



## Le rendez-vous international des filières fruits et légumes en France !

22-23  
avril 2020  
Perpignan - France

[medfel.com](http://medfel.com)

100%  
acteurs  
engagés

un salon de



organisé par





## medFEL 2020

Le seul rendez-vous en France pour les acteurs engagés des filières des fruits et légumes.

2 jours pour découvrir des **initiatives positives** en matière d'environnement, de protection des sols, de modes de production éco-responsables et de zéro gâchis.

Déjà

**140**

Exposants  
partants !

- + Un salon **business, compact, efficace** et orienté **sourcing**.
- + Le rendez-vous des **acteurs engagés** des filières des fruits et légumes.
- + En ligne avec les **attentes sociétales** et les **tendances de consommation**.

**2**

Jours de  
business

**250**

Exposants  
attendus

**6 000**

Visiteurs  
professionnels

**26%**

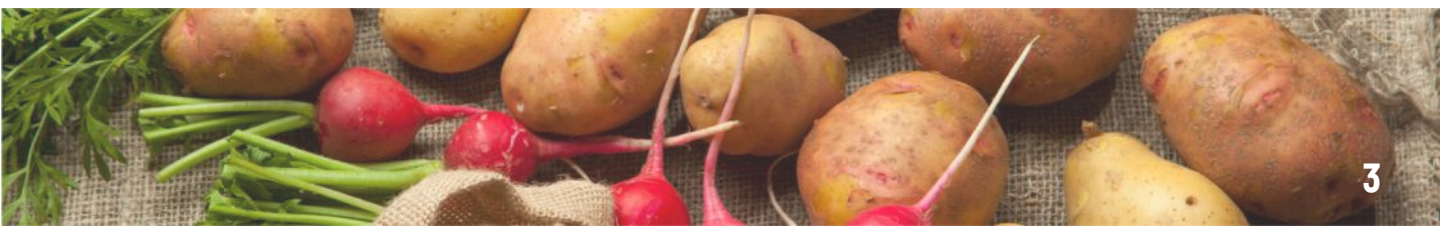
de visiteurs  
internationaux

**100**

Acheteurs VIP  
internationaux

**87%**

des visiteurs  
plébiscitent  
le salon



# PLACE À L'INNOVATION

L'innovation est au cœur de la filière. Nouveaux modes de production, traitements naturels, respect des sols et des insectes, emballages éco-conçus, revalorisation des déchets et transports moins polluants : medFEL met en lumière les initiatives responsables portées par les acteurs du changement.

## Le Challenge FEL'INNOV

Le Challenge FEL'INNOV est une compétition de solutions destinées à améliorer la performance des activités agricoles et des entreprises des filières fruits et légumes. Chaque candidat dispose de 3 minutes pour pitcher sa solution auprès d'un jury composé d'experts et de scientifiques.

Cet évènement, qui se tiendra pendant le salon, a pour objectif de **placer l'innovation au cœur de la filière** fruits et légumes et favoriser la rencontre entre l'offre de solutions innovantes et la demande.

**Thème  
2020**

### Le zéro-déchet

Vrac, économie circulaire, gestion des invendus, valorisation des déchets : ces sujets sont au cœur des préoccupations des distributeurs aujourd'hui. C'est l'axe clé du Challenge FEL'INNOV 2020.

## L'emploi au cœur du salon

En partenariat avec l'Apecita, medFEL soutient l'emploi dans la filière et accueille une zone de **Job Dating** pour mettre en relation les futures forces vives et les entreprises qui recrutent.



## LES RENDEZ-VOUS BUSINESS DE medFEL

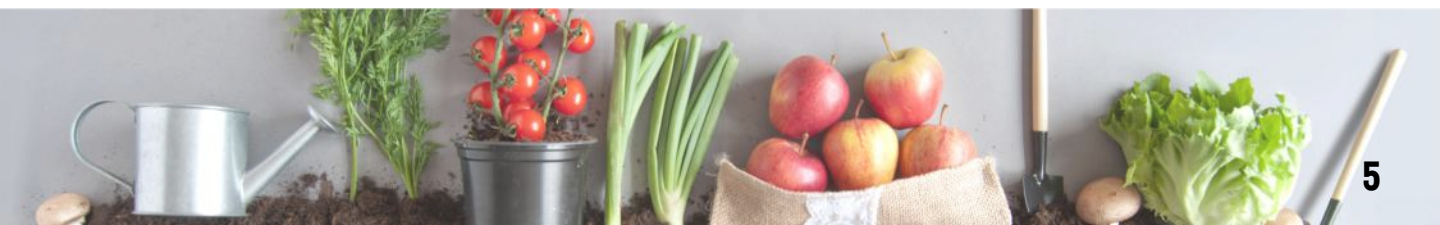
### Le programme VIP acheteurs internationaux

medFEL organise la venue de **100 acheteurs internationaux** clés pour la filière.

Une prestation haut de gamme leur est dédiée pour leur permettre de se consacrer pleinement à la découverte du salon et des exposants, et leur donner toutes les clés pour répondre aux attentes des consommateurs.

### Les rendez-vous d'affaires

Véritable accélérateur de business, medFEL organise plus de 5 000 **rendez-vous ciblés** entre exposants et acheteurs pour amorcer de nouvelles relations commerciales et faire de medFEL **un point de rencontre clé pour l'ensemble des acteurs** des filières fruits et légumes.



# medFEL, UN LIEU DE RENCONTRE, D'ÉCHANGES ET D'INFORMATION

## Conférences, débats et workshops : le cœur battant de medFEL

Tendances, décryptages, perspectives, prévisions de récoltes en avant-première...

medFEL est le lieu où les acteurs de la filière viennent à la source de l'information, pour s'inspirer et échanger.

Un grand témoin par jour invité pour apporter son éclairage sur les grands enjeux des filières fruits et légumes.

## Le programme des débats

### Mercredi 22 avril

10h : Les ports au service **d'une logistique durable** pour les fruits et légumes.

11h : **Challenge Fel'Innov'** – Zéro déchet

12h30 : Inauguration du salon



14h : **Grand Témoin - Serge Papin**, consultant, ancien PDG de Système U.

15h : Les fruits et légumes engagés dans **une agriculture durable et responsable** avec Serge Papin (HVE, Vergers écoresponsables, Collectif Nouveaux Champs, Demain la Terre, etc.).

16h : Prévisions **Melons, Pommes de terre primeur, pommes de terre de conservation**



17h : Fruits et légumes de Cat. II, **bio, mais pas moches**, avec Serge Papin, consultant, ancien PDG de Système U.

### Seront aussi abordés :

- + Les signes **d'origines** et de **qualité** (AOP, IGP, Label rouge)
- + La **recherche variétale**

### Jeudi 23 avril

10h : Prévisions **Pêches-nectarines, abricots**



11h15: **Grand Témoin - Isabelle Autissier**, navigatrice et présidente de WWF France (sous réserve)

12h15 : Remise des prix des concours lycéens

14h : Le rôle de la production de fruits et légumes dans le cadre de l'**initiative « 4 pour 1000** - les sols pour la sécurité alimentaire et le climat » avec notamment Paul Luu, secrétaire exécutif de l'initiative 4 pour 1000, avec Isabelle Autissier (sous réserve)



15h : **Débat bio**, avec Isabelle Autissier, navigatrice et présidente de WWF France (sous réserve)

16h : Les fruits et légumes frais dans la **restauration collective** : comment répondre aux objectifs de la loi Egalim

Programme arrêté au 6 janvier 2020, peut être sujet à modifications.





# DES EXPOSANTS ENGAGÉS POUR DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

Zéro résidu, zéro gâchis, économie circulaire : ce sont les clés de la réussite pour la filière de l'amont à la distribution. Les consommateurs sont de plus en plus exigeants envers ces engagements qui guident leurs comportements d'achats.

**medFEL décrypte ces mouvements de fond et rassemble 100% d'acteurs engagés pour l'évolution de la filière** vers la préservation de l'environnement, la conservation des sols, la réduction des déchets, l'économie circulaire et l'approvisionnement de proximité, en ligne avec les fortes attentes sociétales actuelles.

## Ils sont partants !

ABIOTEC	CINATUR GROUP SL	INTERBIO NOUVELLE-	SAICA FRESH PACK
AD'OCC	CRENO	AQUITAINE	SAINT-CHARLES
AGRO SELECTIONS FRUITS	CUADRRASPIA, S.L.	LE VERGER BIO DE	INTERNATIONAL / EXPORT
SAS	EACCE	VERONIQUE	SCEA EUROPEPINIERES
ANPP - ASSOCIATION	ESCANDE PLANTS SARL	LE VIEUX POINTET SARL	SYPRUSI
NATIONALE POMMES POIRES	ESCOLA EUROPEA DE SHORT	LEOPROEX	TAE TRANSPORTS I SERVEIS
AOP ENDIVES	SEA SHIPPING - AEIE	LYMOUNA MED / LYMOUNA	TOUQUET SAVOUR
ARC	FRUITS ROUGES	PRIM	TRANSITAINER, S.A
ARL MEDIFEL, GROWER AND	GEFEL	MARROIG PRIMEURS / EL	TRASMEDITERRANEA
PACKER	GRANDI NAVI VELOCI S.P.A	DIABLO	LOGISTICA
CHAMBRE D'AGRICULTURE	GRIMALDI LINES	NICOLAI FRUIT NV	UTAP - TUNISIE
DU PAS DE CALAIS	GVAPRO	POM'ALLIANCE	
CHAMBRE REGIONALE	IDMAT	PORT DE BARCELONA	
D'AGRICULTURE PACA		REDEN SOLAR	

## Conservation des sols, biodiversité et agro-écologie



### ABIOTEC

Abiotec est une société experte en technologies UV. Depuis plus de 30 ans, elle développe des **solutions alternatives aux traitements chimiques** dans le domaine de l'eau, du contrôle des insectes et du traitement de l'air pour industriels et collectivités. Elle participe à **la diminution de l'impact écologique des entreprises** tout en proposant des traitements efficaces.

### IDMAT

IDMAT est spécialiste de de la **protection des vergers et des cultures maraîchères** contre les risques naturels : anti-grêle, anti-pluie, brise vent, protection contre les insectes ... l'entreprise apporte aux producteurs la solution adaptée pour abriter leurs cultures. Ces dispositifs permettent aux cultures d'évoluer dans les meilleures conditions, **sans avoir recours à des procédés chimiques** pour éloigner les nuisibles.



# DES EXPOSANTS ENGAGÉS POUR DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## Éco-conscience, vers une consommation raisonnée

Nouveaux labels, besoin de transparence, consommation de proximité... en ligne avec les attentes des consommateurs, les exposants medFEL s'engagent pour une agriculture plus locale et plus durable.

### CRENO

Creno est un réseau français regroupant 23 entreprises régionales de distribution de fruits et légumes et produits de la mer frais.

Le groupe a développé le concept « Jardin d'ici » et s'engage dans une démarche de soutien de l'agriculture de proximité et de promotion de l'approvisionnement local.



### POM'ALLIANCE

Pom'Alliance est l'acteur n°1 en France de la collecte et du conditionnement de pommes de terre. L'entreprise est l'un des fondateurs du collectif « Nouveaux Champs », engagée pour un objectif de production « Zéro résidu de pesticides ».

## Zoom sur

### L'offre Bio à medFEL

medFEL est le rendez-vous business légitime pour développer une offre bio, et constitue un passage obligé pour les acheteurs bio en Fruits et Légumes.

Plusieurs outils sont à disposition des visiteurs pour découvrir l'offre bio de medFEL :

- + **Organic Road** : le parcours de visite permettant aux acheteurs d'identifier facilement l'offre bio sur le salon.
- + **Organic Market** : un espace scénographié, en plein cœur de medFEL, pour mettre en lumière l'offre bio des exposants.
- + **Conférences & débats** : le contenu fait la part belle aux acteurs de la bio portant des initiatives éco-responsables et d'économie circulaire. Un grand débat bio par jour est organisé.





# DES EXPOSANTS ENGAGÉS POUR DE NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## Logistique et préservation de l'environnement

Alternatives au plastique, emballages éco-responsables, transport écologique, économie circulaire... de l'amont à l'aval, l'ensemble de la filière s'engage pour réduire son impact sur l'environnement.

### SAINT CHARLES INTERNATIONAL

Saint Charles International est la **1<sup>ère</sup> plateforme de commercialisation, de transport et logistique de fruits et légumes en Europe**. L'entreprise possède la plus grande **centrale solaire** intégrée au monde avec 97 000 tuiles photovoltaïques. Saint Charles a également abandonné l'enfouissement et la revalorisation des déchets au profit du **compostage**.

Grâce à la présence sur un seul et même site de tous les modes de transport – ferroviaire, maritime, terrestre, aérien – Saint Charles International **limite le coût carbone du transport des produits frais**.



### SAICA PACK

Saica Pack fournit des **solutions écologiques pour l'emballage**, et pour la gestion et la revalorisation des déchets. L'entreprise transforme le **papier recyclé** en emballages en cannelure P, un matériau permettant de rassembler 30% d'unités supplémentaires par palettes et ainsi réduire les émissions de CO<sub>2</sub> lors de son transport.



Un salon de



Organisé par



## Contacts presse

### Presse régionale

Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

[jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com) - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

### Presse nationale et internationale

Marion Elie – SPAS Organisation

[melie@spas-expo.com](mailto:melie@spas-expo.com) – Tél. +33(0)1 77 38 89 60

### A propos de Ad'Occ :

#### AD'OCC : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR CREER DES EMPLOIS

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation**, **innovation**, **croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

L'agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. A ce titre, elle déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Avec l'agence, les entreprises régionales bénéficient d'un interlocuteur de proximité **réactif**, **expert** et **efficace** pour répondre à tous leurs besoins. L'offre d'accompagnement est complète : chaque porteur de projet doit pouvoir trouver une réponse et un accompagnement qui répondent à ses enjeux et objectifs de développement. L'action de l'agence est guidée par trois principes : agilité, simplicité et performance.

### A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 30 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

+ **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Noël en bio (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)

+ **Les salons professionnels** : medFEL (Perpignan), Natexpo (Paris, Lyon), Natexpo International Tours (programme itinérant)

+ **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Bordeaux), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle), Vivez Nature (Lyon)

+ **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce et Thalasso (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris), Mednat & AgroBIO Expo (Lausanne)

+ **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio, Go Healthy et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public.

+ **Sevellia.com** : site de vente de produits biologiques et naturels (400 marchands et 22 000 références)

[www.spas-expo.com](http://www.spas-expo.com)

