

**Bilan positif**

De très nombreuses délégations étrangères sont venues à Perpignan participer au salon Medfel. Les dates de la seconde édition sont connues : du 4 au 6 mai 2010.

## Medfel, un concept abouti qui a tenu ses promesses

En trois jours, le rendez-vous d'affaires Medfel – qui s'est déroulé la semaine dernière à Perpignan – a su prendre sa place dans le monde des fruits et légumes. Ce salon, qui ne cache pas sa volonté de devenir la plate-forme des fruits et légumes de l'Euro-Méditerranée, a su tenir ses promesses. De très nombreuses délégations, par exemple le Liban dont c'était la première participation à un salon professionnel en tant qu'exposant, se sont retrouvées pour un salon qui a su conjuguer rendez-vous d'affaires, prévisions de récolte, interventions de haut niveau, échanges et parfois débats animés. « Nous sommes très optimistes pour la seconde édition dont la date a déjà été fixée. Medfel se déroulera du 4 au 6 mai 2010, souligne Chantal Passat de Sud de France Export, à l'origine de Medfel. Nous avons également des projets. Nous souhaitons élargir l'offre à des productions typiquement méditerranéennes comme les fruits secs et l'oléiculture. Nous allons travailler pour obtenir une présence plus affirmée de l'Espagne et de l'Italie,

© Claude Cruells/www.photocommunication.com



deux puissances agricoles de la Méditerranée. Mais la ligne directrice est fixée. Medfel se veut un nouveau concept avec pour orientation, le pari de la Méditerranée. »

Cependant des enjeux nouveaux sont prévisibles. Il s'agit d'une part de mobiliser la grande distribution, peu présente cette année, peut-être en phase d'attente. Par ailleurs, la question est posée de savoir si la convention d'affaires peut être ouverte à d'autres opérateurs que les adhérents de Sud de France. Ce pourrait être un moyen d'augmenter la participation et la fréquentation du salon et le sujet est sur la table des organisateurs. Ce qui est acquis, c'est de garder Medfel sur trois jours, ou plus vraisemblablement sur deux jours et demi (fermeture à 14 h le dernier jour) en étalant les événements afin que le dernier jour ne soit pas dénué d'intérêt pour les visiteurs souvent fort sollicités professionnellement à cette époque de l'année. Enfin, les organisateurs souhaitent doubler le nombre d'exposants l'an prochain. ■ Catherine Brunner

**Transport**

## Dès la première année, la convention d'affaires confirme sa vocation logistique

Pour sa première édition, la convention d'affaires Medfel a réussi à se positionner comme le premier salon du transport et de la logistique dédiée à la filière fruits et légumes. Rarement on avait vu jusqu'à présent, en France, autant d'opérateurs spécialisés sous un même toit. Il est vrai aussi que l'angle euro-méditerranéen était porteur et pouvait inciter les transporteurs à rencontrer des clients et potentiels. C'est d'ailleurs ce que souligne Jean-Paul Meyronneinc, Délégué général de l'Union nationale du transport frigorifique (UNTF), partenaire de Medfel: « Ce qui fait l'originalité de ce type de salon, c'est que les clients s'avèrent être aussi les exposants. Cela permet d'avoir un contact direct avec eux et d'encre mieux appréhender leurs demandes et leurs préoccupations en matière de transport et de logistique appliqués aux fruits et légumes. Nous sommes partants pour l'édition 2010. »

Les entreprises relevaient essentiellement du transport routier qui demeure prédominant sur ce secteur. L'implication du Marché Saint-Charles a aussi permis de découvrir l'offre logistique de la place catalane. Certains grands noms de la profession étaient bien

présents: Transalliance, Transcosatal, Satar, Berthaud... Et il semble bien qu'un vrai courant d'affaires se soit créé pendant le salon: « J'ai assuré dix-sept rendez-vous programmés sur deux jours, souligne Bruno Kothé, directeur d'agence de la Satar à Perpignan. Les résultats opérationnels seront pour un peu plus tard, mais notre participation a été constructive; cela nous a offert l'occasion de mieux nous faire connaître. »

Le transport maritime était aussi représenté à Medfel. Du côté des ports, les visiteurs auront noté la présence de Sète, appelé à devenir une place de premier plan. Et ce d'autant plus que le port vient de faire sa demande pour récupérer son statut de Point d'entrée communautaire, comme l'a confirmé Henri Cournon, directeur commercial. Dunkerque était aussi là, le port nordiste développant ses relations avec le bassin méditerranéen. La présence de DailyFresh et de Dunfresh, deux opérateurs dunkerquois, le soulignait. L'armateur marocain IMTC était aussi exposant, lui qui opère deux lignes dédiées aux fruits et légumes au départ d'Agadir, une vers Port-Vendres, l'autre vers Dunkerque en partenariat avec DailyFresh. ■ Ph. G.

**Brèves**
**Le Medfel en chiffres**

Près de 200 exposants des pays de la Méditerranée dont 166 producteurs et opérateurs de marché et 27 fournisseurs de la filière transport-logistique, plus de 3 200 visiteurs dont 20 % d'étrangers: la première édition a été un succès franc et massif. De nombreuses transactions ont été nouées. Inauguré par le président de la région Languedoc-Roussillon, Georges Frèche, en présence du consul du Maroc à Montpellier, Abdelfettah El Kadiri, Medfel 2009 s'est clos sur une note positive, la majorité des exposants souhaitant renouveler leur inscription l'an prochain.

**Melon: prévisions de campagne**

En France, la production de melons sera stable en Provence et Drôme (122 000 t), dans le Lot-et-Garonne et le Gers (200 000 t) et en Centre-Ouest (83 000 t), en légère baisse en Tarn-et-Garonne et dans le Lot (38 000 t) et en légère augmentation en Languedoc-Roussillon (58 000 t). En Espagne, Almeria s'annonce en forte baisse des surfaces (-30 % à 2150 ha), alors que la stabilité règne sur les zones Murcie et Carthagène. Au Maroc, les surfaces progressent à Agadir et Dakhla (400 à 500 ha). Les zones de Kenitra et de Marrakech avancent des superficies estimées entre 1 400 et 1 600 ha. La production reste axée sur le Charentais vert. C. B.

**La filière bois reçoit des soutiens**

Le Syndicat de l'emballage léger en bois (Siel) animait un atelier sur sa place dans la filière f&l. Suite à la tempête du début d'année, le SIEL avait appelé à la mobilisation pour utiliser le bois couché par les intempéries. Bonne surprise: coup sur coup, la Section nationale Melon a annoncé n'utiliser que des emballages légers en bois pour la prochaine saison et Bernard Bruyère, président de la commission économie à Interfel et représentant de la FCD, s'est dit prêt à porter le dossier. Un beau lobbying bien orchestré...