



Alerte presse
Le 1er avril 2021

La RSE d'Eni à nouveau récompensée par le Label Gold d'EcoVadis

Pour la 2ème année consécutive, le fournisseur de gaz et d'électricité Eni obtient le label Gold d'EcoVadis, organisme indépendant et référent en matière d'évaluation de RSE. Ce label constitue une reconnaissance forte des engagements et des actions concrètes déployées par Eni en matière de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

EcoVadis, une notation fiable et internationale

Fondée en 2007, EcoVadis est une structure indépendante de référence qui évalue l'intégration de critères de **Développement Durable** dans toutes nos pratiques professionnelles.

La méthodologie EcoVadis couvre 21 critères de RSE, répartis en 4 thèmes : Environnement, Social & Droits de l'Homme, Ethique et Achats Responsable. Reposant sur **les standards internationaux du développement durable**, tels que les principes du Pacte Mondial de l'ONU, la norme ISO 26000, les conventions de l'OIT, la méthode d'évaluation s'appuie sur 7 indicateurs de management pour analyser les politiques, actions et résultats de l'entreprise et sur des sources externes d'informations provenant de différentes parties prenantes. Couvrant 150 secteurs d'activité et 140 pays, EcoVadis établit des **évaluations RSE des entreprises** en attribuant une note globale sur la base de scores qui reflètent la performance de l'entreprise sur ses actions de responsabilité sociétale.

En obtenant la note de 72/100 Eni Gas & Power France se place parmi les 5% des entreprises les mieux notées par EcoVadis pour ses bonnes pratiques liées à :

- son impact sur l'Environnement
- ses politiques en termes de développement humain durable & respect des Droits de l'Homme
- son Éthique
- et sa politique d'Achats Responsables

Les engagements d'Eni en matière de RSE se déploient au quotidien par des actions concrètes en vue d'améliorer la qualité de vie au travail (démarches inclusives pour l'égalité professionnelle Hommes-Femmes, le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, l'amélioration de process collaborateur...), de préserver l'environnement (recyclage des papiers, bouteilles plastiques, piles, offres de gaz compensé carbone et d'électricité verte Eni, programme de reforestation, stages d'éco-conduite pour les collaborateurs bénéficiant d'un véhicule...) et garantir le développement de notre entreprise.

Nathalie Monin, Directrice des Ressources Humaines d'Eni conclut « *Convaincus que la RSE se vit par des actions au quotidien, nous nous réjouissons de l'obtention de ce label Gold qui conforte nos engagements et nous pousse à aller plus loin dans l'amélioration de nos performances RSE.* »

A propos d'Eni Gas & Power France :

Créée en 1953, Eni est une société énergétique mondiale intégrée, présente sur l'ensemble de la chaîne pétrolière et gazière (exploration, production, transport, transformation et commercialisation). Avec plus de 9 millions de clients en Europe, Eni est un leader de l'énergie en Europe. Présent en France depuis 2003, Eni s'adresse à l'ensemble des consommateurs : entreprises, administrations publiques et particuliers. Pour la troisième fois consécutive, en 2020, Eni est élu « Meilleur fournisseur énergétique » par l'Institut marketing Inma Strat marketing, après consultation de 3000 consommateurs. Eni a également été désignée par l'État comme fournisseur de dernier recours pour les clients assurant des missions d'intérêt général liées à la satisfaction des besoins essentiels de la nation (écoles, hôpitaux...). En 2019, Eni a facturé 2,4 milliards d'euros en France. Eni est l'inventeur des offres à prix fixe avec l'offre Astucio, dont le prix HT est bloqué et uniquement révisable à la baisse.

Contacts presse – A+ Conseils :

Claire-Anne Brulé
06 30 86 41 29
Claireanne.aplusconseils@gmail.com

Christelle Alamichel
06 31 09 03 83
christelle@aplusconseils.com