

Nace Medfel, la primera feria Euro-Mediterránea

► N. RODRIGUEZ. REDACCIÓN.

Con el objetivo de consolidar la posición de las frutas y hortalizas mediterráneas en el mercado internacional y favorecer así los flujos comerciales entre Europa y el resto del mundo, se ha creado Medfel, la primera Feria Internacional de Negocios del sector de Frutas y Hortalizas del Euro-Mediterráneo, que se celebrará en Perpignan del 28 al 30 de abril de 2009.

Esta iniciativa nace de las manos de los profesionales del sector de frutas y hortalizas y de la Región Languedoc-Roussillon tras comprobar que en el circuito ferial europeo había un vacío respecto a un evento que reuniera la zona norte y la zona sur del Mediterráneo. "El objetivo era crear una feria en la que se dieran cita los principales países productores del Euro-Mediterráneo y también los países de toda la cuenca mediterránea, y establecer relaciones comerciales con compradores internacionales, particularmente la gran distribución", explica Ahmad Monhem, director de Medfel.

En cuanto a la elección de Perpignan como la ciudad que alberga la feria, su director afirma que "es el lugar estratégico para albergar esta nueva plataforma de encuentros, ya que además de ser una ciudad emblemática de la zona Euro-Mediterránea, es el primer mercado europeo de frutas y hortalizas y lleva más de 20 años organizando el Foro Internacional Européch".

En Medfel estarán representados todos los países mediterráneos productores de frutas y hortalizas. Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez, Malta, Turquía, Israel, Líbano, Siria, Egipto y Libia expondrán sus mejores frutas y hortalizas en esta feria, donde se darán cita todos los compradores internacionales del sector.

Además de los 300 expositores del sector hortofrutícola, en Medfel también concurrirán las empresas de transporte y logística. En concreto, habrá 50 empresas del sector transporte exponiendo sus servicios en las diferentes modalidades de transporte hortofrutícola además de los productos logísticos. "En total se espera la participación como expositores a 350 operadores del sector y la visita de 8.000 compradores internacionales entre jefes de compra de la gran distribución, importadores/re-exportadores, responsables de centrales de compra, mayoristas, el canal Horeca, minoristas, intermediarios, cargadores en frío, encargados de transporte y logística..." señala Ahmad Monhem.

Entre las actividades paralelas, el director de Medfel destaca la organización de citas de negocios de modo individual entre los expositores y los visitantes. "Para facilitar los intercambios comerciales,

todos los visitantes se beneficiarán del servicio de citas 'Business to Business online' que les permitirá preparar los encuentros con los expositores durante la celebración de Medfel".

Además del salón y de las citas de negocios, habrá tres días de conferencias sobre temas de la zona Euro-Medi-

terráneo y en concreto el 29 de abril, se presentarán las tradicionales previsiones europeas de cosecha de fruta de verano, 'Européch'.

A pesar de tratarse de una feria nueva, su director afirma que Medfel ha despertado un gran interés entre todos los actores del sector. De hecho, Ahmad Monhem



Medfel se celebra del 28 al 30 abril en Perpignan. / MFL

señala que entre los expositores y visitantes hay compradores importantes y únicamente profesionales, ya que la feria está únicamente reservada a los profesionales del sector.

Medfel en Fruit Logistica

Los responsables de la organización de Medfel asistirán a Fruit Logistica y aprovecharán su presencia para visitar y reunirse con las empresas que han confirmado su participación como expositores en Medfel e intentarán realizar nuevos contactos.

giro