

# MEDFEL 2009

## Le Maroc à l'honneur

Perpignan 28 - 30 Avril 2009



Dans le cadre du développement Euro Méditerranéen, MEDFEL s'impose comme le 1<sup>er</sup> salon d'affaires de la filière fruits et légumes méditerranéenne. « *Nous sommes le marché de l'Europe* » a souligné haut et fort Georges Frêche, Président de la région, Perpignan devenant soudain la capitale de l'offre en F&L du pourtour méditerranéen.

« Marocains et français peuvent travailler ensemble, a souligné le Président, nous sommes amis », d'ailleurs un journal local titrait le jour de l'ouverture : « bienvenue au produits marocains ». De quoi éteindre tous les pneus qui ont brûlé à l'époque sur les routes des camions en provenance du Maroc.

**V**aste ambition que de réunir le pourtour méditerranéen des producteurs de fruits et légumes, et qu'il n'est ni ne sera pas simple à réaliser. Nous avons pourtant pu constater sur le salon une offre à l'ouest certes puisque la Tunisie, l'Algérie, le Maroc, l'Espagne, et le Sud de la France étaient bien présents, avec au centre l'Italie, l'Égypte et plus à l'Est le Liban.

Mais comme l'a martelé tout au long de son intervention, le Président de la région, la présence de tout ces pays à Perpignan est largement justifiée. « *St Charles Plateforme incontournable, St Charles Plate-forme d'avenir* ».

Puis Georges Frêche, mettant en valeur la participation du Maroc, a souligné l'intérêt du produit marocain dans les échanges euro-méditerranéens.

Georges Frêche dans une grande envolée politique a également appelé à la mise en place d'un calendrier qui permettrait à chaque

pays du pourtour méditerranéen d'avoir son créneau de distribution. Illusion ou réalité ? Mais quant on voit les accrochages à propos de la tomate entre français espagnols et marocains, (et il y a aussi les turcs) ce serait peut-être l'occasion pour le salon de créer à la prochaine édition, une réflexion « tomates méditerranéennes ».

### Le Maroc à l'honneur

En appelant à l'amitié entre tous les pays, Le Président de la Région a souhaité longue vie au royaume chérifien et à son roi, et donné la parole à son Excellence le Consul Général du Maroc à Montpellier, Monsieur Abdelfattah El Kadiri.

Remerciant les organisateurs, Abdelfattah El Kadiri, a tout d'abord rappelé les efforts du secteur agricole marocain pour commercialiser des produits de haute qualité reconnus sur tous les marchés internationaux.

« *Le Maroc qui a toujours souhaité une collaboration harmonieuse et*

*fructueuse avec l'Europe, n'a cessé de développer la qualité et la diversité de son offre. Et je suis certain que la mise en œuvre du Plan Maroc Vert permettra de développer des spécificités régionales qui permettront par ailleurs la stabilisation et l'enrichissement de nos populations rurales. Je souligne également l'importance et l'intérêt de ce rendez-vous méditerranéen des productions agricoles qui doit permettre de belles avancées :*

- Mise en place de partenariat,
- Réflexion sur les périodes de production.

*Je voudrais féliciter aussi « Maroc export » pour cette excellente mise en place de l'Espace Maroc et je me réjoui de voir autant d'opérateurs de notre pays présents à ce grand rendez-vous ».*

Enfin, Monsieur Abdelfattah El Kadiri, a remercié les initiateurs de ce salon pour la qualité de son organisation et le grand intérêt de ces rencontres.

Dans l'intervention qui a suivi,



# venue aux Maghreb

arboriculteurs du sud de la France à leurs  
os de l'Euroméditerranée était au rendez-vous.



Fac-simile du journal régional  
L'Indépendant paru à  
l'ouverture du salon.

Monsieur Saad Benabdallah, Directeur Général de « Maroc Export », a souligné lui aussi l'importance d'une telle réunion euro-méditerranéenne des producteurs de fruits et légumes.

Rappelant la position privilégiée du Maroc auprès de l'Union Européenne, il s'est réjoui de voir le Maroc à l'honneur dans cette première édition du MEDFEL, après quelques dizaines d'années de collaboration avec le Marché St Charles.

« Nos opérateurs sont venus rencontrer les acheteurs avec un bel échantillonnage de nos produits présents sur l'espace Maroc. Je fonde tous les espoirs sur cette initiative euro-méditerranéenne, avec des larges possibili-



## SOCIETE SOYUZ CONTRACT

Marina Kuzmicheva, Import manager – Russie



Nous sommes venus rencontrer les partenaires avec lesquels nous travaillons habituellement. Nous importons des fruits et légumes du Maroc et d'ailleurs du monde entier que nous redistribuons à nos clients. Notamment en provenance du Maroc, des agrumes de Fresh Fruit et tomates d'Azura.

Le Maroc est une origine intéressante pour nous et je dois ajouter que tout le monde chez nous, a en mémoire le petit losange Maroc qui est un excellent signe de distinction inscrit dans la mémoire collective. Mais je ne voudrais pas oublier d'insister bien sûr la qualité des produits.

Ce salon est bien plus petit que Berlin mais quand même intéressant pour nous.

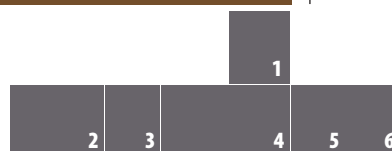
Avec la crise, nous avons en Russie une activité un peu ralentie en fonction d'une demande également ralentie : difficultés financières, salaires plus bas, perte d'emploi. Moins de valeurs donc que l'année précédente, mais l'animation sur le produit Maroc est toujours bien présente.

tés d'échanges offertes à tous. Encore une fois, je remercie les organisateurs pour cette magnifique initiative ».

### Un plateau de conférences

Une série de conférences animées par Olivier Masbou, Rédacteur en Chef de FLD, a permis une animation très pertinente en plein centre du salon. Pour consulter la vidéo de l'ensemble des conférences :

[www.medfel.com/visiter\\_conferences.php](http://www.medfel.com/visiter_conferences.php)



1. Saad Benabdallah, Directeur Général de « Maroc Export ».
2. Podium de conférences en plein centre du salon.
3. Son Excellence le Consul Général du Maroc à Montpellier, Monsieur Abdelfattah El Kadiri.
4. Vue sur le Stand Maroc pays à l'honneur dans le Salon
5. Allocution de Georges Frêche Président de la région
6. Younes Zrikem pour le Groupe Agricole Tazi



L'offre méditerranéenne représente 20% de la production mondiale de fruits et 15% des légumes.

## Le scepticisme du président de la FDSEA ...



Claude Jorda, président de la Fédération Départementale d'Exploitations Agricoles

Pour Claude Jorda, président de la Fédération Départementale d'Exploitations Agricoles, s'il est important que ce salon connaisse une pérennité sur Perpignan, le spectre de l'Euroméditerranée inquiète les producteurs locaux : « à quel prix produisent les pays du Maghreb, quel cas fait-on des distorsions sociales et différentiels de charges ? On nous avait tenu le même langage avec

l'Espagne, on nous avait promis des compensations. Rien n'est venu et l'Espagne s'est imposée, à notre détriment. Depuis nous avons perdu la moitié de nos producteurs et de notre potentiel. En me promenant dans ce salon, je me suis souvenu d'un Vinisud où il fut question d'ouvrir à tous les pays producteurs y compris ceux de l'hémisphère sud. On connaît depuis la situation actuelle du vin français. Raison de plus pour afficher une certaine prudence concernant les ambitions de l'Euroméditerranée » ■



L'une d'entre elles a d'ailleurs déclenché un échange délicat à propos des importateurs de St Charles, et quoi qu'il ait pu en dire Pierre Diot, avec un regard indirect vers les producteurs marocains.

En fait, Pierre Diot, Président national de l'organisation des producteurs de tomates (France), évoquant un courrier que l'OELAF <sup>(1)</sup> aurait adressé à l'association espagnole FEPEX <sup>(2)</sup>, a tout simplement parlé de fraude, concernant certaines pratiques des importateurs de St Charles à propos de la tomate marocaine. Notamment l'utilisation abusive de méthode de calcul permettant de contourner le paiement

des taxes. Courrier qui aurait donné suite à une intervention des producteurs français auprès des autorités de Bruxelles et restée pour le moment sans réponse.

A noter l'intervention très diplomatique de Younes Zrikem du Groupe Agricole Tazi qui a contesté simplement l'idée de fraude et surtout souhaité que l'on ne fasse pas d'amalgame entre les fournisseurs marocains et les acheteurs français. « Les accords entre le Maroc et l'Union Européenne renforcés récemment par un nouvel accord de "statut avancé", ont très bien fonctionné ces dix dernières années, a souligné Younes Zrikem. Mais visiblement, le sys-

## ... l'enthousiasme du Président de l'APEFEL



Abderrazak Mouisset, Président de l'APEFEL

Pour M. Abderrazak Mouisset, ce salon est un grand jour pour le Maroc auquel on offre enfin une reconnaissance du travail des producteurs et aux produits marocains, reconnus sur tous les marchés.

Depuis 50 ans, Perpignan a été choisi comme plate-forme de distribution, et je suis heureux que les organisateurs aient songé à mettre le Maroc à l'hon-

neur pour ce premier MEDFEL. Je me réjouis de cet espoir qui a pris forme dans l'intervention du Président de la région. Cela concrétise une harmonie dans nos rapports et met fin définitivement j'en suis certain, aux problèmes du passé en valorisant tous les rapprochements des pays de la méditerranée. Le Maroc a concrétisé tous les efforts en termes de qualité et de diversité et la distribution européenne l'a bien perçu dans la complémentarité de l'offre. ■

tème montre ses limites et il semble nécessaire de le renouveler et surtout sortir de la logique des contingents et des prix d'entrée.

Je voudrais rappeler que la production marocaine n'a cessé de s'améliorer en termes de qualité, de contrôle sanitaire, de diversité de traçabilité et répond de toute évidence aux attentes de la distribution française et plus largement européenne ».

A noter enfin le rappel de Younes Zrikem concernant les européens (espagnols, français, hollandais...) venus s'installer au Maroc monter des sociétés de production. Peu de commentaires de Pierre Diot qui n'a pas osé parler de trahison.

### Les pays du Maghreb

L'Algérie et la Tunisie étaient évidemment présentes à ce premier Medfel.

« Avec une production au nord comme au sud, l'Algérie présente beaucoup de potentiel et d'opportunité », nous a confié un exposant algérien : « Il y a en Algérie un marché domestique beaucoup plus attractif qu'à l'export, et toute façon, nous devons d'abord satisfaire notre marché intérieur.

« Ce qu'il faut en Algérie, a repris un autre exposant, c'est un cadre incitatif pour encourager les agriculteurs. L'investissement étranger est plutôt perçu en termes d'assistance technique et d'organisation ».

La Tunisie, est venue présenter ses meilleurs produits, a souligné un exposant : dattes, pêche, tomates, orange et notamment, la célèbre maltaise (235.000t de production) considérée par les connaisseurs comme l'une des meilleures oranges au monde.

Rappelons enfin que la Tunisie produit actuellement près de 120.000t de dattes, 900.000t de tomates (avec une importante finalité industrielle), 330.000t de pommes de terre dont 12.000 sont exportées principalement sur la France et l'Allemagne. ■

<sup>(1)</sup> OELAF : Organisation européenne de lutte anti-fraude.

<sup>(2)</sup> FEPEX : Fédération espagnole des associations de producteurs exportateurs de fruits et légumes.