



Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes en France

Communiqué de presse

Mars 2022

La prochaine édition de medFEL, le rendez-vous incontournable de la filière fruits et légumes en France, se déroulera **les 27 et 28 avril 2022** au Parc des Expositions de Perpignan.

Porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation, medFEL 2022 attend un visitorat qualifié de professionnels, venus rencontrer 200 exposants et assister à de nombreuses conférences, durant 2 jours, pour dresser un panorama complet du marché.

En effet, le salon medFEL va au-delà de la rencontre entre exposants et visiteurs. Réelle place d'échanges, l'évènement vise à apporter de l'information, du contenu utile à la filière, face aux enjeux sociétaux et environnementaux. Plus que jamais après la crise sanitaire que nous venons de traverser, les entreprises de la filière Fruits et Légumes doivent aujourd'hui répondre aux attentes exigeantes des consommateurs en termes d'éco-responsabilité, de RSE, de respect de l'environnement, de zéro résidu de pesticide... Ces thématiques sont au cœur du programme de cette nouvelle édition.

Pour cela **medFEL donnera la parole à des experts du secteur** lors de conférences et tables-rondes, qui se dérouleront au sein de l'Agora, au cœur du salon. Cette année, **deux têtes d'affiches interviendront également** durant ces deux jours de salon. Grands Témoins, **ils viendront apporter leur regard sur les évolutions du secteur**. Chacun venant d'un domaine différent, leurs interventions se compléteront et permettront de **prendre du recul sur les enjeux de la filière**, de l'amont à l'aval.



Photo medFEL 2019

Bien évidemment, **les prévisions européennes de récoltes de fruits d'été**, réelle marque de fabrique du salon et véritable temps fort chaque année, seront annoncées durant le salon.

Par ailleurs, pour la première fois medFEL donnera également la parole aux exposants, notamment aux start-ups du Lab'Innov, une occasion pour elles de présenter leurs solutions innovantes devant un panel de visiteurs professionnels, à la recherche des dernières tendances éco-responsables du secteur.

Découvrez le programme complet !

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

Les Grands Témoins du salon medFEL 2022

David Djaïz.

Ancien élève de l'École normale supérieure, de l'École Nationale d'Administration et également titulaire d'un master 2 de philosophie politique de la Sorbonne, **David Djaïz** est aujourd'hui enseignant à Sciences Po. Essayiste, il offre une analyse des problématiques économiques, écologiques et sociétales à travers ses ouvrages, notamment *Le nouveau modèle français* (2021) et *La Guerre Civile n'aura pas lieu* (2017).



David Djaïz est l'un des signataires de la tribune « *Pour une république écologique* » parue dans *Le Point* le 28 janvier 2021, dont voici un extrait : « *Nous appelons à une nouvelle République écologique dont le cœur serait la citoyenneté et non la figure étriquée du consommateur. Une République des égaux où chacun doit pouvoir participer à la fabrication du commun et à la promotion de la reconstruction écologique.* »

Il fait également parti du **Collectif des 40**, ayant rédigé le « *Manifeste pour une échelle humaine* ». Ce manifeste initié par quarante acteurs de la vie civile, chefs d'entreprises, responsables associatifs, hauts fonctionnaires, intellectuels, et élus locaux, propose un autre chemin français pour la décennie qui s'ouvre, celui d'une République écologique et altruiste, d'une nouvelle échelle humaine.

David Djaïz nous fera l'honneur d'intervenir le **mercredi 27 avril 2022 à 15h30**, lors d'une conférence sur :

« **L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive** »

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

Les Grands Témoins du salon medFEL 2022

Olivier Dauvers.

Journaliste, avec 30 ans d'expérience en Grande Consommation, **Olivier Dauvers** est issu d'une formation d'Ingénieur Agricole. Précédemment rédacteur-en-chef de *Linéaires* (1994-2001) et *Rayon Boissons* (1993-1996), il a cofondé les **Editions Dauvers** en 2002, aujourd'hui acteur de premier plan dans l'univers des médias du retail.

Il anime quotidiennement son site « **Le web grande conso** », un blog qui propose un regard sans concession sur l'actualité et les évolutions du commerce à travers newsletters, brèves, vidéos et podcasts.



Olivier Dauvers préside également le **Think tank agri-agro** du journal *Les Échos*, et n'hésite pas à s'engager publiquement pour différentes causes qui lui tiennent à cœur comme **#BalanceTonOrigine** ou l'Éducation à l'alimentation.

Sa communauté, qu'il anime par une présence active sur les réseaux sociaux, ne cesse de croître et fédère aujourd'hui **76 000 décideurs et acteurs du retail**. Il propose à travers ses différents médias un **regard sans concession sur l'actualité et les évolutions du commerce**.

Olivier Dauvers intervient régulièrement sur des **problématiques d'économie et sociologie de la consommation**, de « Penser-Client » en point de vente ou encore sur le commerce/le magasin de demain.

Olivier Dauvers ouvrira le débat le **jeudi 28 avril à 14h** sur :

« Les stratégies de filières des enseignes »

Comment sont-elles construites ? Comment fonctionnent-elles ? Peuvent-elles encore se développer pour répondre aux attentes toujours plus exigeantes des consommateurs et des élus ?

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

Mercredi 27 avril 2022

10h : Affichage environnemental bio : la controverse autour du Planet Score et de l'Eco Score

Intervenants à confirmer

*Animé par **Olivier Masbou**, Journaliste et **Dany La Noé**, Chargé de mission pour **Interbio Occitanie***

L'affichage environnemental est une démarche qui vise à sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux des produits et services. Très présent dans les filières alimentaires, on le trouve surtout pour les produits transformés. Comment peut-on adapter cette démarche pour les produits frais, et notamment les fruits et légumes ?

11h30 : Inauguration du salon medFEL 2022

14h : Prévisions de plantations Melons : Actualités de la filière melon - Présentation de la campagne de communication pour la saison 2022

*Avec **Myriam Martineau**, **Jérôme Jausseran** et **Marion Mispouillé**, Association Interprofessionnelle Melon (AIM)*

*Animé par **Olivier Masbou**, Journaliste*

15h30 : « L'agriculture française, à l'heure de la transition compétitive »

*Avec **David Djaïz**, Philosophe, Essayiste et Haut fonctionnaire*

David Djaïz est l'auteur de nombreux ouvrages. Le dernier « Le nouveau modèle français » (Allary Editions) remet en cause le discours sur le déclin français. A rebours de ce 'déclinisme', il propose de puiser dans nos racines notamment républicaines afin de dessiner « le modèle qui va nous projeter dans le XXI^e siècle ». Ce modèle est « déjà là, mais à bas bruit » affirme-t-il. Et d'expliquer : « confiance retrouvée dans la nation comme éclose de la mondialisation, retour du long terme au cœur de nos institutions, réindustrialisation verte, développement d'une économie du bien-être créatrice de valeur et de liens sociaux : un nouveau projet de société émerge, capable de rassembler une majorité d'entre nous ». L'agriculture française a toute sa place dans ce « nouveau projet de société »

17h : Le label « Bas Carbone », opportunité ou nouveau levier créateur de valeur ?

*Avec **Xavier Le Clanche**, Association Nationale Pommes Poires, **Bertrand Swiderski**, Carrefour, **Etienne Variot**, Rize et **François Moulias**, Compagnie des Amandes*

*Animé par **Florence Rabut**, Journaliste pour **Végétale***

Le label « Bas carbone » est opérationnel depuis trois ans. Créé par le Ministère de la Transition écologique, ce label a pour objectif de contribuer à l'atteinte des objectifs climatiques de la France (réduction de 40% des émissions de GES en 2030 par rapport à 1990, neutralité carbone en 2050). Il permet de certifier des projets qui séquestrent ou évitent des émissions carbone. Le préalable à la certification d'un projet est de s'appuyer sur une méthode de calcul approuvée par le Ministère.

Quelles sont les méthodes existantes ou en cours de développement pour le secteur des fruits et légumes ? Qui peut financer ces projets et quels sont les types de financements disponibles ; Y a-t-il une rémunération envisagée pour l'agriculteur qui séquestre du carbone ? Combien de projets sont déjà labellisés dans le domaine agricole pour quel(s) résultat(s) ? S'agit-il d'une simple opportunité ou d'un vrai levier de développement pour transformer en profondeur les pratiques agricoles, accroître la valeur à tous les stades de la chaîne, et plus largement toucher d'autres acteurs territoriaux ?

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

Jeudi 28 avril 2022

10h : Intrants chimiques : vers le « tout zéro » ?

Avec **Gisèle Broquier**, Koppert et **Muriel Millan**, AOP Pêches et Abricots et **Cécilia Celeyrette**, Interfel
Animé par **Florence Rabut**, Journaliste pour **Végétale**

Quel est le point commun entre les démarches d'agriculture durable ou labels tels que HVE (Haute valeur environnementale), Zéro ou sans résidus de pesticides, Demain la terre ou Bee Friendly® ? Ils offrent tous des garanties de recourir à moins, voire pas, d'intrants chimiques, et ainsi limiter les impacts environnementaux, quand le label AB (Agriculture biologique) garantit une absence de traitements chimiques de synthèse. Derrière la réalité de ces démarches vertueuses, c'est tout un écosystème (instituts de recherche et d'expérimentation, firmes, producteurs, experts agronomiques, ...) qui travaille à pied d'œuvre pour identifier, concevoir, expérimenter, améliorer en permanence les systèmes de production vers de nouvelles pratiques agricoles. Où en est l'état de l'art dans ce domaine ? S'agit-il seulement de réduction de l'utilisation des pesticides ou plus largement d'autres externalités (réduction de la pollution des sols, de la dispersion des pesticides dans l'environnement, etc.) ? Limiter les intrants chimiques est-il nécessaire et suffisant pour parler d'agroécologie ? Quelles sont les solutions alternatives disponibles, en passe de l'être, à venir pour combler les besoins béants ?

11h00 : Le sol, cet autre être vivant

Avec **Xavier Dubreucq**, Conseiller technique en cultures légumières et expertise sols, **Sébastien Serot** et **Yohann Lethoueil**, Pom'Evasion, **Anne Trombini**, Pour Une agriculture du Vivant et **Jérôme Fanet**, Pomona
Animé par **Florence Rabut**, Journaliste pour **Végétale**

Après les abeilles, « quand les sols meurent, les jours de l'homme sont comptés » pourrait-on résumer ! Le sol retrouve ses lettres de noblesse, après des décennies de désamour ou plutôt de désintérêt. Jusqu'au jour fatal ou plus rien ne pousse correctement. Dans les pas des chercheurs pionniers Claude et Lydia Bourguignon qui ont très tôt tiré la sonnette d'alarme, tout un mouvement s'organise en agriculture pour réintégrer l'approche des sols dans les écosystèmes de production, nourrir et préserver leur vitalité pour mieux nourrir l'humanité... Concrètement, comment développer une approche agronomique vertueuse basée sur des sols vivants ? Comment se mesurent les résultats, ou la performance (plus de rendements ? plus de valeur créée au producteur ?) Jusqu'où aller dans l'approche des sols, quel est ou sont le(s) modèle(s) approuvés ?

14h00 : Les stratégies de filières des enseignes

Avec **Olivier Dauvers**, Journaliste et fondateur des **Editions Dauvers**

La demande sociétale et celle des élus souhaite toujours plus. Plus de local et de circuits courts, plus de proximité, plus de signes de qualité dont le bio ou encore plus d'indicateurs de performance (tels la garantie « sans pesticides », « zéro résidu », etc). Les stratégies de filières apportent une réponse à ces attentes. Comment sont-elles construites ? Comment fonctionnent-elles ? Peuvent-elles encore se développer ?

15h30 : Prévisions Européennes de récoltes des abricots

Avec **Santiago Vazquez**, Fédération des coopératives Espagnoles, **Elisa Macchi**, Directrice du CSO (Italie) et **Georges Kantzios**, Coopérative ASEPOP (Grèce) **Bruno Darnaud**, Président de l'AOP Pêches et Abricots de France

Modéré par **Eric Hostalnou**, Chef de Service Fruits & Légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales

medFEL 2022

27-28 avril 2022

Parc des Expositions de Perpignan

www.medFEL.com

Badge visiteur et inscription exposant sur www.medfel.com



Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2022 :



A propos de Ad'Occ :

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation**, **innovation**, **croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)

A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre**. SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

Contact presse :

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'Occ
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Mathilde LAPERSONNE – SPAS Organisation
mlapersonne@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 16

Un événement de :



Organisé par :

