



Semaine européenne du développement durable : Eni agit tous les jours pour la planète.

Eni Gas & Power France est une entreprise engagée et responsable pour laquelle le respect de l'environnement est une valeur-clé. Cette valeur se traduit tous les jours à travers plusieurs programmes et actions concrètes pour la planète. Alors qu'a débuté la semaine européenne du développement durable, avec cette année pour fil rouge : « Agir au quotidien », Eni souhaite rappeler l'ensemble de ses actions en faveur de la transition énergétique.

Lancé en 2019, le programme EcoPro est porté par Eni Gas and Power et mis en œuvre par le réseau de distributeurs franchisés Eni Energies Services Pro. EcoPro est une sensibilisation gratuite aux économies d'énergie, qui apprend à optimiser sa consommation d'énergie et à limiter ses dépenses. Les formations proposées par EcoPro fournissent également des informations précises sur le financement des mesures d'efficacité énergétique. EcoPro a ainsi apporté des solutions concrètes pour réduire les factures énergétiques de presque 11 500 TPE et PME (pour un objectif de 12 000 avant fin 2021).

Un autre programme de sensibilisation porté par Eni, Génération Energie, est destiné aux collégiens et lycéens de France métropolitaine et des DROM. Ce programme se déploie via des interventions en classe de l'association Eveil, une plateforme e-learning avec des quiz, et des concours créatifs. L'objectif est de sensibiliser d'ici juin 2022, 10 000 classes aux économies d'énergie et aux éco-gestes à adopter au quotidien.

Parce que la rénovation des bâtiments est un élément clé de la transition énergétique, Eni est signataire de la charte « Engagé pour FAIRE » (Faciliter, Accompagner et Informer pour la Rénovation Énergétique). Cette charte, initiée par l'ADEME et le Plan Bâtiment Durable, a été lancée le 4 avril 2019. Elle s'inscrit dans le plan gouvernemental d'accélération des opérations de rénovation des bâtiments, avec pour objectif la diminution de la consommation et la lutte contre la précarité énergétique. La Prim'Eni, mise en place dans le cadre des CEE, va dans ce sens. Il s'agit d'une aide financière à destination des particuliers comme des entreprises qui font réaliser des travaux d'économie d'énergie à leur domicile ou dans leurs locaux (par exemple isolation, énergies renouvelables, chauffage et régulation).

C'est toujours dans l'objectif d'améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments qu'Eni est récemment entré au capital d'Enera Conseil. Grâce à son expertise en matière de maîtrise de l'énergie des bâtiments, Enera permettra à Eni d'enrichir son offre de services pour accompagner les entreprises, les copropriétés et les organismes publics pour réduire leurs consommations et leurs factures d'énergie.

Enfin, Eni propose une offre d'énergie intitulée Astucio Planète. Cette offre d'électricité et de gaz se caractérise par ses garanties environnementales. L'électricité est verte, certifiée par le mécanisme des garanties d'origine. Une garantie d'origine est un document électronique servant à prouver au consommateur final qu'une quantité déterminée d'électricité est d'origine renouvelable. De plus, pour chaque kWh consommé, l'équivalent en arbres est planté dans la forêt du choix du client. D'août 2019 à août 2021, 840 000 arbres ont été plantés ou vont l'être prochainement grâce aux différentes opérations d'Eni Gas & Power France. Enfin, Astucio Planète permet de compenser ses émissions de CO2 liées à la consommation de gaz naturel du client. Cette offre permet au consommateur d'être, au quotidien, un véritable acteur du développement durable.

Eni possède différentes certifications qui prouvent son engagement au quotidien à tous les niveaux d'activité de l'entreprise : en particulier les certifications ISO 14001 (Environnement) et ISO 50001 (Gestion des énergies). Eni a également obtenu la médaille Gold d'Ecovadis pour sa politique RSE, faisant partie des 5% des entreprises les mieux notées par l'organisme.

Selon **Daniel Fava**, DG d'Eni : « Pour Eni, être un acteur à la pointe de la transition énergétique, c'est agir sur plusieurs leviers. Les actions concrètes sont indissociables de la sensibilisation aux éco-gestes. Il faut agir aujourd'hui et préparer demain. »

A propos d'Eni Gas & Power France :

Créée en 1953, Eni est une société énergétique mondiale intégrée. Engagée dans la transition énergétique, Eni a pour objectif la neutralité carbone en 2050, notamment via le développement des énergies renouvelables, de l'économie circulaire, et de la capture et du stockage de CO2. Avec 10 millions de clients en Europe, Eni est un leader de l'énergie. Présent en France depuis 2003, Eni fournit électricité, gaz et services à l'ensemble des consommateurs : entreprises, administrations publiques et particuliers. Pour la quatrième fois consécutive, en 2021, Eni est élu « Meilleur fournisseur énergétique » par l'Institut marketing Inma Strat marketing, après consultation de 4500 consommateurs. En 2020, Eni a facturé 2,1 milliards d'euros en France. Eni est l'inventeur des offres à prix fixe avec l'offre Astucio, dont le prix HT est bloqué et uniquement révisable à la baisse.

Contacts presse – A+ Conseils :

Laetitia Bucchini

06 82 24 59 12

laetitia.aplusconseils@gmail.com

Christelle Alamichel

06 31 09 03 83

christelle@aplusconseils.com