



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Communiqué de presse
Novembre 2022

Après une édition 2022 placée sous le signe des retrouvailles et marquée par l'engouement de tous les acteurs de la filière Fruits et Légumes, medFEL s'impose comme le rendez-vous annuel incontournable pour les professionnels du secteur !

**En 2023, medFEL vous attend
les 26 et 27 avril
au Parc des Expositions de Perpignan**

Véritable **lieu d'échanges entre les acteurs engagés du secteur**, qu'ils soient exposants ou visiteurs, medFEL est un salon de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation. Au-delà de permettre la rencontre entre professionnels du marché des Fruits et Légumes, **medFEL est également un évènement riche en informations et en contenu**, avec l'intervention **d'experts ouvrant le débat sur les enjeux et sujets d'actualités du secteur**. Bien évidemment, **les prévisions européennes de récoltes de fruits d'été, véritable marque de fabrique de medFEL, sont au cœur du programme**.

MEDFEL 2023, UNE ÉDITION PLUS QUE JAMAIS ENGAGÉE

Après une édition 2022 ayant permis de beaux échanges commerciaux entre professionnels, de nombreux rendez-vous d'affaires et des conférences de qualité sur les enjeux de la filière, medFEL 2023 met la barre encore plus haut pour répondre aux attentes des acteurs du secteur et des consommateurs. Au regard du contexte géopolitique et des enjeux climatiques prégnants, tous les maillons de la filière doivent faire face à des problématiques économiques et écologiques : l'eau, l'énergie, la souveraineté alimentaire seront au cœur du sujet en 2023.

230 exposants, Français et internationaux, impliqués dans des démarches durables et éco-responsables, sont attendus à medFEL, répartis sur **7 secteurs d'exposition** : production, import/export, transport et logistique, emballages, process/équipement, ingénierie. Cette année, medFEL accueille un nouveau secteur : **medFLOR, dédié à la filière des fleurs coupées et semences**.

Ils accueilleront **4 000 visiteurs ciblés**, professionnels de la filière (GMS, détaillants, grossistes, RHD, industriels de la transformation...) venus échanger et nouer de nouveaux partenariats commerciaux. Le programme Acheteurs VIP internationaux est également reconduit cette année, afin de permettre la rencontre entre décideurs ciblés et acteurs locaux, créant ainsi des courants d'affaires inédits pour booster leurs ventes à l'export.

L'INNOVATION, POINT D'ORGUE DE MEDFEL

medFEL se positionne comme un outil d'accompagnement de la filière, permettant à tous les acteurs d'avoir les clés pour répondre aux challenges actuels. Cette édition 2023 se place sous le signe de la mise en avant des initiatives éco-responsables : labels et certifications préservant la santé de l'environnement, éco-logistique, nouveaux emballages...

Cette année plus que jamais, le salon réserve une place de choix à l'innovation dans la filière, grâce au **Lab'Innov by medFEL, véritable espace d'innovation**, qui s'agrandit pour accueillir toujours plus de startups impliquées dans les enjeux de demain et proposant des produits et/ou des services innovants.

L'innovation dans la filière en France, c'est aussi **l'apparition de nouvelles gammes désormais produites en France** – et surtout en Occitanie - comme les fruits à coques et les légumineuses. medFEL s'ouvre à ces nouvelles gammes, véritables filières d'avenir qui répondent aux nouvelles tendances de consommation comme la végétalisation des assiettes.



medFEL 2023

26-27 avril 2023

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

MEDFEL, C'EST AUSSI DU CONTENU DE QUALITÉ

Le contenu fait désormais partie de l'essence de medFEL qui, depuis la crise sanitaire, a su rebondir et rester présent aux côtés de toute la filière, notamment grâce aux Mardis de medFEL lancés en 2021. Ce format digital a permis d'assurer la restitution des prévisions de récoltes européennes de fruits d'été – véritable marque de fabrique de l'évènement – aux bonnes dates et a confirmé la légitimité et l'ancrage de medFEL. Les Mardis de medFEL sont désormais reconduits chaque année, en mai, afin de permettre l'annonce des prévisions européennes de récoltes de pêche/ nectarine en temps voulu.

Sur place, durant le salon physique, **les prévisions européennes de récoltes de fruits d'été apporteront des réponses éclairées aux questionnements des acteurs du marché.** Elles font partie d'une offre de contenu proposée par medFEL, avec **un programme extrêmement riche de 25 conférences**, de tables rondes et de débats pour répondre aux nombreux enjeux de la filière Fruits et Légumes, notamment **autour du développement durable.**

Parmi les principaux sujets abordés durant ces deux jours de salon, Florence Rabut, rédactrice en chef de Végétable, partenaire de medFEL, animera des tables-rondes autour de 3 grands thèmes : *Quelles perspectives pour le marché Bio ? Remettre de la valeur dans l'alimentaire : comment s'y prendre ? Repenser la gestion de l'eau dans un monde en transition.*

2 Grands Témoins porteront cette année encore l'engagement de medFEL et interviendront pour apporter leur analyse sur les enjeux de la filière, d'un point de vue économique et sociologique.

LA BIO À MEDFEL RAYONNE EN OCCITANIE

medFEL rayonne depuis plus de 10 ans en Occitanie, la deuxième région productrice française de Fruits et Légumes et la **première région en bio et en nombre de produits labellisés.**

Perpignan est le premier centre d'éclatement européen de Fruits et Légumes. La vocation de medFEL est d'y rassembler les acteurs engagés de l'ensemble du territoire national comme de l'international. Comment ? En proposant une plateforme d'exposition pour les producteurs de fruits et légumes éco-responsables mais aussi pour toutes les entreprises de la filière respectueuses de l'environnement et sensibles à l'écologie.

L'Organic Market by medFEL sera l'opportunité pour les exposants de présenter leurs produits bio dès l'entrée du salon, permettant aux visiteurs de découvrir leur offre labellisée et les retrouver facilement sur le salon grâce à un parcours dédié : l'Organic Road by medFEL.





medFLOR 2023

26-27 avril 2023

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

MEDFEL S'OUVRE À UN NOUVEAU SECTEUR

L'engagement éco-responsable, c'est l'essence de medFEL.

Cette année le salon s'ouvre à **un nouveau secteur dédié aux fleurs coupées, labellisées éco-responsables**, pour répondre à une demande d'acheteurs toujours plus engagés.

**Bienvenue à medFLOR !
Le secteur dédié à la filière des fleurs coupées
100% éco-responsables et labellisées.**

Totalement en cohérence dans l'approche avec l'identité de medFEL, ce nouveau secteur envoie le même message : le besoin de transparence et la recherche d'éco-responsabilité à tous les niveaux de la chaîne de valeur. En effet, l'engouement des consommateurs pour l'achat de fleurs écoresponsables est de plus en plus marqué : la distribution spécialisée, les grossistes et la grande distribution sont dans l'obligation de proposer ces produits et d'afficher l'origine et les labels adhoc.

medFLOR élargit ainsi l'offre de medFEL à travers un village BtoB dédié aux acteurs 100% engagés de la filière des fleurs coupées. Cette nouvelle offre revendique un positionnement spécifique dans le circuit des rendez-vous professionnels en Europe : un salon business, compact, efficace, orienté sourcing.

medFLOR fait écho aux tendances de consommation, marquées par des achats de fleurs labellisées, cultivées sans pesticides, dans une démarche éco-responsable. Producteurs, grossistes, institutionnels, acheteurs, grande distribution, fleuristes et professionnels de la filière...

Ce sont 1500 visiteurs professionnels ciblés qui sont attendus pour aller à la rencontre des exposants de ce nouveau secteur !





Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

26-27 avril 2023
Perpignan

Plus d'informations sur www.medfel.com

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2023 :



À PROPOS DE AD'OCC

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation**, **innovation**, **croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ

À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre**. SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.

CONTACT PRESSE

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Mathilde LAPERSONNE – SPAS Organisation
mlapersonne@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 16

Un salon de



Organisé par

