



Rosario presentó los primeros nísperos de la temporada. / NR



La empresa onubense, Frutas Borja repetirá el año que viene. / NR



Planasa cerró interesantes acuerdos con productores galos. / NR



Blue Whale expuso su gran oferta en manzanas y kiwis. / NR



Ralph Vosse de Sensitech afirmó que "la feria tiene potencial". / NR



La firma valenciana Fontestad también participó en Medfel. / NR

Éxito de participación en la primera edición de Medfel

Ya hay fecha para el próximo encuentro: será del 4 al 6 de mayo de 2010

► N. RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Medfel, el Salón Internacional del sector hortofrutícola Euromediterráneo que se celebró del 28 al 30 de abril en Perpignan, ha cerrado su primera edición con resultados verdaderamente extraordinarios.

El objetivo, en este primer año, según Chantal Passat, responsable de la filial agroalimentaria de Sud de France Export —el organismo regional impulsor de la feria— ha sido "movilizar el mayor número posible de países mediterráneos y crear un verdadero concepto 'euromediterráneo' que esconde en su ser una cultura, una forma de ser y una riqueza productiva".

Así las cosas, Passat destacaba que "la vocación de Medfel es convertirse en el centro de la escena productiva, en el lugar estratégico de encuentro de los distribuidores y compradores/importadores de toda Europa y de otros continentes".

Con casi 200 expositores procedentes de todo el arco mediterráneo, 166 importadores-exportadores y productores, 27 proveedores de transporte y logística y más de 3.000 visitantes, el último día de la feria, Ahmad Monhem, director de Medfel afirmaba que "las expectativas de los organizadores se han superado con creces en esta primera edición".

"La participación como expositores de los principales países productores mediterráneos, además de las empresas de transporte y logística europeas, y recibir la visita de profesionales procedente de países como Reino Unido, Alemania, Rusia, etc... para una primera edición, ha sido muy positiva y un muy buen comienzo de cara a futuras ediciones", señalaba Chantal Passat.

Al igual que la organización, los expositores y los visitantes también afirmaron sentirse muy satisfechos con su participación ya que durante los tres días de feria se cerraron numerosas transacciones entre los visitantes, compradores franceses y extranjeros (20% del total).

Desde España, empresas como Planasa (Navarra) y Frutas Borja (Huelva) destacaron el potencial de la feria y la calidad de los contactos realizados, y ambas firmas confirmaron su participar el año que viene. Esta afirmación se repitió entre la mayoría de los expositores. No obstante, Ahmed Monhem señaló que "tras el éxito de esta primera edición, esperamos que el año que viene, el número de participantes españoles sea mayor, ya que Perpignan, históricamente ha sido la puerta de entrada a Europa de las frutas y hortalizas españolas, y aún sigue siendo un punto estratégico para España".

Actos paralelos

Además de la exposición, una serie de conferencias y foros en forma de plató televisivo enriquecieron y promovieron la vida del salón sobre temas tan diversos como el transporte marítimo, terrestre y fluvial, las perspectivas europeas y mediterráneas, el agua, los problemas fitosanitarios, las cadenas de producción, la comercialización, etc...

Sin embargo, el acto paralelo que más expectación causó —y que ha impulsado el nacimiento de esta feria euromediterránea— fue el ya tradicional Congreso Internacional de Fruta de Verano, Europêch, que el año pasado cumplió su 20º aniversario y donde se avanzaron las previsiones de la cosecha europeas de melocotón, nectarina y albaricoque de 2009.



Ahmad Monhem, director de la feria. / NR



Europêch 2009 fue uno de los actos paralelos que más público congregó. / NR



Chantal Passat de Sud de France Export. / NR



El stand de Sud de France Export, impulsores de la feria Medfel. / NR



En esta primera edición de Medfel, Marruecos fue el país invitado. / NEREA RODRIGUEZ