

## LETTRE M

### Medfel 2016 : les acteurs mobilisés autour de la crise de la salade

Chantal Passat, responsable filière agro-alimentaire Sud De France Développement et Vincent Labarthe, vice-président de la Région LRMP en charge de l'agriculture. Photo VC.

Le rendez-vous business de la filière fruits et légumes, le Medfel, salon qui se tient à Perpignan (du 26 au 28 avril) est aussi une occasion pour le secteur d'évoquer les préoccupations des producteurs, des marchés, de la distribution et de la consommation. Ainsi, en choisissant de mettre à l'honneur la salade, l'organisateur Sud de France Développement, n'avait pas anticipé la nouvelle crise qui touche les producteurs de salades : surproduction due à un climat doux et une consommation en berne. Dans les Pyrénées-Orientales, qui représente 80 % de la production de l'ex Languedoc-Roussillon, les pertes atteignent 7 M€. « Pour aborder cette crise conjoncturelle, il faudra envisager des mesures structurelles dans le temps. J'espère que le débat qui aura lieu lors du Medfel aidera à trouver des pistes » indique Vincent Labarthe, vice-président de la Région LRMP en charge de l'agriculture lors de la présentation de l'événement à Fou de Sud, la boutique des producteurs locaux.

Medfel et Sisqa maintenus

Celui-ci s'est voulu rassurant sur le maintien du Medfel à Perpignan tout comme le Sisqa, le salon de la qualité alimentaire à Toulouse, « ils peuvent aider la Région LRMP à construire sa notoriété. » Il est convaincu que la région LRMP est « la première région d'Europe où il faut capitaliser sur la qualité et l'excellence de la production à la française. Il faut de l'innovation par rapport aux pesticides par exemple. » La question des pesticides sera d'ailleurs un des temps forts du salon, une invitation ayant été lancée aux ONG pour dialoguer sur cette question. Pour la responsable de la filière agro-alimentaire chez Sud de France développement, Chantal Passat, « cet événement est pluriel, au delà du business, ce salon propose les prévisions de récolte des fruits d'été attendus par les distributeurs, des Agora où seront évoquées les questions de l'évolution de la consommation, les pesticides,... » Sont attendus 243 exposants et 6 000 visiteurs à ce rendez-vous business devenu incontournable sur le plan international.

Véronique Coll / coll@lalettrem.net

Pyrénées-Orientales

Agriculture

26/04/2016

**Vincent Labarthe (Région LRMP) : « le Medfel encourage l'agriculture à prendre le bon virage »**

*Inauguration du Medfel 2016 en présence des élus locaux et de la préfète des P.-O. (sur le départ).*

*Photo VC.*

« En LRMP, l'agriculture représente 164.000 emplois, avec une force commerciale qu'il faut aider à se développer. Un salon comme le Medfel peut répondre à cet enjeu, grâce aux rencontres organisées, les rendez-vous business, les débats sur les sujets d'avenir,... Ce salon encourage l'agriculture à prendre le bon virage », déclare, le 26/4, Vincent Labarthe, vice-président de la Région LRMP, lors de l'inauguration de la 8e édition du Medfel, salon international de la filière fruits et légumes (43 pays), qui se tient au parc des expositions à Perpignan (du 26 au 28 avril, 250 exposants) en présence des acteurs locaux.

4.000 rendez-vous BtoB

Près de 4.000 rendez-vous d'affaires BtoB vont s'opérer durant les trois jours du salon, qui est aussi

une occasion pour le secteur d'évoquer les préoccupations des producteurs, des marchés, de la distribution et de la consommation. Produit mis à l'honneur pour cette édition : la salade. « Ce matin s'est tenue une réunion sur la crise de la salade. La Région est à l'écoute de la filière salade comme de la cerise », poursuit Vincent Labarthe. De possibles partenariats entre les producteurs et la filière 4e gamme (un marché de 220 millions de sachets de salades achetés par an) tels que Florette (site de Torreilles, 66) ont été évoqués. Pour le président de la coopérative de fruits et légumes Térané, Christian Soler, « cette réunion est encore restée sur un constat. Il faut aller plus loin dans les propositions ». Le vice-président de la Région LRMP a aussi rappelé l'enjeu des marques de qualité telles que Sud de France et Sud-Ouest, « à utiliser comme leadership pour porter les produits régionaux et les faire connaître au-delà de la région ». Celui-ci s'est aussi rendu sur le site de Saint-Charles International, plateforme européenne d'éclatement des fruits et légumes installée à Perpignan.

Véronique Coll / [coll@lalettrem.net](mailto:coll@lalettrem.net)

Pyrénées-Orientales

Agriculture

29/04/2016

### **La coopérative Térané vise 28 M€ en 2016**

*Christian Soler, président de la coopérative maraichère et fruitière Teraneo, sur son stand au Medfel 2016. Photo VC.*

Présente au Medfel, salon international des fruits et légumes au Parc des Expos à Perpignan (26 au 28 avril), où elle a officialisé le rapprochement avec la coopérative La Tour (Millas, 8.000 t), la coopérative fruitière et maraichère Térané « vise un chiffre d'affaires 2016 de 28 M€ contre 26 M€ en 2015, dont 80 % est réalisé auprès de la grande distribution », indique à La Lettre M, Christian Soler, le président de la coopérative dont le siège est à Saint-Hippolyte (33.000 t). « Le rapprochement avec la coopérative La Tour est avant tout commercial et a pour finalité d'améliorer le revenu des producteurs de pêche et nectarines. Cela passe aussi par une optimisation de l'utilisation de nos stations de conditionnement », souligne-t-il. La coopérative qui a lancé la pomme de terre primeur « Douce de Garrigue » lors de la précédente édition du Medfel est parvenue à écouler « 1.500 t en 2015 et mise sur 1.000 t supplémentaires à terme afin de coller au marché. Ce produit avait besoin d'être valorisé et plaît aux consommateurs, c'est pourquoi nous la mettons encore en avant pour cette édition 2016 du Medfel », souligne le président.

Véronique Coll / [coll@lalettrem.net](mailto:coll@lalettrem.net)

Pyrénées-Orientales

Agroalimentaire

27/04/2016

### **Alterbio surfe sur le marché du bio**

Après une croissance de 30 % entre 2014 et 2015 (CA 2015 : 40 M€, 62 salariés), Alterbio, spécialiste des fruits et légumes bio (22 000 t commercialisées), implanté à Perpignan, « vise une croissance de 15 à 20 % en 2016 et prévoit d'atteindre les 50 M€ en 2017, annonce Emmanuel Eichner, directeur adjoint, sur le salon international des fruits et légumes Medfel à Perpignan (26-28 avril). La société avait établi un plan de développement sur trois ans, associé à un plan d'investissement de 3 M€ réalisés sur l'outil logistique. Nous avons, grâce au dynamisme du marché Bio en France, un an d'avance sur nos prévisions. » La société recherche un commercial export pour les marchés de l'est. Alterbio s'appuie sur 60 producteurs implantés en ex-LR, dont 40 réunis dans le groupement 'Couleur du Midi', labellisé Sud de France.

Au départ très présente à l'export en Europe principalement, « la courbe de la part de CA réalisée à l'export s'est inversé au profit du marché national sur les 5 dernières années. Ainsi, nous réalisons 25 % du CA à l'export contre 60 % à l'époque. Mais notre ambition est de nous maintenir à 30 %, commente-t-il. Le prochain investissement de la société porte sur un nouveau logiciel informatique qui représentera notre principal défi de 2017. »

Véronique Coll / [coll@lalettrem.net](mailto:coll@lalettrem.net)

Grande région LRMP |

Agriculture

28/04/2016

### **Les marchés de gros : créateurs de proximité alimentaire**

*Gilles Foxonet, président du MIN Perpignan Méditerranée Métropole à Vincent Labarthe, vice-président de la Région LRMP délégué à l'agriculture. Le marché de PMM, (8 ha dont 11500 m2 de bâtis), 9 marchés l'été 6 l'hiver, 16 entreprises de transformation et de commerce de gros qui représentent 150 emplois et 60 000 tonnes commercialisés avec 87 références locales. Photo VC.*

Pour la première fois, c'est au salon international de la filière fruits et légumes Medfel à Perpignan (jusqu'au 28 avril), que les fédérations des marchés de gros et du commerce de gros en fruits et légumes ont décidé de faire front pour « défendre cet outil de distribution de proximité et de logistique du dernier kilomètre des fruits et légumes », explique Jean-Jacques Bolzan, président national de la fédération des marchés de gros (MIN, 21 en France et 1 à Bruxelles, CA :13 Md€), maire-adjoint à la Ville de Toulouse et conseiller régional LRMP. Ainsi, les trois marchés de gros de la région LRMP : Toulouse, Montpellier et Perpignan sont présents sur un stand commun aux côtés de leur fédération nationale et de l'Union nationale du commerce de gros en Fruits et légumes. Trois MIN en LRMP est la preuve que la grande région, a un rôle moteur de maintien et développement de l'agriculture et des acteurs locaux... « Ce rapprochement avec les grossistes devrait être à l'origine d'outils de communication communs, d'étudier les bonnes pratiques de chacun et de développer la complémentarité des filières », complète Jean-Jacques Bolzan avant d'annoncer une rencontre prévue début juin au MIN de Toulouse.

### Développer d'autres filières

« Les MIN développent les circuits courts. Avec la fédération, nous avons la volonté de travailler avec l'agriculture locale pour d'une part développer l'activité de proximité avec la clientèle locale composée de restaurateurs et d'acteurs de la restauration scolaire, mais aussi de développer d'autres filières ovin, bovin, fleur et de nouveaux produits bio qui auront leur place sur nos marchés », indique Gilles Foxonet, président du marché de gros de Perpignan, vice-président de Perpignan Méditerranée Métropole et maire de Baixas. Selon lui, le but de cette organisation est de « peser sur l'économie agricole et de rappeler l'importance des MIN et la proximité immédiate attendue par les consommateurs. Les agriculteurs ont intérêt à travailler sur la qualité des produits, et avoir la volonté d'aller plus vite dans la commercialisation car chacun le sait, la consommation la plus rapide est la meilleure. »

Véronique Coll / [coll@lalettrem.net](mailto:coll@lalettrem.net)