

med  
fel  
2019

LE RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES  
INTERNATIONAL DE LA FILIÈRE  
FRUITS ET LÉGUMES EN FRANCE !

24-26 AVRIL 2019  
PERPIGNAN - FRANCE  
[MEDFEL.COM](http://MEDFEL.COM)

## DOSSIER DE PRESSE



Des rdv BtoB  
programmés  
avec 120 acheteurs  
internationaux



La filière Bio  
au cœur de  
l'évènement



Les prévisions  
de récolte dévoilées  
en avant-première

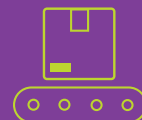
Les superfruits à l'honneur :  
kaki, grenade, kiwi et myrtille !



fruits  
& légumes



TRANSPORT &  
logistique



PROCESS &  
EMBALLAGE

# S O M M A I R E

1. Edito de Carole Delga
2. Communiqué de synthèse
3. Les acheteurs
4. Le programme des débats
5. Le programme des événements convergents
6. Les exposants
7. Présentation d'AD'OCC

## CONTACTS PRESSE AD'OCC :

---

Anabelle Califano / 05 61 12 57 17 / [anabelle.califano@agence-adocc.com](mailto:anabelle.califano@agence-adocc.com)

Jérôme Bouchindhomme / 06 50 93 90 42 / [jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com](mailto:jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com)

## EDITO DE CAROLE DELGA

**D**epuis sa création en 2009 par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, et avec l'appui de l'agence régionale de développement économique AD'OCC, medFEL est devenu au fil des années un rendez-vous incontournable pour les acteurs de la filière fruits et légumes. Avec un chiffre d'affaires de plus de 700 M€ et près de 35 000 emplois, cette filière occupe une place essentielle dans notre agriculture et notre alimentation.

En Occitanie, nous portons des initiatives innovantes et des actions concrètes pour mieux produire, mieux consommer et réaliser une révolution alimentaire durable et juste pour tous. Nous en avons fait la preuve en étant la 1ère Région de France à adopter un «Pacte pour une alimentation durable». J'ai décidé de poursuivre en 2019 la « grande cause régionale alimentation » afin de réaliser l'ensemble des 10 grands chantiers prioritaires qui composent notre Pacte. Il ne s'agit pas simplement de choisir le contenu de nos assiettes. Il s'agit aussi de soutenir notre agriculture, nos producteurs et nos productions locales.

Et nous sommes en actions. Avec notre dispositif « L'Occitanie dans mon assiette » qui monte en puissance et qui vise à porter à 40% la part de produits locaux, de proximité et bio dans les repas servis aux lycéens. A la rentrée prochaine, 100 lycées, représentant près de 9 millions de repas, seront engagés dans cette démarche. Nous venons également de lancer une nouvelle aide directe, le « Pass Agri Valorisation », pour accompagner les petits projets de transformation à la ferme. En juin prochain, nous organiserons à Saint-Affrique, dans l'Aveyron, la 1ère édition du Printemps pour une alimentation durable en Occitanie. D'ici l'automne, d'autres grands chantiers seront lancés dont la tenue des 1ères Assises régionales de la distribution alimentaire. Nous poursuivons aussi le travail pour créer une centrale régionale d'achat alimentaire qui permettra notamment de faciliter l'accès à la commande publique pour les TPE, PME, coopératives et groupements agricoles régionaux et de favoriser la mise en relation entre l'offre et la demande.

1ère région bio de France et 1ère région d'Europe pour les produits sous signes officiels de qualité, la Région Occitanie est pleinement engagée à travers le déploiement de sa marque régionale « Sud de France » pour valoriser les productions de tous ses territoires tout en répondant aux besoins des consommateurs, des entreprises et des producteurs.

Le medFEL, par ses débats qui portent sur le comportement des acheteurs en rayon fruits et légumes, sur les enjeux du changement d'échelle du marché bio ; sur l'introduction de produits biologiques dans la restauration collective, sur les circuits courts, s'inscrit pleinement dans les ambitions et les actions que la Région porte à travers son Pacte pour une alimentation durable.

Notre région est LA région de l'authenticité, de qualité et de l'innovation, des atouts majeurs pour le développement du secteur agricole et agroalimentaire qui est le 1er secteur économique d'Occitanie avec plus de 164 000 emplois et un chiffre d'affaires de 22 milliards d'euros. La Région est pleinement engagée pour agir au quotidien, concrètement, pour une agriculture innovante, diverse et durable.



*Carole Delga,  
présidente de la Région  
Occitanie / Pyrénées Méditerranée*

# COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

## *Les superfruits en cocktail au MedFEL*

Organisé par la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée et l'agence régionale de développement économique AD'OCC, MedFEL se tient **du 24 au 26 avril 2018 au Parc des Expositions de Perpignan.**

MedFEL est la plus grande manifestation française fruits et légumes : à la fois place forte du business international de la filière et vitrine des grandes tendances d'un secteur en perpétuelle mutation. La place déterminante réservée au bio en fait **la plus grande zone d'exposition des fruits et légumes bio en France.**

Il s'agit déjà de la 11ème édition. **MedFEL a mis les superfruits à l'honneur : kiwi, grenade, myrtille et kaki.** Ces fruits dotés d'une teneur élevée en certains minéraux, vitamines et oligo-éléments et aux propriétés anti-oxydantes ont des bienfaits reconnus sur la santé.

Pour son volet business, **une centaine d'acheteurs VIP venus du monde entier** et recrutés par l'agence régionale de développement économique AD'OCC vont rencontrer environ 200 exposants. L'événement à taille humaine génère tout de même 3 500 rendez-vous BtoB avec près de 6 000 visiteurs attendus dans ses allées.

## *L'innovation et l'anticipation sont les deux moteurs de medFEL*

- L'innovation est au cœur de l'événement **avec le challenge FEL'INNOV by MedFEL.** Compétition de solutions destinées à améliorer la performance des activités agricoles et des entreprises du secteur des fruits et légumes. Articulées autour de trois axes - « innovation produit », « innovation solutions logistiques et mise en marché », « nouvelles pratiques durables » - elles sont départagées par un jury composé d'experts « fruits et légumes » et « scientifiques ».

- L'anticipation avec les traditionnelles prévisions européennes de récoltes dévoilées en avant-première : pommes de terre, pêches-nectarines, melons, abricots mais aussi des débats passionnants qui permettent à la filière de prendre un temps d'avance comme par exemple - L'Afrique : nouvel Eldorado de l'agriculture ? Quel choix pour les fruits du futur ? HVE3 : les fruits et légumes vers la Haute Valeur Environnementale ?

MedFEL est aussi leader sur le bio proposant la plus importante offre bio fruits et légumes en France. **L'ORGANIC MARKET by MedFEL** permet de valoriser les exposants proposant une gamme bio. Cette exclusivité, unique en France, répond à la croissance de l'offre et de la demande en fruits et légumes bio à l'international.

## *L'emploi au cœur de la filière fruits et légumes*

**Le vendredi 26 avril,** MedFEL se concentre sur le volet emploi de la filière fruits et légumes qui manque d'attractivité et peine à recruter. Les professionnels de la formation et des ressources humaines seront réunis autour d'une table ronde (10 h - 12 h) pour présenter des solutions. Les impacts de la réforme de la formation professionnelle, l'apprentissage pour tous niveaux de formation, les groupements d'employeurs pour mutualiser les besoins en compétences, les dispositifs financiers d'accompagnement RH proposés par la Région seront les thématiques abordées

## Bilan des précédentes éditions :

Année	Edition	Produits à l'honneur	Exposants	Visiteurs
2019	11ème	Kaki, grenade, kiwi et myrtille	-	-
2018	10ème	Ail, oignon et échalote	250	6 037
2017	9ème	Patates douces/pommes de terre	247	6 362
2016	8ème	Salades	246	6 122
2015	7ème	Pommes	240	5 855
2014	6ème	Melons	241	5 315
2013	5ème	Agrumes	225	4 894
2012	4ème	Tomates	214	4 321
2011	3ème	Fraises	228	3 700
2010	2ème	Abricots	250	3 340
2009	1ère	Aucun	183	3 231

## Les acheteurs

L'agence régionale de développement économique AD'OCC a recruté une centaine d'acheteurs VIP venus du monde entier. Ces acheteurs, dont un tiers est intéressé par les solutions technologiques présentées au medFEL et les deux autres tiers par les fruits et légumes, viennent à la rencontre des 200 exposants de l'événement qui génère 3 500 rendez-vous BtoB.

La plupart de ces acheteurs sont concernés par l'offre bio présentée au medFEL. Les plus grosses délégations arrivent d'Europe, mais tous les continents sont prospectés, notamment l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud. Parmi les plus grosses délégations : l'Espagne – 6 acheteurs, l'Allemagne – 5 acheteurs, l'Egypte – 4 acheteurs, l'Arabie Saoudite, la Colombie, les EAU, l'Italie, la Pologne, le Portugal, le Royaume Uni, la Russie, la Suède, la Tunisie - 3 acheteurs par pays. Au total, 44 nationalités différentes participent en tant qu'acheteur au medFEL.

Parmi les plus importants en termes de volume, l'acheteur Meddis de Géant Casino en Tunisie, l'acheteur d'Arabie-Saoudite Mohamed Abdallah Sharbatly avec 600 M€ de CA, le groupe brésilien JAB Importacao exportacao fournissant une centaine d'hypermarchés.

Les deux acheteurs allemands Kölla GmbH & Co KG et Fruchthansa GmbH ont aussi un joli portefeuille d'hypermarchés tout comme l'acheteur tchèque Cerozfrucht SRO, l'anglais Poupar imports et le néerlandais Wilko Fruit avec des CA en centaines de M€. Les deux acheteurs ivoiriens Siapa et Banaci visent plutôt les solutions technologiques.

L'acheteur vietnamien Viet products Development Joint Stick Company, l'acheteur russe dole, l'acheteur de Hong Kong Ceres Resources Limited et l'acheteur canadien Krops Imports INC qui feront le plus de kilomètres pour venir à Perpignan viennent pour affermir leurs importations.

## MERCREDI 24 AVRIL

### 10H > 11H30

**Le Challenge FEL'INNOV** est une création de MedFEL qui a pour objectif de placer l'innovation au cœur de la filière fruits et légumes et favoriser la rencontre entre l'offre de solutions innovantes et la demande. Il s'agit d'un concours de pitches où chaque candidat dispose de 3 minutes, chrono en main, pour démontrer la plus-value de sa solution articulé autour de trois axes majeurs :

- Innovation produit : produit, packaging, variété...
- Innovation solutions logistiques et mise en marché : transport, conditionnement, stockage, traçabilité, logistique...
- Nouvelles pratiques durables : organisation, marque, gaspillage, RSE...

### 11H30

**Inauguration** + Remise des prix + Remise prix concours lycéens agricoles

### 14H30

**L'Afrique, nouvel eldorado de l'agriculture ?**

L'agriculture est en plein développement sur l'ensemble du continent africain, aussi bien au nord qu'au sud du Sahara. Des pays comme le Maroc investissent fortement dans l'avenir agricole de l'Afrique. De son côté, l'Union européenne a mis en place en 2018 une « task force » pour l'Afrique rurale. Comment les pays des deux rives de la Méditerranée peuvent-ils s'inscrire dans ce processus ? Quelle place et quel rôle pour la production et le commerce des fruits et légumes frais ?

Débat animé par : Michel Bru, Olivier Masbou

Avec la participation de : Jean-Christophe Debar, Directeur de la fondation Farm ; Ludovic Emanuely, Président de croissance PEACE et de l'ONG MNSSF, Cristina Miranda Gozalvez, Direction générale de l'Agriculture de la Commission européenne

### 15H30

**Prévisions européennes de récolte Abricots**

Débat animé par : Eric Hostalnou, responsable de la coordination des prévisions de récolte Europech'

Avec la participation de : Bruno Darnaud AOP pêches et abricots (France), Santiago Vasquez cooperativas agroalimentarias (Espagne), Tomas Bosi CSO Ferrara (Italie), Vangélis Karaindros (Grèce)

### 16H30

**Bio : le nouveau règlement européen** peut laisser la place à des interprétations différenciées entre les organisations responsables de la bio

Comment garder la cohérence nécessaire pour répondre aux attentes du marché et des consommateurs ? Au cœur du sujet les questions de chauffage des serres...et de rotations des cultures.

Avec la participation de : Gérard Bernier, président de Bio Loire Océan ; Georges Guézénoc, un maraicher bio du CERAFEL, Olivier Nasles, président de la CNAB INAO ; Bertrand Feraut, un professionnel Occitanie

### 17H30

**Quelle place dans la filière pour les « superfruits » ?**

Le kaki, la grenade et la myrtille ont rejoint le kiwi dans le panel des fruits très tendances chez les consommateurs, du fait de leurs profils nutritionnels qui sont sources de bienfaits sur la santé. Ces superfruits qui s'inscrivent dans la diversification alimentaire ont-ils la cote auprès des professionnels de la filière ?

Débat animé par : Michel Bru

Avec la participation de : Jean-Luc Angles, Anecoop France, Adeline Gachein, directrice du Bureau national interprofessionnel du kiwi, la présence d'un MOF

# JEUDI 25 AVRIL

---

## 10H

### Quels choix pour les fruits du futur ?

Les pressions sociétales liées à l'utilisation des pesticides, les dérèglements climatiques ou encore les changements de consommation s'invitent à la réflexion sur la création variétale qui définira les fruits du futur pour les vergers et les consommateurs.

Débat animé par : Michel Bru

Avec la participation de : Jean Marc Audergon, France INRA, François Laurens, France INRA, Didier Crabos, France – Président de Pink lady Europe

## 11H

### Prévisions de récolte : pêches/nectarines

Débat animé par : Eric Hostalnou, responsable de la coordination des prévisions de récolte Europech'

Avec la participation de : Bruno Darnaud et Raphael Martinez AOP pêches et abricots (France)

## 12H

### Bio : comment promouvoir les produits issus de la conversion à l'Agriculture Biologique auprès des distributeurs et des consommateurs ?

Trois ans sont nécessaires pour l'obtention de la certification Agriculture Biologique. Une période économique difficile et de nombreux défis à relever : assurer des débouchés, sécuriser la production à venir, soutenir les producteurs qui respectent déjà le mode de production bio pendant la période de conversion.

Avec la participation de : Gérald Townsend, responsable Développement Durable Picard Surgelés ; Orion Porta, DG Biocoop France, Marc Duret, directeur du partenariat avec les PME et le monde agricole

## 14H

### Prévisions de récolte melons

Ce débat permettra de faire le point sur les plantations de melons charentais au Maroc, en Espagne et en France. Nous ferons un bilan de la campagne d'hiver (Antilles, etc..). Pour la première fois, nous fournirons une estimation sur le Sénégal.

Débat animé par : Olivier Masbou

Avec la participation de : Catherine Taussig, APREL

## 15H

### Les fruits et légumes vers la Haute Valeur Environnementale

Consciente qu'il s'agit d'une démarche de progrès, et face à la demande croissante des consommateurs pour des produits issus d'une agriculture engagée dans des démarches plus respectueuses de l'environnement, la filière des fruits et légumes fait ses premiers pas vers la certification environnementale de niveau 3.

Débat animé par : Michel Bru

Avec la participation de : Marc de Nale, directeur de Demain la terre, Jérôme Bissières, administrateur d'Unicoque et de l'Association nationale des producteurs de noisettes, Leyla Ramade, responsable du Pôle compétitivité producteurs d'Unicoque, Laurent Brault – Chargé de développement des entreprises au sein des vigneron indépendants de France - Chargé de mission au sein de l'association de développement de la haute valeur environnementale

## 16H

### Logistique : Les nouvelles routes de la soie, quels impacts pour la Méditerranée ? Et pour les fruits et légumes ?

La Chine a lancé un vaste plan d'investissement (3 000 milliards de dollars) pour développer ses relations commerciales. Il s'agit du projet dit des « Nouvelles routes de la soie ». Si l'essentiel de l'activité est consacré aux produits manufacturés, les produits frais ne sont pas oubliés. Quel sera l'impact de ces nouvelles routes commerciales sur le commerce en Méditerranée ? Et sur la distribution des produits frais, dont les fruits et légumes ?

# LE PROGRAMME DES DEBATS DE MEDFEL

---

Débat animé par : Michel Bru, Olivier Masbou

Avec la participation de : Jean Marc Chaumet, IDELE ; Olivier Carmes, Directeur du Port de Sète ; Xavier Wanderpepen, SNCF Logistics ; Eric Guasch, président de l'Association France Russie pour l'Agroalimentaire, Jordi Torrent, directeur stratégie du Port de Barcelone.

## 17H

### Anticipation récoltes pommes de terre

Pour la troisième fois, MedFEL ouvre son programme aux anticipations de récoltes de pommes de terre. Ce débat permettra de faire un premier point sur la récolte française de pommes de terre de primeurs et dévoilera les premières tendances d'implantation de pommes de terre de conservation en Europe du Nord-Ouest (Allemagne, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni et France).

Débat animé par : Olivier Masbou

Avec la participation de : André Minguy, président de la Commission primeur du comité national interprofessionnel de la pomme de terre (CNIPT) ; Alain Dequeker, secrétaire général de l'UNPT

## VENDREDI 26 AVRIL

---

### 10H > 12H

#### Table ronde : « Formation RH »

MedFEL réunit des professionnels de la formation et des ressources humaines autour d'une table ronde pour présenter des solutions : impacts de la réforme de la formation professionnelle, l'apprentissage pour tous niveaux de formation : une alternative gagnant/gagnant pour l'entreprise et pour les jeunes, les groupes d'employeurs : mutualiser les besoins en compétences, les dispositifs financiers d'accompagnement RH proposés par la Région. Un espace dédié à la formation et au recrutement rassemble l'ensemble des acteurs qui interviennent sur ce volet.



# LE PROGRAMME DES EVENEMENTS CONVERGENTS A MEDFEL

---

## MERCREDI 24 AVRIL

---

### *Salle Canigou*

9H30 > 13H

**Comission international**

Organisé Par : INTERFEL

### *Salle Canigou*

14H30 > 16H30

**Démarche qualité Saint-charles**

Organisé Par : SAINT-CHARLES

### *Salle Carlit*

14H30 > 16H30

**Démarche qualité Saint-charles**

Organisé Par : SAINT-CHARLES

### *Salle Carlit*

15H > 16H30

**Présentation des résultats d'une étude sur la confiance des français dans les fruits et légumes frais  
(franceagrimer/interfel)**

organisé par : INTERFEL

### *Salle Carlit*

17H > 18H30

**Réunion aop pêches abricots**

organisé par : RNM

## JEUDI 25 AVRIL

---

### *Salle Canigou*

9H30 > 10H30

**Evolution du marché de l'abricot (interfel / ctifl)**

Organisé Par : INTERFEL

### *Salle Canigou*

10H30 > 12H30

**Evolution du marché de l'abricot (interfel / ctifl)**

Organisé Par : INTERFEL

# LE PROGRAMME DES EVENEMENTS CONVERGENTS A MEDFEL

---

## *Salle Carlit*

10H30 > 12H30

groupe f&l et démarches de production / commercialisation

Organisé Par : FCD

## *Salle Canigou*

14H > 16H

présentation, enjeux et opportunités du congrès mondial «international horticultural congress 2022, angers-france»

Organisé Par : COMITE DE PILOTAGE IHC2022

## *Salle Carlit*

14H30 > 16H30

réunion de lancement des campagnes d'été 2019 (interfel)

Organisé Par : INTERFEL

## *Salle Carlit*

16H30 > 17H30

origine des agrumes et recherche française sur les agrumes / des origines génétiques à la création variétale

Organisé par : INRA – CIRAD

## *Salle Canigou*

17H > 18H30

conférence de presse

Organisé par : COOPERATIVE ORIGINE CEVENNES

## *Salle Carlit*

17H30 > 18H30

caractérisation d'arbres en verger par imagerie drone et laser scanner : quelques développements récents en phénotypage et applications envisageables pour le praticiens

Organisé par : INRA – MONTPELLIER SUPAGRO

## VENDREDI 26 AVRIL

---

## *Salle Canigou*

9H30 > 13H

préfiguration du comité régional d'interfel occitanie

Organisé Par : INTERFEL

# LES EXPOSANTS

## ALGÉRIE

GVAPRO, EL SABAH GROUP, SARL TAHRAOUI, HERAKI DATTES

## ALLEMAGNE

CABKA – IPS, FRUITNET GMBH/FRUCHTHANDEL MAGAZIN

## BELGIQUE

TOMABEL

## EGYPTE

ALEHSAN

## ESPAGNE

TEXTIL VILLA DE PEGO  
CUADRASPANIA S.L.  
TRANSITAINER  
S.A.  
EUROFRESH DISTRIBUTION  
PORT DE BARCELONA  
LEOPROEX  
ESCOLA EUROPEA DE SHORT  
SEA SHIPPING AEIE

GRIMALDI LINES  
TRASMEDITERRANEA LOGISTICA  
TAE TRANSPORTS I SERVEIS  
REVISTA DE FRUTICULTURA  
SERIFRUIT  
GOJIVITAL  
S.L.  
ACEITES PALACIO  
NATURE & SENS SL

FRUNET  
HISPA GROUP  
SOLIDUS VIDEACART  
MERCADOS  
ROYAL  
VALENCIA FRUIT  
CINATUR GROUP SL  
AMARDEX  
FRUIT TODAY EUROMAGAZINE  
MAFRESH GROWERS SL

## GRÈCE

FROUTONEA MAGAZINE

## ITALIE

GRANDI NAVI VELOCI SPA, SAPORI DI MARCA - ORGANIC ITALIAN KIWI FRUITS, CORRIERE ORTOFRUTTICOLO, JINGOLD

## MAROC

AGRICULTURE DU MAGHREB

## OUGANDA

EASTERN MBALE COFFEE GROWERS, MITYANA RURAL COFFEE FARMERS

## PAYS-BAS

FRESH PLAZA

## PORTUGAL

FRUBERIA LDA

## ROYAUME-UNI

MARKET INTELLIGENCE/EUROFRUIT FRESH PRODUCE JOURN.

## TUNISIE

LE MINIMUM

## FRANCE

FRUITS ROUGES & CO.  
LES RUBIS DE LANSAC  
PRODUCTEUR SAINT LOUIS  
IDYL  
ARMAND FABRE  
LES FRUITS DE PROVENCE  
J.H. MESGUEN TRANSPORTS

CHAMBRE REGIONALE  
AGRICULTURE PROVENCE  
ALPES AZUR  
AGRUCORSE  
FRUITS UNION  
TOSCA FRUIT-COSMEC-ZETAPACK  
BIOFIL

POULIQUEN  
PRINCE DE BRETAGNE  
KAMPEXPORT INTERNATIONAL  
SAVEOL  
SAICA FRESH PACK  
LINEAIRES  
REDEN SOLAR

ESCANDE  
VAL DE LOIRE FRUITS ET  
LEGUMES  
GROUPE CARSO  
MARROIG  
PRIMEURS / EL DIABLO  
RUNGIS ACTUALITES - AU COEUR  
DES VILLES  
JUNGHEINRICH  
ASSOCIATION NATIONALE  
POMMES POIRES  
INTERFEL  
PLAISIR ET CONFIANCE  
IMPERIAL FRUIT  
MAF RODA AGROBOTIC,  
BLUE WHALE  
FRUCTIDOR.COM  
ALBAFRUIT

LOVITA  
GROUPE ROUQUETTE  
NPDC  
PERLE DU NORD  
CULTURE LEGUMIERE  
CHAMBRE D'AGRICULTURE DU  
NPDC  
ARBORICULTURE FRUITIERE  
JARDINS DU MIDI  
FLD  
ARC  
TOYOTA MATERIAL HANDLING  
ETIQUETTES X2C  
SOLDIVE - VERGERS DU SUD  
IDMAT  
FIMAT  
CARDELL EXPORT  
JMC FRUITS

COCCOLO SAS - ESPRIT SUD  
SARL  
MESFRUITS  
JOUFFRUIT  
ARL MEDIFEL  
VIEUX POINTET  
AWETA G&P  
MELON DE CAVAILLON  
VERT TIGE  
POMLYBERTY  
VEGETABLE  
ENI GAS & POWER FRANCE  
ALTERNATIVE PLASTICS  
POM'ALLIANCE  
LES HALLES MANDAR  
FRANCE-AGRIMER - RNM  
DISTRIMEX

## OCCITANIE

### GARD

ESTAGEL, LABORATOIRE PHYTOCONTROL, FRUITS ET COMPAGNIE, GHIS-CAR FRUITS, NECTAPECHE, SARL ZORODDU, DOMAINE DES COTEAUX, SCA ORIGINES CEVENNES, SAINT MICHEL PRODUCTION, UNI VERT, PECHES ET ABRICOTS DE FRANCE

### HÉRAULT

PANJEE, INRA - MONTPELLIER SUPAGRO, LA NIOUZ' AGRI, EDENYS, PORT DE SETE, CIRAD, COFRUID'OC MEDITERRANEE, FORCE SUD, EULER HERMES France

## PYRÉNÉES-ORIENTALES

ALTERBIO  
FOOD DEVELOPPEMENT  
SERVICES (FDS)  
SARL MADNOOS  
BANQUE COURTOIS  
TRAILS  
SOCIETE GENERALE  
LACOUR  
ANECOOP FRANCE  
BUONANNO  
CAMILOR FRANCE  
INTERNATIONAL  
JMF PARTENARIAT  
SAINT-CHARLES EXPORT  
SOLAGORA  
SUN PRIM INTERNATIONAL  
VIALADE CHAMPIGNONS  
VITAFRUIT  
ALMA TRANSITAIRES  
IMAGO SA  
AGRISPA  
FONTESTAD FRANCE S.A.S.  
LEGROS BIO  
SPANFRUITS

SOCAFNA  
SATFER  
LYMOUNA-MATYSHA  
APRINFO  
REART VALLEE  
FESTIVAL  
FRULEXXO  
M.Z. FRUITS ET LEGUMES  
MARQUILLANES  
TRAILS  
SOCIETE GENERALE  
LACOUR  
ANECOOP FRANCE  
BUONANNO  
CAMILOR FRANCE  
INTERNATIONAL  
JMF PARTENARIAT  
SAINT-CHARLES EXPORT  
PA SA GE INTERNATIONAL  
PAVIFRUIT  
PINTO  
PRIMAFEL  
PRIMAR FRANCE  
PRIMSUD

GUANTER RODRIGUEZ  
MEDINA (GROUPE MEDINA)  
SAINT CHARLES PRIMEURS  
SODIS FRANCE  
SUNCROPS  
TOP FRUITS  
CAUSTIER BY STC  
LABORATOIRE DEPARTEMENTAL  
D'ANALYSES – CAMP  
SAVEURS DES CLOS  
COOPERATIVE LA MELBA  
COOPERATIVE ROUSSILLON  
LATOUR  
THEZA FRUITS  
AGRO SELECTIONS FRUITS  
JARDINS DU ROUSSILLON / ILLE  
ROUSSILLON  
EMBALLAGES GROUPE PETIT  
(ABB NEGOCE)  
LE VERGER BIO DE VERONIQUE  
PLENETUDE INFORMATIQUE  
C.C.I - PORT DE PORT VENDRES  
LES HERBES DU ROUSSILLON  
CEA EUROPEPINIERES  
FAUS DURA  
BANQUE POPULAIRE DU SUD

## TARN-ET-GARONNE

MAF RODA AGROBOTIC, BLUE WHALE, ALBAFRUIT, LOVITA, GROUPE ROUQUETTE, JARDINS DU MIDI

# AD'OCC : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR CREER DES EMPLOIS

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional et l'attraction de talents.

L'agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. A ce titre, l'agence déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Avec l'agence, les entreprises régionales bénéficient d'un interlocuteur de proximité **réactif, expert et efficace** pour répondre à tous leurs besoins. L'offre d'accompagnement est complète : chaque porteur de projet doit pouvoir trouver une réponse et un accompagnement qui répondent à ses enjeux et objectifs de développement. L'action de l'agence est guidée par trois principes : agilité, simplicité et performance.

**Avec plus de 170 collaborateurs** (ingénieurs, chargés d'affaires spécialisés dans le management de l'innovation, l'ingénierie financière, l'aide à l'export, le marketing et la prospection) aux côtés des entrepreneurs, l'agence régionale de développement économique, principalement financée par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, met son expertise stratégique à disposition des projets d'innovation, de croissance ou d'export des entreprises : financement, normes et réglementation, propriété intellectuelle et intelligence économique.

L'agence s'inscrit dans **trois métiers** :

## Le développement économique :

un accélérateur de projets : l'agence soutient les investissements, accompagne l'innovation, les mutations économiques et l'adaptation des ressources humaines. L'agence est à l'écoute de toutes les entreprises et **accompagne chaque année plus de 1 500 entreprises** régionales. Au-delà des métropoles régionales, l'agence dispose d'une présence au sein des maisons de la Région dans les 13 départements d'Occitanie.

## L'attractivité, la promotion des filières et compétences régionales, la prospection de nouvelles entreprises et l'aide à l'export :

**l'agence coordonne un programme annuel de plus de 400 actions sur 23 pays** permettant aux entreprises régionales de conquérir de nouveaux marchés, au national comme à l'international, avec des formats d'actions adaptés et innovants : conseils, formations, salons, conventions d'affaires, actions de marketing opérationnel, études de marché, mises en relation, etc... Elle s'appuie sur le réseau des Maisons de la Région en Occitanie et à l'étranger. Par ailleurs, elle mène des actions de prospection en France et dans le monde afin de favoriser l'implantation de nouvelles entreprises dans la région. Enfin, cette présence à l'international permet de promouvoir le territoire régional et son formidable potentiel industrie-formation-recherche. L'objectif, en rendant la région visible et attractive, est de conduire 80 nouvelles implantations d'entreprises en 2018.

## L'innovation :

l'agence porte la Stratégie Régionale de l'Innovation dans les domaines d'excellence identifiés au niveau régional : Transition énergétique : du développement des énergies renouvelables aux mutations industrielles - Systèmes intelligents et chaîne de la donnée numérique - Productions agro-alimentaires territorialisées et valorisation de la biomasse - Matériaux et procédés pour l'aéronautique et les industries de pointe - Médecine et santé du futur - Economie du littoral et de la mer - Petit et grand cycle de l'eau - Tourisme et industries culturelles et créatives.

Au-delà de ce travail de réflexion prospective et d'émergence de projets structurants, l'Agence accompagne les projets d'innovation individuels ou collectifs des entreprises, la recherche de partenaires, le montage de consortium, avec un objectif de plus de 500 projets nouveaux montés par an sur l'ensemble des territoires. En parfaite intégration avec l'ensemble des acteurs de l'innovation et de la recherche, elle a vocation à faire de l'Occitanie un terreau fertile et précurseur pour les activités du futur.

L'agence régionale de développement économique développe des outils **concrets et performants** pour soutenir de manière pragmatique les entreprises dans leur phase clé d'évolution :

**-Les Maisons de Région à l'international** : à Shanghai, à Casablanca, à Londres et à New York, elles mettent leur expérience du pays au service du développement international des entreprises régionales. Grâce à leur réseau et à leur expertise, elles fidélisent les acteurs économiques des pays où elles sont implantées pour les mettre en relation avec les entreprises régionales.

**-La marque Sud de France** : elle rassemble, sous une marque ombrelle, les productions viticoles, agricoles et agroalimentaires, les produits de bien-être d'Occitanie / Pyrénées-Méditerranée. Elle regroupe 2 000 entreprises et 10 000 produits.

**-Les Maisons de Région en Occitanie** : un service public de proximité dans chaque département. Au sein des Maisons coordonnées par la Région, les antennes de l'Agence accueillent les chefs d'entreprises et les porteurs de projets.

**-Le Label Qualité Tourisme.**

L'Agence œuvre également à la **structuration et à l'accompagnement des filières régionales** : aéronautique et spatial, agroalimentaire, eau/énergie/éco-industries, économie du sport, logistique, nautisme, numérique, santé/bien-être, tourisme, transports intelligents, vin, artisanat d'art...

Ses missions s'articulent autour de plusieurs axes :

- La structuration des démarches individuelles et collectives,
- La prospection de nouveaux marchés au national et à l'international,
- La promotion de l'entreprise, de ses produits et de son savoir-faire, plus généralement du produit en Occitanie
- Le rôle d'interface entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche
- L'aide à la création d'entreprises innovantes et à leur développement.

L'agence régionale de développement économique met ses compétences au service des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée avec une double ambition : accroître l'attractivité nationale et internationale de la région et créer de la valeur et de l'emploi sur l'ensemble du territoire.

L'agence régionale de développement économique travaille en étroite collaboration avec l'éco-système régional de développement économique : réseaux consulaires, pôles de compétitivité et clusters, réseaux d'entreprises, écoles d'ingénieurs et universités, organismes de recherche, centres techniques, agences nationales, banques, gestionnaires de fonds, etc. pour apporter la réponse la plus adaptée aux besoins des entreprises régionales.