

med
fel
2022

**Le rendez-vous
incontournable de
la filière Fruits et
Légumes en France**

DOSSIER DE PRESSE

27 & 28 avril 2022
Parc des expositions - Perpignan

SOMMAIRE

- **medFEL est de retour** **p.3**
- **Nouvelles filières à medFEL** **p.4**
- **Les enjeux du secteur** **p.5**
- **La bio à medFEL** **p.6**
- **L'innovation à medFEL** **p.7**
- **Les exposants de medFEL 2022** **p.8**
- **Les Grands Témoins** **p.9**
- **Programme** **p.10**
- **medFEL continue le mardi 24 mai** **p.15**
- **À propos de medFEL** **p.16**

Un événement de :



Organisé par :





Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

MEDFEL EST DE RETOUR

Depuis plus de 10 ans, la filière Fruits et Légumes se réunit en Occitanie à medFEL, véritable lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels du secteur.

2022 est l'année qui marque enfin le retour du salon.

Porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation, medFEL est un événement permettant la rencontre entre exposants et visiteurs, **professionnels du marché des Fruits et Légumes** ; c'est également un moment **riche en information et en contenu** – avec entre autres, l'annonce des **prévisions européennes de récoltes** de fruits d'été et l'accès à de nombreux **débats et tables rondes autour de sujets d'actualité**.

Nouvelle édition, nouveaux challenges

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux, et plus que jamais après la crise sanitaire que nous avons tous traversée, les entreprises de la filière Fruits et Légumes doivent aujourd'hui répondre aux exigences des consommateurs en termes d'éco-responsabilité, de RSE, de respect de l'environnement, de zéro résidu de pesticide, ...

Le salon medFEL se positionne comme le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France, et à raison ! Avec 200 exposants représentant toute la filière et une vingtaine de conférences autour des tendances de consommation et des enjeux actuels, l'évènement sera l'occasion de dresser un panorama complet du secteur durant 2 jours.

medFEL, c'est le rendez-vous incontournable de la filière se tenant en France et réunissant les professionnels du **marché des Fruits et Légumes 100% engagés** dans des **initiatives responsables**, venus présenter des produits et services en lien avec ces thématiques essentielles : sourcing de proximité, qualité, labels préservant la santé et l'environnement, nouveaux emballages, laboratoires certifiant la qualité des produits, éco-logistique...

Tous les acteurs de la filière se donnent rendez-vous à Perpignan

L'idée ? Penser globalement, agir localement.

En rassemblant les opérateurs des régions de France en un même lieu pendant 2 jours, notamment les producteurs de variétés endémiques et **produits adaptés aux terroirs régionaux**, avec une part de produits bio significative. En motivant la **venue des acheteurs des circuits de distribution locaux et internationaux** pour qu'ils rencontrent les fournisseurs de la région tout en découvrant les tendances globales du secteur.

En effet, **la Région Occitanie** est l'un des plus grands pôles de production fruitière et légumière de France et sa marque Sud de France avec un panier de 10 000 produits propose une offre complète et représentative des productions de cette région.

- 2^e région française productrice de fruits et légumes
- 1^{ère} région française bio et 1^{ère} région française en nombre de produits labellisés (AOP, IGP...)
- 1^{er} centre d'éclatement européen de fruits et légumes : la plateforme de redistribution Saint Charles International à Perpignan



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

NOUVELLES FILIÈRES À MEDFEL

medFEL 2022 apporte un éclairage sur la structuration de filières en France

Qu'entendons-nous par structuration de filière ?

Aujourd'hui, le monde agricole s'adapte aux évolutions, qu'elles soient liées aux nouvelles tendances de consommation ou bien aux changements climatiques. Les productions évoluent et se relocalisent, **les filières doivent se réorganiser.**

Fort heureusement, la filière agricole sait faire preuve d'agilité, le territoire français est riche et varié, les terrains sont diversifiés et peuvent accueillir de nombreuses – et nouvelles – productions.

D'une part, la demande évolue. Les tendances alimentaires actuelles font désormais la part belle aux fruits à coques, aux légumineuses ou encore aux oléagineux dont les vertus pour la santé ne sont plus à prouver. Les assiettes se végétalisent et cette tendance de fond est poussée par une attention croissante vers des aliments bons pour la santé.

D'autre part, les changements climatiques rebattent les cartes et multiplient les possibilités de production. L'augmentation des températures se présente parfois comme une opportunité de se réinventer et de trouver de nouvelles cultures à exploiter. En effet, le paysage évolue avec de nouvelles initiatives comme la création de nouvelles filières et la production de nouveaux aliments, avec des filières d'avenir qui, en Occitanie notamment, font la part belle aux noisettes, amandes, châtaignes, etc.

Des filières réapparaissent en France

Il y a un siècle, Aix-en-Provence était la capitale mondiale de l'amande. Mais aujourd'hui, ce sont les États-Unis qui dominent le marché et produisent 90% des amandes consommées dans le monde.

Les Français consomment deux fois plus d'amandes qu'il y a dix ans, mais seulement 4% d'entre elles proviennent de France. Bien que la production nationale soit assez faible avec environ 500 tonnes par an, la filière est en pleine croissance et la France tente de relancer sa production locale dans le Sud du pays. C'est l'ambition de La Compagnie des Amandes, cofondée par Arnaud Montebourg, ancien ministre, et François Moulias.

Allez à la rencontre des filières d'avenir sur place : **CHÂTAIGNE DES CÉVENNES (D33 bis), MARCOU FRUITS SECS (C42 bis), CASTANEAS (C34 bis), TERRE D'AMANDES (D41 bis), CERNO SAS (F43), COMPAGNIE DES AMANDES (B31).**





Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

LES ENJEUX DU SECTEUR

Loi EGALIM, labellisation HVE, bio, AOP : les nouveaux enjeux des filières

La certification HVE des productions et la certification biologique sont les nouveaux chevaux de bataille de toute cette filière Fruits et Légumes qui se réorganise, notamment sous l'effet de la loi **EGALIM**.

Avec pour objectif – entre autres – de favoriser une alimentation saine, sûre et durable pour tous, elle vise à atteindre 50% de produits durables ou sous labels (dont des produits bio) dans la restauration collective publique depuis le 1er janvier 2022.

En effet, la loi EGALIM vise également à défendre le terroir et ses productions locales, notamment à travers des critères de qualité imposés, qui ont exclu des producteurs locaux non certifiés AOP (Appellation d'Origine Protégée), IGP (Indication Géographique Protégée) ou HVE. Pour eux, l'accès au marché se complique. L'innovation dans ce secteur se joue donc dans la **labellisation des productions**, qui nécessite toute une logistique dès l'amont de la filière.

Récemment, un autre effet conjoncturel a fait son apparition : les producteurs rebasculent vers les céréales et les légumineuses qui ont le vent en poupe. La guerre en Ukraine change la donne et, aujourd'hui, la recherche de la souveraineté alimentaire est cruciale car avec de moins en moins d'exploitations, la sécurisation des filières est un enjeu majeur. Les acteurs de la filière agissent alors dès l'amont des filières : les producteurs rentrent en actionnariat d'entreprises et deviennent producteurs-distributeurs. On voit apparaître la création de filières complètes maîtrisées de l'amont à l'aval.

Une demande de plus en plus exigeante

En parallèle de ce constat en termes de structuration de filières, le groupe CRENO fait face également à **des évolutions de la demande**, notamment dans l'univers de la restauration, qui désormais est à la recherche de bio et de productions à Haute Valeur Environnementale. Acteurs du secteur comme consommateurs finaux portent une attention particulière à l'impact écologique. Les nouveaux défis sont donc liés à la recherche de produits plus sains, sans pesticides, qui rassurent. Le confinement l'aura également bien mis en valeur : le local est privilégié et reconnu comme une valeur sûre pour les consommateurs.

Ce patriotisme local est important pour des filières qui peinent à se certifier, quand l'offre étrangère est plus attractive.

medFEL fait la part belle à toute cette offre nationale et bio, certifiée, car le terroir français a beaucoup à offrir et innove sans cesse pour répondre à toutes ces nouvelles attentes.

La bio à medFEL

La filière bio a toute sa place au cœur de l'évènement ! medFEL répond à la croissance de l'offre et de la demande en Fruits et Légumes bio au niveau national et à l'international.

- **The Organic Market by medFEL**
L'offre de fruits et Légumes Bio des exposants est rassemblée à l'entrée du salon sur un « marché bio ».
- **Organic Road by medFEL**
Un circuit pour identifier plus rapidement les offres bio.



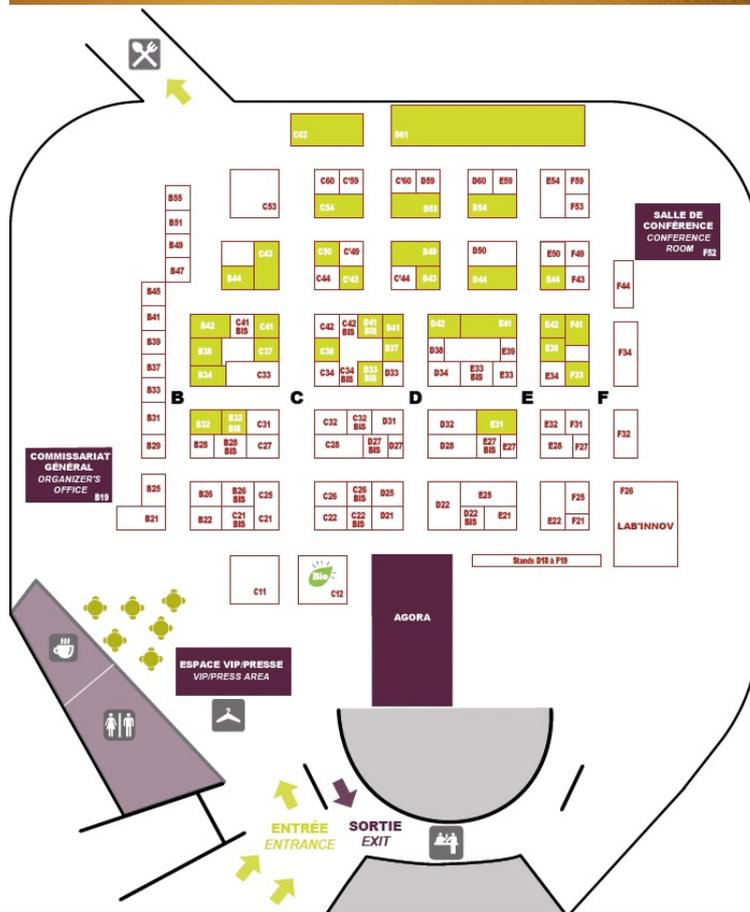
Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

LA BIO À MEDFEL

Cette année medFEL réunit près de 50 exposants certifiés bio. Découvrez leurs offres mises en avant à l'entrée du salon sur l'Organic Market by medFEL et partez à leur rencontre grâce à l'Organic Road by medFEL 2022.

- AGRI COMMERCE – AGRIBIO - TERRA ORGANIC
- AGRIVIVA
- AGROSEMENS SEMENCES 100% BIO
- AGRUCORSE
- ALROPRIM - BLASCO
- ALTERBIO
- ALTERNEA
- ANECOOP FRANCE
- ARMAND FABRE
- BARBERA INTERNATIONAL
- CARDELL
- CHÂTAIGNE DES CÉVENNES
- COFRUID'OC MEDITERRANEE
- CONSORTIUM FRESH NATURE
- COOPERATIVE LA MELBA
- EDENYS
- FLOREN'SUD
- FORCE SUD
- FRUITS ROUGES & Co.
- GUANTER RODRIGUEZ
- ILLE ROUSSILLON - JARDINS DU ROUSSILLON
- IMAGO BIO
- JIC France
- JMC FRUITS
- JOUFFRUIT
- LA TOUR BIO
- LE VERGER BIO DE VERONIQUE
- LEGROS BIO
- LES HERBES DU ROUSSILLON
- MAISON VIALADE
- MESFRUITS
- PLAINE DU ROUSSILLON
- PLATEFORMES DES PRODUCTEURS
- D'OCCITANIE
- SAINT-CHARLES INTERNATIONAL EXPORT
- SOCAFNA
- SOFRUCE
- SOLAGORA
- STM BIO
- TERRE D'AMANDES
- TOMABEL
- TOP FRUITS
- UNIVERT
- VAL LÉGUMES FERME DE FONTENAY





Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

L'INNOVATION À MEDFEL

Au-delà de la simple réduction des déchets alimentaires, ce sont tous nos **modes de consommation** qui doivent être revus afin d'avoir un impact réel sur **l'environnement**. Dans cette mission, les acteurs de la filière Fruits et Légumes, **producteurs, transformateurs, fournisseurs, marques, distributeurs** ont un rôle évident à jouer et une responsabilité de premier ordre. medFEL vise à accompagner le marché des Fruits et Légumes sur ces problématiques notamment au travers d'un pôle dédié aux **jeunes entreprises innovantes** proposant des solutions pour la consommation responsable de demain.

Le Lab'Innov by medFEL

À travers son nouveau secteur, le salon met en avant des startups impliquées dans les enjeux de demain : **économie circulaire, zéro-gâchis, initiatives écologiques, développement durable, RSE...**

Le Lab'Innov by medFEL, c'est un village, véritable espace d'innovation dédié aux startups proposant des **produits et/ou des services innovants** en matière de :

- Développement durable – RSE
- Écoresponsabilité
- Économie circulaire
- Zéro-gâchis
- Initiatives écologiques
- Eco-innovations technologiques

Le Lab'Innov c'est tout simplement un concentré d'**initiatives créatrices** de valeur ajoutée. Pour aller plus loin et découvrir les exposants, retrouvez- les sur place : **AGRI WAVE (E22), ALTERNATIVE PLASTICS (D18), BIOTRAQ (D18 bis), C-LIBRE (E20 bis), ELZEARD (E19 bis), FLEETEVER (F19), LA CLE DES CHAMPS (F25), PANDOBAC (E19), UGOFRESH (F21).**

Fruits et légumes : une filière très emballante !

Le secteur des fruits et légumes connaît de nombreux challenges. Depuis l'application de la loi AGEC (anti-gaspillage pour une économie circulaire) le 1er janvier 2022 par exemple, il n'est plus possible de vendre les fruits et légumes frais non transformés emballés dans du plastique. Alors qu'on estime que 37% des fruits et légumes sont aujourd'hui vendus sous emballage, cette mesure permettra de supprimer plus d'un milliard d'emballages en plastique inutiles chaque année. Il s'agit là d'une réelle **opportunité pour les acteurs de la filière**. En effet un nouveau marché se crée, faisant la part belle aux **innovations en termes d'emballages écoresponsables** et permet l'émergence de nouveaux acteurs dans la filière qui cherchent toujours plus à se différencier.

Retrouvez à medFEL des exposants qui s'attachent à proposer des produits standards et sur-mesure, répondant aux exigences de qualité, certifications, traçabilité, dégradabilité et durabilité : **BIOAPPLY (D22 bis), DIBAL, S.A (E27 bis), ETIQUETTES X2C (E21), FIMAT (E21), JC France (D28), SAICA FRESH PACK (D22), SOFRUPAK (E25).**



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

LES EXPOSANTS DE MEDFEL 2022

IMPORT EXPORT

AGRI COMMERCE - AGRIBIO TERRA ORGANIC
AGRISPA
ALBAFRUIT
ALROPRIM - BLASCO
ALTERBIO
ALTERNEA
ARMAND FABRE
BUONANNO
CONSORTIUM FRESH NATURE
CRENO
CROC'ELLA
FAUS DURA
FLOREN'SUD
FRULEXXO
GHIS-CAR FRUITS
GREYPE FRANCE
JIC FRANCE
JMF PARTENARIAT
LEGROS BIO
MARQUILLANES
PA SA GE INTERNATIONAL
PAVIFRUIT
PINTO
PORT DE PORT-VENDRES - CCI PYRENEES
ORIENTALES
PRIMAFEL
PRIMSUD
SAINT CHARLES PRIMEURS
SAINT-CHARLES INTERNATIONAL / EXPORT
SANTOS & PEREIRA, LDA
SODIS FRANCE
SOFRUCE
SOLAGORA
SOLEIL ROY INTERNATIONAL
SPANFRUIT
SUNCROPS
TOP FRUITS
VITAFRESH DISTRIBUTION
ZORODDU

PRODUCTION

AD'OCC
AGRIVIVA
AGROSEMENS SEMENCES MARAÎCHÈRES 100% BIO
AGRUCORSE
ANECOOP FRANCE
AOP PECHEES ET ABRICOTS DE FRANCE
BARBERA INTERNATIONAL
CARDELL
CASTANEAS
CERNO SAS
CHÂTAIGNE DES CÉVENNES
CINATUR GROUP
COFRUID'OC MEDITERRANEE
COMPAGNIE DES AMANDES
COOPERATIVE LA MELBA
CUADRASPANIA

DOMAINE DES COTEAUX
EDENYS
ESCANDE
ESTAGEL
FONTESTAD FRANCE
FORCE SUD
FRUITS ROUGES & Co.
GREEN PRODUCE
ILLE ROUSSILLON / JARDINS DU ROUSSILLON
IMAGO BIO
JMC FRUITS
JOUFFRUIT
LA TOUR BIO
LE POTAGER MAROLLAIS
LE VERGER BIO DE VERONIQUE
LES HERBES DU ROUSSILLON
LES RUBIS DE LANSAC SAS
LOVITA
LYMOUNA-MATYSHA-TOUTY BERRY
MADNOOS AROMATIQUES
MAISON VIALADE
MARCOU FRUITS SECS
MESFRUITS
MZ FRUITS ET LEGUMES
PLAINE DU ROUSSILLON
PLATEFORMES DE PRODUCTEURS D'OCCITANIE
REART VALLEE / PECHE SUD
ROYAL
SAVEURS DES CLOS
SOLARENN
STM BIO
TERRE D'AMANDES
THEZA FRUITS ET LÉGUMES
TOMABEL
UNI-VERT
VAL LÉGUMES - FERME DE FONTENAY

TRANSPORT / LOGISTIQUE

ALMA TRANSITAIRES SAS
GUANTER RODRIGUEZ
J.H. MESGUEN TRANSPORTS
LEOPROEX
MEDINA TRANSPORTS - GROUPE MEDINA
OCCITANIE POIDS LOURDS
PORT DE BARCELONA
PRIMEVER
RAIL LOGISTICS EUROPE
SOCAFNA
TOYOTA MATERIAL HANDLING
TRACTEUR SCANIA
TRANSITAINER
VÉHICULE ATEGO MERCEDES

EMBALLAGE

BIOAPPLY
DIBAL, S.A
ETIQUETTES X2C
FIMAT

JC FRANCE
SAICA FRESH PACK
SOFRUPAK

PROCESS / EQUIPEMENT

ABIOTEC
ABSOGER SAS
ASF EDITION
BAYWA R.E.
CAUSTIER BY STC
GAMMA-WOPLA
IDMAT - EKTAR
INDUSTRADE
IRISOLARIS
MAF RODA AGROBOTIC
QUERCY RÉFRIGÉRATION - HD COLD
REDEN
SETOP GIRAUD TECHNOLOGIE
SMART ENERGIES
TOUR-ANTIGEL.COM - RN7 AS

BANQUE / ASSURANCE

ALLIANZ TRADE
ATRADIUS CRÉDITO Y CAUCIÓN
BANQUE COURTOIS
BANQUE POPULAIRE DU SUD

INGENIERIE

AKANEA
CAP 2020
CENTRE D'ANALYSES MÉDITERRANÉE PYRÉNÉES -
LABORATOIRE DÉPARTEMENTAL D'ANALYSES
(CAMP)
CONTROL UNION
ENI
KOPPERT FRANCE
LABORATOIRE CARSO

VILLAGE LAB'INNOV

AGRI WAVE
ALTERNATIVE PLASTICS
BIOTRAQ
C-LIBRE
ELZEARD
FLEETEVEER
LA CLE DES CHAMPS
PANDOBAC
UGOFRESH

PRESSE ET INSTITUTIONNELS

EUROFRESH DISTRIBUTION
FRANCE AGRIMER
FRUCTIDOR.COM
RÉGION OCCITANIE EMPLOI - COMPÉTENCES - RH
RESEAU OCCIT'AGRI FORMATIONS-DRAAF SRFD
VEGETABLE



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

LES GRANDS TÉMOINS

Cette année medFEL aura le plaisir d'accueillir 2 Grands Témoins, invités pour apporter leur éclairage sur les grands enjeux des filières des Fruits et Légumes.

David Djaïz.



Ancien élève de l'École normale supérieure, de l'École Nationale d'Administration et également titulaire d'un master 2 de philosophie politique de la Sorbonne, David Djaïz est aujourd'hui enseignant à Sciences Po. Essayiste, il offre une analyse des problématiques économiques, écologiques et sociétales à travers ses ouvrages, notamment « *Le nouveau modèle français* » et « *La Guerre Civile n'aura pas lieu* ».

David Djaïz est l'un des signataires de la tribune « Pour une république écologique » parue dans *Le Point* le 28 janvier 2021, dont voici un extrait :

"Nous appelons à une nouvelle République écologique dont le cœur serait la citoyenneté et non la figure étriquée du consommateur. Une République des égaux où chacun doit pouvoir participer à la fabrication du commun et à la promotion de la reconstruction écologique."

Il fait également parti du **Collectif des 40, ayant rédigé le « Manifeste pour une échelle humaine »**. Ce manifeste initié par quarante acteurs de la vie civile, chefs d'entreprises, responsables associatifs, hauts fonctionnaires, intellectuels, et élus locaux, propose un autre chemin français pour la décennie qui s'ouvre, celui d'une République écologique et altruiste, d'une nouvelle échelle humaine.

David Djaïz nous fera l'honneur d'intervenir le mercredi 27 avril à 15h30 lors de la conférence « L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive ».

Olivier Dauvers.



Journaliste, avec 30 ans d'expérience en Grande Consommation, Olivier Dauvers est issu d'une formation d'Ingénieur Agricole. Précédemment rédacteur-en-chef de *Linéaires* (1994-2001) et *Rayon Boissons* (1993-1996), il a cofondé les *Editions Dauvers* en 2002, aujourd'hui acteur de premier plan dans l'univers des médias du retail. Il anime quotidiennement son site « Le web grande conso », un blog qui propose un regard sans concession sur l'actualité et les évolutions du commerce à travers newsletters, brèves, vidéos et podcasts.

Olivier Dauvers préside également le Think tank agriagro du journal *Les Échos*, et n'hésite pas à s'engager publiquement pour différentes causes qui lui tiennent à cœur comme #BalanceTonOrigine ou l'éducation à l'alimentation. Sa communauté, qu'il anime par une présence active sur les réseaux sociaux, ne cesse de croître et fédère aujourd'hui 76 000 décideurs et acteurs du retail.

Oliviers Dauvers intervient régulièrement sur des problématiques d'économie et sociologie de la consommation, de « Penser-Client » en point de vente ou encore sur le commerce/le magasin de demain.

Olivier Dauvers ouvrira le débat le 28 avril à 14 h sur « les stratégies de filières des enseignes ».



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

PROGRAMME

Les conférences et table-rondes

La proposition de valeur de medFEL, c'est aussi des conférences sur les enjeux du secteur. Durant 2 jours, medFEL 2022 vous propose un programme autour de l'engagement de la filière Fruits et Légumes dans les objectifs de développement durable.

Le 25 septembre 2015, les 193 États membres des Nations unies se sont engagés à mettre en œuvre de concert 17 Objectifs de développement durable (ODD). Ils constituent l'Agenda 2030. Les filières agricoles, dont celle des fruits et légumes, sont déjà engagées dans ces démarches de développement durable. medFEL 2022 propose de mettre en avant les projets déjà lancés, de réfléchir aux nouvelles voies à emprunter, de proposer des solutions, d'aider à surmonter les obstacles.

Mercredi 27 avril 2022

10h00 Fruits, légumes et pommes de terre bio : développer l'offre, dynamiser la demande

Avec **Florence Rossillion**, CNIPT, **Cécilia Céleyrette**, Interfel et **Dorian Flechet**, Agence Bio
Animé par **Olivier Masbou**, Journaliste et **Dany La Noé**, Interbio Occitanie

Les fruits et légumes frais sont à la deuxième place des produits bio consommés en France, derrière les produits d'épicerie et devant ceux de la crèmerie. Ils pèsent ainsi 17 % de la totalité des ventes de produits bio et réalisent un peu plus de 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Depuis quelques temps, on observe, à l'instar d'autres filières en bio, un ralentissement de la croissance du marché. Et ce dans un contexte où la production se développe. Y-a-t-il un risque de décrochage ? Comment la filière bio peut-elle s'organiser pour continuer à développer l'offre tout en dynamisant la consommation ?

14h00 Anticipation des plantations de melons

Avec **Myriam Martineau**, **Jérôme Jausseran** et **Marion Mispouillé**, Association Interprofessionnelle Melon
Animé par **Olivier Masbou**, Journaliste

15h30 L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive

Avec **David Djaïz**, Philosophe, Essayiste et Haut fonctionnaire

David Djaïz est l'auteur de nombreux ouvrages. Le dernier *Le nouveau modèle français* (Allary Editions) remet en cause le discours sur le déclin français. À rebours de ce « déclinisme », il propose de puiser dans nos racines notamment républicaines afin de dessiner le modèle qui va nous projeter dans le XXI^e siècle. Ce modèle est « déjà là, mais à bas bruit » affirme-t-il. Et d'expliquer : « confiance retrouvée dans la nation comme écluse de la mondialisation, retour du long terme au cœur de nos institutions, réindustrialisation verte, développement d'une économie du bien-être créatrice de valeur et de liens sociaux : un nouveau projet de société émerge, capable de rassembler une majorité d'entre nous ». L'agriculture française a toute sa place dans ce « nouveau projet de société ».



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

PROGRAMME

17h00 Le label « Bas Carbone », opportunité ou nouveau levier créateur de valeur ?

Avec **Xavier Le Clanche**, ANPP, **Bertrand Swiderski**, Carrefour, **Etienne Variot**, Rize et **François Moulias**, Compagnie des Amandes

Animé par **Florence Rabut**, Journaliste pour **Végétable**

Le label « Bas carbone » est opérationnel depuis trois ans. Il permet de certifier des projets qui séquestrent ou évitent des émissions carbone. Le préalable à la certification d'un projet est de s'appuyer sur une méthode de calcul approuvée par le Ministère. Quelles sont les méthodes existantes ou en cours de développement pour le secteur des fruits et légumes ? Qui peut financer ces projets et quels sont les types de financements disponibles ? Combien de projets sont déjà labellisés dans le domaine agricole pour quel(s) résultat(s) ? S'agit-il d'une simple opportunité ou d'un vrai levier de développement pour transformer en profondeur les pratiques agricoles, accroître la valeur à tous les stades de la chaîne et plus largement toucher d'autres acteurs territoriaux ?

Jeudi 28 avril 2022

10h00 Intrants chimiques : vers le « tout zéro » ?

Avec **Gisèle Broquier**, Koppert, **Muriel Millan**, AOP Pêches et Abricots, **Cécilia Céleyrette**, Interfel, **Ange Rama**, Saveurs des Clos et **Marianne Naudin**, Lidl France

Animé par **Florence Rabut**, Journaliste pour **Végétable**

Quel est le point commun entre les démarches d'agriculture durable ou labels tels que HVE (Haute valeur environnementale), Zéro ou sans résidus de pesticides, Demain la terre ou Bee Friendly® ? Ils offrent tous des garanties de recourir à moins, voire pas, d'intrants chimiques et ainsi limiter les impacts environnementaux, quand le label AB (Agriculture biologique) garantit une absence de traitements chimiques de synthèse. Derrière la réalité de ces démarches vertueuses, c'est tout un écosystème qui est à pied d'œuvre pour identifier, concevoir, expérimenter, améliorer en permanence les systèmes de production vers de nouvelles pratiques agricoles. Où en est l'état de l'art dans ce domaine ? Limiter les intrants chimiques est-il nécessaire et suffisant pour parler d'agroécologie ? Quelles sont les solutions alternatives disponibles, en passe de l'être, à venir pour combler les besoins béants ?

11h00 Le sol, cet autre être vivant

Avec **Xavier Dubreucq**, Conseiller technique en cultures légumières et expertise sols, **Sébastien Serot** et **Yohann Lethoueil**, Pom'Evasion, **Anne Trombini**, Pour Une agriculture du Vivant et **Jérôme Fanet**, Pomona

Animé par **Florence Rabut**, Journaliste pour **Végétable**

Après les abeilles, « quand les sols meurent, les jours de l'homme sont comptés » pourrait-on résumer ! Le sol retrouve ses lettres de noblesse, après des décennies de désamour ou plutôt de désintérêt. Jusqu'au jour fatal ou plus rien ne pousse correctement. Dans les pas des chercheurs pionniers, tout un mouvement s'organise en agriculture pour réintégrer l'approche des sols dans les écosystèmes de production. Concrètement, comment développer une approche agronomique vertueuse basée sur des sols vivants ? Jusqu'où aller dans l'approche des sols, quel est ou sont le(s) modèle(s) approuvé(s) ?



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

PROGRAMME

14h00 Les stratégies de filières des enseignes

Avec **Olivier Dauvers**, Journaliste et fondateur des Editions Dauvers

La demande sociétale et celle des élus souhaite toujours plus. Plus de local et de circuits courts, plus de proximité, plus de signes de qualité dont le bio ou encore plus d'indicateurs de performance (tels la garantie « sans pesticides », « zéro résidu », etc). Les stratégies de filières apportent une réponse à ces attentes. Comment sont-elles construites ? Comment fonctionnent-elles ? Peuvent-elles encore se développer ?

15h30 Prévisions Européennes de récoltes des abricots

Avec :

- Pour l'Espagne : **Santiago Vazquez**, Fédération des coopératives Espagnoles et **Manel SIMON**, Afrucat
- Pour l'Italie : **Laura Stocchi** et **Tomas Bosi**, CSO
- Pour la Grèce : **Georges Kantzios**, Coopérative ASEPOP
- Pour la France : **Bruno Darnaud**, AOP Pêches et Abricots de France et **Jean Pratz**, Le Verger Bio de Véronique

Animé par **Eric Hostalnou**, Chambre d'agriculture des Pyrénées Orientales



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

PROGRAMME

Les conférences exposants et évènements convergents

Mercredi 27 avril 2022

11h00 Agriculture et énergie : quelles solutions durables pour lutter contre le changement climatique ?

Par **Margot Bibes** et **Laurent Barrau** de la société BAYWA-RE

Combiner production agricole et production d'électricité sur une même parcelle, une utopie ? L'agrivoltaïsme est aujourd'hui une solution concrète et durable limitant les impacts du changement climatique sur les cultures de fruits et légumes. Avec l'augmentation des épisodes extrêmes (canicule, tempête de grêle, gel...), les cultures sensibles sont protégées grâce aux structures surélevées et aux panneaux bifaciaux qui laissent passer la lumière. L'atelier animé par BayWa r.e., placé sous le signe de l'échange et de la convivialité, aura pour objectif de vous présenter notre technologie agrivoltaïsme éprouvée ainsi que des premiers retours d'expérience. L'occasion de poser toutes vos questions à nos experts et de découvrir notre maquette AgriPV aussi vraie que nature !

12h00 Conférence de presse de La Compagnie des Amandes

Avec **Arnaud Montebourg** et **François Moulias**

Développement de la compagnie des amandes et projection sur le deuxième semestre.

14h00 Les enjeux logistiques des emballages réutilisables

Par **Anaïs Ryterband** de la société Pandobac

L'emballage est un sujet de plus en plus stratégique pour les acteurs du secteur fruits & légumes. La loi AGECE fait d'ores et déjà peser de nouvelles obligations puisqu'elle interdit le suremballage des Fruits & Légumes dans des emballages plastique à usage unique pour les conditionnements de moins de 1,5kg. Le réemploi d'emballage permet d'anticiper les prochaines réglementations qui toucheront inévitablement les emballages, sous la pression des collectivités et des entreprises. Cette conférence permettra de traiter les différents enjeux et d'examiner les avantages et les inconvénients de l'usage d'emballages réemployables.

15h00 CargoBeamer une technologie innovante

Par **Dr.-Ing. habil. Hans-Jürgen Weidemann** de Cargo Beamer

CargoBeamer réinvente l'avenir de la logistique ! Nous proposons des solutions intelligentes dans le domaine du trafic intermodal, afin d'assurer un transport écologique sur rail non seulement de semi-remorques grutables, mais aussi de semi-remorques non grutables. Les terminaux CargoBeamer uniques dans le monde permettent de charger horizontalement jusqu'à 36 semi-remorques sur un seul train de fret.



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse
medFEL 2022

PROGRAMME

16h00 Comment automatiser la prévision de récolte hebdomadaire et prévenir l'impact des risques climatiques ?

Par **Patrick Armengaud**, Smart farming business developer et **Serge Zaka**, agroclimatologue chez ITK

Dans un marché aux prix de vente très volatiles, Presto® est le premier service qui permet de prévoir la production des blocs pour les semaines suivantes. Avec Presto® dégagez du temps et automatisez une expertise aiguisée pour mieux vendre la production. Equipé d'un moteur d'intelligence artificielle, Presto® permet de mieux valoriser des productions fluctuantes telles que les variétés anciennes et les petits fruits de tomates. Une nouvelle fois cette année, la filière arboricole a souffert du gel tardif sur des cultures à un stade très sensible. Prevent® est la seule solution qui permet d'atténuer le risque de pertes économiques face aux aléas climatiques sévères. Prevent® permet de mieux prévenir et alerter les producteurs sur les moyens de protection les plus efficaces.

Jeudi 28 avril 2022

10h00 - 12h00 Réunion AOPn Kiwi

14h00 Venez découvrir la VALISE OYA

Une valise contenant la suite logicielle OYA et le matériel pour l'équipement des stations d'apports et de transformation des fruits et légumes.

Par **Gilles Tetenoire**, Fondateur de OYA Project C-LIBRE

OYA est une plateforme logicielle modulaire incluant la gestion des prévisions de récoltes, l'enregistrement des palox depuis le champ jusqu'aux ateliers de transformation, le suivi de traçabilité intégrale jusqu'à la vente et l'ensemble des modules de gestion d'un ERP. Développée avec des technologies web et sur un modèle open-source, OYA se déploie facilement dans des stations isolées avec une simple connexion LTE/3G/4G ou un wifi. Venez découvrir OYA autour d'une démonstration simple incluant la prévision de récolte, l'apport producteur, le tri et la mise en stock des produits transformés. Le tout installé à partir d'un matériel pouvant être contenu dans une valise.



**Le rendez-vous
incontournable
de la filière
Fruits et Légumes
en France**

**Dossier de presse
medFEL 2022**

MEDFEL CONTINUE LE MARDI 24 MAI

medFEL, c'est aussi du contenu en digital avec les Mardis de medFEL créés en 2021. Ce nouveau rendez-vous en ligne permet de maintenir le lien entre les acteurs de la filière Fruits et Légumes après le salon.

L'objectif ? Permettre à tous d'accéder aux prévisions européennes de récoltes aux bonnes dates, car ce sont des informations nécessaires pour anticiper leurs commandes respectives.

Rendez-vous le Mardi 24 Mai 2022, en distanciel, pour les prévisions européennes de récoltes Pêches & Nectarines

medFEL se positionne comme un outil d'accompagnement des acteurs de la filière.

Les prévisions de récoltes Pêches & Nectarines auront lieu sous format digital le 24 mai 2022 durant les Mardis de medFEL, un format court et efficace permettant de communiquer ces informations au bon moment.

Les prévisions de récoltes seront diffusées en live en français, espagnol et italien.

À la suite de ces prévisions, poursuivez l'expérience en assistant à une table ronde et un débat sur les enjeux de la filière.

Inscription au rendez-vous en ligne sur www.lesmardisdemedfel.eventmaker.io

Retour sur les Mardis de medFEL, lancés avec succès en 2021

- 3 éditions en 2021
- 2 angles couverts chaque Mardi : prévisions européennes de récoltes et débats de fond sur des sujets d'actualité : comportement des consommateurs, e-commerce, les challenges de la bio, état des lieux après la vague de gel 2021...
- 22 intervenants : représentants de syndicats de fruits, économistes, consultants, experts en nouvelle consommation, représentant de la distribution spécialisée...
- 1 250 participants venus de 39 pays
- Traduction simultanée en espagnol et en Italien



**Le rendez-vous
incontournable
de la filière
Fruits et Légumes
en France**

**Dossier de presse
medFEL 2022**

À PROPOS DE MEDFEL

Plus d'information sur www.medfel.com



Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2022 :



A propos de Ad'Occ

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

A propos de SPAS Organisation

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre**. SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Contact presse

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Mathilde LAPERSONNE – SPAS Organisation
mlapersonne@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 16

Un événement de :



Organisé par :

