlée par FSC, label qui promeut la gestion durable des forêts. En outre, l’entreprise développe de nombreux projets et initiatives de durabilité et elle s’engage au service d’un modèle d’économie reposant sur des principes qui garantissent la durabilité en termes d’activité économique pour les générations à venir.

De plus, Grupo La Plana promeut de multiples initiatives avec d’autres organes sociaux et culturels à but non lucratif.