Le **rendez-vous incontournable** de la filière **Fruits et Légumes** en **France**

Communiqué de presse

Mai 2022

medFEL 2022 : la réunion d'une filière 100% engagée.

Porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation, **le salon medFEL s'achève sur un très beau bilan pour cette édition des retrouvailles de toute la filière Fruits et Légumes.**

3 151 professionnels heureux d'être au rendez-vous !

Durant 2 jours, les mercredi 27 avril et jeudi 28 avril 2022, plus de 3 100 visiteurs ont parcouru les allées du parc des expositions de Perpignan, pour rencontrer les 200 exposants présents, représentants de toute la filière Fruits et Légumes : producteurs, transformateurs, fournisseurs, marques, distributeurs, transport et logistique…

Cette édition a été l'occasion de débattre des nouveaux challenges auxquels doit répondre la filière : les entreprises du secteur des Fruits et Légumes doivent être en ligne avec les enjeux sociétaux et environnementaux et doivent être en mesure de répondre aux exigences très fortes des consommateurs en termes d'éco-responsabilité, de RSE, de respect de l'environnement et de zéro résidu de pesticide.

A ce titre, medFEL a offert un moment très **riche en information et en contenu** – avec entre autres, l'annonce des **prévisions européennes de récoltes** de fruits d'été et de nombreux **débats et tables rondes autour de sujets d'actualité :** l'Agora a fait le plein à chaque intervention !

La bio à medFEL

Les acteurs bio de la filière y ont valorisé leur production, leurs apports et mis en avant leurs spécificités : près de **50 exposants proposant des gammes certifiées bio** étaient présents sur le salon**.** Dès l'entrée, **l'Organic Market** a permis aux acheteurs, aux visiteurs et à la presse de prendre la mesure de l'offre présente en bio et des engagements portés par les exposants concernés.

L'innovation à medFEL

Force de proposition pour répondre aux attentes à la fois des professionnels de la filière mais aussi des consommateurs finaux, **une dizaine de jeunes pousses innovantes ont exposé au sein du Lab'Innov by medFEL**. Ce village, véritable espace d'innovation, a permis de mettre en lumière les produits et/ou les services innovants en matière de développement durable, de RSE, d' écoresponsabilité, d'économie circulaire, de zéro-gâchis, d' initiatives écologiques ou encore d'éco-innovations technologiques.

Le succès a été au rendez-vous ! Le Lab'Innov est promis à un bel avenir sur les éditions à venir.

Les « filières d'avenir » : un enjeu majeur, un sujet incontournable

medFEL a permis d'apporter un éclairage sur la structuration de nouveaux marchés en affirmant sa volonté d'y **présenter les « filières d'avenir ».** En effet, aujourd'hui le monde agricole évolue et les productions se relocalisent. Riche et varié, le territoire français peut accueillir de nombreuses – et nouvelles – productions grâce à une filière agricole qui sait faire preuve d'agilité.

Les projecteurs ont été mis, pour cette première, sur les filières des fruits à coques - amandes, noix, chataignes et oléagineux - lentilles.

medFEL, lieu de rendez-vous d'Affaires pour les professionnels de la filière

Cette année, **1030 Rendez-Vous d'Affaires ont eu lieu durant les 2 jours de salon**, permettant la rencontre entre tous les acteurs de la filières. De nombreux acheteurs et distributeurs de divers pays *(Autriche, Belgique, Colombie, Côte d'Ivoire, Danemark, Egypte, Emirats Arabes Unis, Espagne, Estonie, Finlande, Hongrie, Italie, Nigéria, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Qatar, République Tchèque, Royaume-Uni, Sénégal, Slovaquie, Suède, Tunisie)* sont venus rencontrer des producteurs français leur ouvrant de nouveaux horizons à l'export et créant ainsi des courants d'affaires internationaux.

Une vingtaine de conférences pour dresser un panorama complet du secteur durant 2 jours.

Le salon a accueilli, pour la première fois, deux Grands Témoins : **David Djaïz et Olivier Dauvers,** qui sont venus aborder les enjeux de la filière fruits et légumes de leur point de vue d'experts.

David Djaïz, essayiste et professeur à Science Po a apporté un éclairage sur l'**Agriculture Française, à l'heure de la transition compétitive**.

Spécialiste du retail, Olivier Dauvers quant à lui a abordé les **stratégies de filière des enseignes**.

4 table-rondes ont réuni des acteurs de la filière Fruits et Légumes : producteurs, distributeurs, membres de coopératives, institutionnels ou encore spécialistes, pour aborder les grands enjeux auxquels la filière doit faire face aujourd'hui : développement de l'offre bio, label « bas carbone », instants chimiques et approche des sols.

Bien évidemment medFEL a été **l'occasion d'annoncer les prévisions de récoltes des abricots, ainsi que l'anticipation des plantations de melons**. Après une campagne européenne 2021 d'abricots très touchée par le gel, 2022 devrait revenir sur des niveaux plus proches de la moyenne. Concernant les melons, l'arrêt d'opérateurs principaux de la filière et de mauvaises conditions météo feront diminuer les surfaces plantées dans tous les bassins de production.

Toutes les conférences sont à retrouver en replay sur le site www.medfel.com

Les Mardis de medFEL

Et … l'évènement continue en ligne le Mardi 24 Mai !

medFEL se positionne comme un outil d'accompagnement du secteur. Afin de maintenir le lien entre les acteurs de la filière Fruits et Légumes après le salon, medFEL donne rendez-vous à toute la filière pour un programme en ligne en 2 temps.

L'objectif ? Permettre à tous d'accéder aux prévisions européennes de récoltes aux bonnes dates, car ce sont des informations nécessaires pour anticiper leurs commandes respectives.

Les prévisions de récolte seront diffusées en live en français, espagnol et italien.

Découvrez le programme

16h : Prévisions européennes de récoltes Pêches & Nectarines

17h : Table-ronde : « L'éducation à l'alimentation : apprendre à s'alimenter est aussi important que d'apprendre à lire et à écrire », avec la participation d'Olivier Dauvers

Liste des intervenants et inscription au rendez-vous en ligne sur
www.lesmardisdemedfel.eventmaker.io

Plus d'information sur www.medfel.com

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2022 :

A propos de Ad'Occ :

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance,** financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ

A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le **plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre.** SPAS Organisation totalise 25 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.

Contact presse :

Presse régionale : Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC
jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - Tél. +33(0)6 50 93 90 42

Presse nationale et internationale : Mathilde LAPERSONNE – SPAS Organisation
mlapersonne@spas-expo.com – Tél. +33(0)1 77 38 89 16

Un événement de :

Organisé par :