



med
FEL
2022



**Le rendez-vous
incontournable de
la filière Fruits et
Légumes en France**

DOSSIER DE PRESSE



27 & 28 avril 2022
Parc des expositions - Perpignan



**Le rendez-vous
incontournable
de la filière
Fruits et Légumes
en France**

**Dossier de presse
Février 2022**

SOMMAIRE

- **Les enjeux de medFEL** **p.3**
- **L'innovation à medFEL** **p.4**
- **Ils sont partants !** **p.5**
- **2 Grands Témoins** **p.6**
- **Programme** **p.7**
- **medFEL continue le mardi 24 mai** **p.9**
- **A propos de medFEL** **p.10**





Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse

Février 2022

LES ENJEUX DE MEDFEL

Depuis plus de 10 ans, la filière Fruits et Légumes se réunit en Occitanie à medFEL, véritable lieu d'échanges et de rencontres entre professionnels du secteur. **2022 est l'année qui marque enfin le retour du salon.**

Porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation, medFEL est un événement permettant la rencontre entre exposants et visiteurs, **professionnels du marché des Fruits et Légumes** ; c'est également un moment **riche en information et en contenu** – avec entre autres, l'annonce des **prévisions européennes de récoltes** de fruits d'été et l'accès à de nombreux **débats et tables rondes autour de sujets d'actualité.**

NOUVELLE ÉDITION, NOUVEAUX CHALLENGES

Face aux enjeux sociétaux et environnementaux, et plus que jamais après la crise sanitaire que nous avons tous traversée, les entreprises de la filière Fruits et Légumes doivent aujourd'hui répondre aux exigences des consommateurs en termes d'éco-responsabilité, de RSE, de respect de l'environnement, de zéro résidu de pesticide, ...

La mission de medFEL ? Réunir l'ensemble des acteurs de la filière Fruits et Légumes de l'amont à l'aval, en regroupant **200 exposants** durant **2 jours de salon et de conférences** autour de ces tendances de consommation et de ces problématiques actuelles. D'autre part, elle est de permettre de **présenter, et découvrir des produits et services en lien avec ces thématiques essentielles** : sourcing de proximité, qualité, labels préservant la santé et l'environnement, nouveaux emballages, laboratoires certifiant la qualité des produits, éco-logistique...

medFEL, c'est le rendez-vous incontournable de la filière se tenant en France et réunissant les professionnels du **marché des Fruits et Légumes 100% engagés** dans des **initiatives responsables** !

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES ACTEURS DE LA FILIERE, C'EST À PERPIGNAN !

L'idée ? Penser globalement, agir localement.

En rassemblant les opérateurs des régions de France en un même lieu pendant 2 jours, notamment les producteurs de variétés endémiques et **produits adaptés aux terroirs régionaux**, avec une part de produits bio significative. En motivant la **venue des acheteurs des circuits de distribution locaux et internationaux** pour qu'ils rencontrent les fournisseurs de la région tout en découvrant les tendances globales du secteur.

En effet, **la Région Occitanie** est l'un des plus grands pôles de production fruitière et légumière de France et sa marque Sud de France avec un panier de 10 000 produits propose une offre complète et représentative des productions de cette région.

- 2^e région française productrice de fruits et légumes
- 1^{ère} région française bio
- 1^{ère} région française en nombre de produits labellisés (AOP, IGP...)
- 1^{er} centre d'éclatement européen de fruits et légumes : la plateforme de redistribution Saint Charles International à Perpignan



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse

Février 2022

L'INNOVATION À MEDFEL

Au-delà de la simple réduction des déchets alimentaires, ce sont tous nos **modes de consommation** qui doivent être revus afin d'avoir un impact réel sur **l'environnement**. Dans cette mission, les acteurs de la filière Fruits et Légumes, **producteurs, transformateurs, fournisseurs, marques, distributeurs** ont un rôle évident à jouer et une responsabilité de premier ordre. medFEL vise à accompagner le marché des Fruits et Légumes sur ces problématiques notamment au travers d'un pôle dédié aux **jeunes entreprises innovantes** proposant des solutions pour la consommation responsable de demain.

Le Lab'Innov by medFEL

À travers son nouveau secteur, le salon fait la part belle aux startups impliquées dans les enjeux de demain : **économie circulaire, zéro-gâchis, initiatives écologiques, développement durable, RSE...**

Le Lab'Innov by medFEL, c'est un village, véritable espace d'innovation dédié aux **startups** proposant des **produits et/ou des services innovants** en matière de :

- Développement durable – RSE
- Écoresponsabilité
- Économie circulaire
- Zéro-gâchis
- Initiatives écologiques
- Eco-innovations technologiques

Le Lab'Innov c'est tout simplement un concentré d'initiatives créatrices de valeur ajouté.

La bio à medFEL

La filière bio a toute sa place au cœur de l'évènement ! medFEL répond à la croissance de l'offre et de la demande en fruits et légumes bio au niveau national et à l'international.

- **The Organic Market by medFEL**
L'offre de fruits et Légumes Bio des exposants est rassemblée à l'entrée du salon sur un « marché bio ».
- **Organic Road by medFEL**
Un circuit pour identifier plus rapidement les offres bio.

Fruits et légumes : une filière très emballante !

Le secteur des fruits et légumes connaît de nombreux challenges. Depuis l'application de la loi AGECE (anti-gaspillage pour une économie circulaire) le 1er janvier 2022 par exemple, il n'est plus possible de vendre les fruits et légumes frais non transformés emballés dans du plastique. Alors qu'on estime que 37% des fruits et légumes sont aujourd'hui vendus sous emballage, cette mesure permettra de supprimer plus d'un milliard d'emballages en plastique inutiles chaque année. Il s'agit là d'une réelle **opportunité pour les acteurs de la filière**. En effet un nouveau marché se crée, faisant la part belle aux **innovations en termes d'emballages écoresponsables** et permet l'émergence de nouveaux acteurs dans la filière qui cherchent toujours plus à se différencier.



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse

Février 2022

ILS SONT PARTANTS !

IMPORT / EXPORT

AGRISPA
ALROPRIM - BLASCO
ALTERBIO
ALTERNEA
BUONANNO
EDENYS
FAUS DURA
FLOREN'SUD
"JIC FRANCE"
LE POTAGER MAROLLAIS
LEGROS BIO
PA SA GE INTERNATIONAL
PINTO
PRIMSUD
SAINT CHARLES PRIMEURS
SOFRUCE
SUNCROPS France

NEGOCE / COMMERCE

AGRUCORSE
ALBAFRUIT
ARMAND FABRE
CRENO
GHIS-CAR FRUITS
PORT DE PORT-VENDRES - CCI
PYRENEES ORIENTALES
PRIMAFEL
SODIS FRANCE
TOP FRUITS

PROCESS / EMBALLAGE

ABIOTEC
AKANEA
ASF EDITION
ETIQUETTES X2C
FIMAT
GAMMA-WOPLA
IDMAT - EKTAR
INDUSTRADE
IRISOLARIS
JC FRANCE
LABORATOIRE CARSO

LABORATOIRE DÉPARTEMENTAL
D'ANALYSES - CAMP
MAF PODA AGROBOTIC
REDEN
SAICA FRESH PACK
SETOP GIRAUD TECHNOLOGIE
TOUR-ANTIGEL.COM - RN7 AS

PRODUCTION

AGRO SELECTIONS FRUITS SAS
AGROSEMENS, SEMENCES 100%
BIO
ANECOOP FRANCE
ANPP - ASSOCIATION NATIONALE
POMMES POIRES
AOP PECHES-ABRICOTS DE FRANCE
CARDELL
CINATUR GROUP
COCCOLO
COFRUID'OC MEDITERRANEE
COMPAGNIE DES AMANDES
CONTROL UNION
COOPERATIVE LA MELBA
COOPÉRATIVE ROUSSILLON LA
TOUR
CUADRASPANIA, S.L.
DELIASSUS
DOMAINE DES COTEAUX
ESCANDE
ESTAGEL
FAMILLE TEULET
FORCE SUD
GREEN PRODUCE
IMAGO BIO
JARDINS DU ROUSSILLON / ILLE
ROUSSILLON
JMC FRUITS
JMF PARTENARIAT
JOUFFRUIT
KOPPERT
LE VERGER BIO DE VERONIQUE
LES HERBES DU ROUSSILLON
MARQUILLANES

MATYSHA FRANCE
MESFRUITS SARL
PLAINE DU ROUSSILLON
REART VALLEE
SAVEURS DES CLOS
SOLAGORA
SOLAREN
SPANFRUITS
SUD DE FRANCE AD'OCC
TERANEO
THEZA FRUITS ET LÉGUMES
UNI-VERT
VAL LÉGUMES - FERME DE
FONTENAY
ZORODDU

TRANSPORT / LOGISTIQUE

ABSOGGER / GERBAUD ISOLATION
BANQUE COURTOIS
BANQUE POPULAIRE DU SUD
ENI
EULER HERMES FRANCE
GUANTER RODRIGUEZ
MEDINA TRANSPORTS - GROUPE
MEDINA
OCCITANIE POIDS LOURDS
PANDOBAC
PORT DE BARCELONA
QUERCY RÉFRIGÉRATION - HD COLD
SAINT-CHARLES INTERNATIONAL /
EXPORT
TOYOTA MATERIAL HANDLING

VILLAGE LAB'INNOV

ALTERNATIVE PLASTICS
BIOTRAQ
CAP 2020

Liste arrêtée au 11 février 2022



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse

Février 2022

2 GRANDS TÉMOINS

Cette année medFEL aura le plaisir d'accueillir 2 Grands Témoins, invités pour apporter leur éclairage sur les grands enjeux des filières des Fruits et Légumes.

David Djaïz.



Ancien élève de l'École normale supérieure, de l'École Nationale d'Administration et également titulaire d'un master 2 de philosophie politique de la Sorbonne, David Djaïz est aujourd'hui enseignant à Sciences Po. Essayiste, il offre une analyse des problématiques économiques, écologiques et sociétales à travers ses ouvrages, notamment « *Le nouveau modèle français* » et « *La Guerre Civile n'aura pas lieu* ».

David Djaïz est l'un des signataires de la tribune « Pour une république écologique » parue dans *Le Point* le 28 janvier 2021, dont voici un extrait : *"Nous appelons à une nouvelle République écologique dont le cœur serait la citoyenneté et non la figure étriquée du consommateur. Une République des égaux où chacun doit pouvoir participer à la fabrication du commun et à la promotion de la reconstruction écologique."*

Il fait également parti du **Collectif des 40**, ayant rédigé le « **Manifeste pour une échelle humaine** ». Ce manifeste initié par quarante acteurs de la vie civile, chefs d'entreprises, responsables associatifs, hauts fonctionnaires, intellectuels, et élus locaux, propose un autre chemin français pour la décennie qui s'ouvre, celui d'une République écologique et altruiste, d'une nouvelle échelle humaine.

David Djaïz nous fera l'honneur d'intervenir le mercredi 27 avril à 15h30 lors de la conférence « L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive. »

Olivier Dauvers.



Journaliste, avec 30 ans d'expérience en Grande Consommation, Olivier Dauvers est issu d'une formation d'Ingénieur Agricole. Précédemment rédacteur-en-chef de Linéaires (1994-2001) et Rayon Boissons (1993-1996), il a cofondé les Editions Dauvers en 2002, aujourd'hui acteur de premier plan dans l'univers des médias du retail.

Il propose à travers ses différents médias un regard sans concession sur l'actualité et les évolutions du commerce. Olivier Dauvers intervient régulièrement sur des problématiques d'économie et sociologie de la consommation, de « Penser-Client » en point de vente ou encore sur le commerce/le magasin de demain.

Olivier Dauvers ouvrira le débat le 28 avril à 14 h sur « les stratégies de filières des enseignes. » Comment sont-elles construites ? Comment fonctionnent-elles ? Peuvent-elles encore se développer pour répondre aux attentes toujours plus exigeantes des consommateurs et des élus ?



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse

Février 2022

PROGRAMME

La proposition de valeur de medFEL, c'est aussi des conférences sur les enjeux du secteur. Durant 2 jours, medFEL 2022 vous propose un programme autour de l'engagement de la filière fruits et légumes dans les objectifs de développement durable.

Le 25 septembre 2015, les 193 États membres des Nations unies se sont engagés à mettre en œuvre de concert 17 Objectifs de développement durable (ODD). Ils constituent l'Agenda 2030. Les filières agricoles, dont celle des fruits et légumes, sont déjà engagées dans ces démarches de développement durable. medFEL 2022 propose de mettre en avant les projets déjà lancés, de réfléchir aux nouvelles voies à emprunter, de proposer des solutions, d'aider à surmonter les obstacles.

Mercredi 27 avril 2022

10h00 - Etiquetage environnemental des produits alimentaires : objectifs, enjeux et controverses autour du Planet-Score, de l'Eco-Score et d'Agribalyse

Animé par Olivier Masbou, Journaliste et Dany La Noé, Chargé de mission pour Interbio Occitanie

L'affichage environnemental est une démarche qui vise à sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux des produits et services. Très présent dans les filières alimentaires, on le trouve surtout pour les produits transformés. Comment peut-on adapter cette démarche pour les produits frais, et notamment les fruits et légumes ?

14h00 - Anticipation des plantations de melons

15h30 - L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive

Avec David Djaïz, Philosophe, Essayiste et Haut fonctionnaire

David Djaïz est l'auteur de nombreux ouvrages. Le dernier « Le nouveau modèle français » (Allary Editions) remet en cause le discours sur le déclin français. À rebours de ce 'déclinisme', il propose de puiser dans nos racines notamment républicaines afin de dessiner « le modèle qui va nous projeter dans le XXIe siècle ». Ce modèle est « déjà là, mais à bas bruit » affirme-t-il. Et d'expliquer : « confiance retrouvée dans la nation comme éclose de la mondialisation, retour du long terme au cœur de nos institutions, réindustrialisation verte, développement d'une économie du bien-être créatrice de valeur et de liens sociaux : un nouveau projet de société émerge, capable de rassembler une majorité d'entre nous ». L'agriculture française a toute sa place dans ce « nouveau projet de société ».

17h00 : Le label « Bas Carbone », opportunité ou nouveau levier créateur de valeur ?

Animé par Florence Rabut, Journaliste pour Végétal

Le label « Bas carbone » est opérationnel depuis trois ans. Il permet de certifier des projets qui séquestrent ou évitent des émissions carbone. Le préalable à la certification d'un projet est de s'appuyer sur une méthode de calcul approuvée par le Ministère. Quelles sont les méthodes existantes ou en cours de développement pour le secteur des fruits et légumes ? Qui peut financer ces projets et quels sont les types de financements disponibles ? Combien de projets sont déjà labellisés dans le domaine agricole pour quel(s) résultat(s) ? S'agit-il d'une simple opportunité ou d'un vrai levier de développement pour transformer en profondeur les pratiques agricoles, accroître la valeur à tous les stades de la chaîne, et plus largement toucher d'autres acteurs territoriaux ?



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Dossier de presse

Février 2022

PROGRAMME

Jeudi 28 avril 2022

10h00 - Intrants chimiques : vers le « tout zéro » ?

Animé par Florence Rabut, Journaliste pour Végétale

Quel est le point commun entre les démarches d'agriculture durable ou labels tels que HVE (Haute valeur environnementale), Zéro ou sans résidus de pesticides, Demain la terre ou Bee Friendly® ? Ils offrent tous des garanties de recourir à moins, voire pas, d'intrants chimiques, et ainsi limiter les impacts environnementaux, quand le label AB (Agriculture biologique) garantit une absence de traitements chimiques de synthèse. Derrière la réalité de ces démarches vertueuses, c'est tout un écosystème qui est à pied d'œuvre pour identifier, concevoir, expérimenter, améliorer en permanence les systèmes de production vers de nouvelles pratiques agricoles. Où en est l'état de l'art dans ce domaine ? Limiter les intrants chimiques est-il nécessaire et suffisant pour parler d'agroécologie ? Quelles sont les solutions alternatives disponibles, en passe de l'être, à venir pour combler les besoins béants ?

11h00 - Le sol, cet autre être vivant

Animé par Florence Rabut, Journaliste pour Végétale

Après les abeilles, « quand les sols meurent, les jours de l'homme sont comptés » pourrait-on résumer ! Le sol retrouve ses lettres de noblesse, après des décennies de désamour ou plutôt de désintérêt. Jusqu'au jour fatal ou plus rien ne pousse correctement. Dans les pas des chercheurs pionniers, tout un mouvement s'organise en agriculture pour réintégrer l'approche des sols dans les écosystèmes de production. Concrètement, comment développer une approche agronomique vertueuse basée sur des sols vivants ? Jusqu'où aller dans l'approche des sols, quel est ou sont le(s) modèle(s) approuvés ?

14h00 - Les stratégies de filières des enseignes

Avec Olivier Dauvers, Journaliste et fondateur des Editions Dauvers

La demande sociétale et celle des élus souhaite toujours plus. Plus de local et de circuits courts, plus de proximité, plus de signes de qualité dont le bio ou encore plus d'indicateurs de performance (tels la garantie « sans pesticides », « zéro résidu », etc). Les stratégies de filières apportent une réponse à ces attentes. Comment sont-elles construites ? Comment fonctionnent-elles ? Peuvent-elles encore se développer ?

15h30 - Prévisions Européennes de récoltes des abricots

Avec Santiago Vazquez, Fédération des coopératives espagnoles, Elisa Macchi, Directrice du CSO, Italie et Georges Kantzios, Coopérative ASEPOP, Grèce



**Le rendez-vous
incontournable
de la filière
Fruits et Légumes
en France**

**Dossier de presse
Février 2022**

MEDFEL CONTINUE LE MARDI 24 MAI

medFEL, c'est aussi du contenu en digital avec les Mardis de medFEL créés en 2021. Ce nouveau rendez-vous en ligne permet de maintenir le lien entre les acteurs de la filière Fruits et Légumes après le salon.

L'objectif ? Permettre à tous d'accéder aux prévisions européennes de récoltes aux bonnes dates, car ce sont des informations nécessaires pour anticiper leurs commandes respectives.

**Rendez-vous le mardi 24 mai, en distanciel, pour les
prévisions européennes de récoltes Pêches & Nectarines**

MEDFEL SE POSITIONNE COMME UN OUTIL D'ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS DE LA FILIÈRE.

Les prévisions de récoltes Pêches & Nectarines auront lieu sous format digital le 24 mai 2022 durant les Mardis de medFEL, un format court et efficace permettant de communiquer ces informations au bon moment.

Les prévisions de récolte seront diffusées en live en français, espagnol et italien.

À la suite de ces prévisions, poursuivez l'expérience en assistant à une table ronde et un débat sur les enjeux de la filière.

Inscription au rendez-vous en ligne sur www.lesmardisdemedfel.eventmaker.io

RETOUR SUR LES MARDIS DE MEDFEL, LANCÉS AVEC SUCCÈS EN 2021

- 3 éditions en 2021
- 2 angles couverts chaque Mardi : prévisions européennes de récoltes et débats de fond sur des sujets d'actualité : comportement des consommateurs, e-commerce, les challenges de la bio, état des lieux après la vague de gel 2021...
- 22 intervenants : représentants de syndicats de fruits, économistes, consultants, experts en nouvelle consommation, représentant de la distribution spécialisée...
- 1 250 participants venus de 39 pays
- Traduction simultanée en espagnol et en Italien



**Le rendez-vous
incontournable
de la filière
Fruits et Légumes
en France**

**Dossier de presse
Février 2022**

A PROPOS DE MEDFEL

Badge visiteur et inscription exposant sur www.medfel.com



Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2022 :



A propos de Ad'Occ :

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation**, **innovation**, **croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)

A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre**. SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

Contact presse :

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Mathilde LAPERSONNE – SPAS Organisation
mlapersonne@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 16

Un événement de :



Organisé par :

