



Salon International d'Affaires
de la filière Fruits & Légumes de l'EuroMéditerranée
Parc des Expositions de Perpignan – France

> Prochaine édition : les 4, 5, 6 mai 2010

www.medfel.com



LANGUEDOC-ROUSSILLON

LES ATOUTS DE LA FILIERE FRUITS ET LEGUMES



Situé sur le pourtour Méditerranéen, au sud de la France, la région Languedoc-Roussillon est historiquement une terre agricole avec 2 produits leaders : le vin et les fruits et légumes.

Région méditerranéenne par excellence, le Languedoc-Roussillon jouit, tout au long de l'année, d'un climat très favorable à la production de fruits et légumes. Son ensoleillement exceptionnel, sa quasi absence de gelée printanière et ses températures modérées l'été permettent à la fois précocité et récoltes tardives... Que ce soit en termes de qualité, de variétés, de volumes produits ou de compétences logistiques avec Saint-Charles Export, les entreprises mettent tout en œuvre pour que l'excellence soit au rendez-vous.

Une culture de réseau au service des exigences du marché

La compétence, le dynamisme et le savoir-faire des hommes sont essentiels à la réussite de la filière Fruits et Légumes en Languedoc-Roussillon.

L'implication, à différents niveaux, d'une nouvelle génération de dirigeants, des hommes et des femmes, leur permet de disposer d'une vision globale de la problématique fruits et légumes et d'y intégrer ainsi les nouvelles contraintes pour les besoins de la filière.

En prenant en compte dans leur approche les notions de réseaux, d'échanges et de collectif, les metteurs en marché du Languedoc Roussillon disposent de savoir-faire en matière d'offre produits et d'une gestion rigoureuse de leur force ou de vente :

- Capacité à mobiliser les volumes nécessaires en un temps record, tout en restant conformes aux exigences des cahiers de charges internationaux.
- Capacité à mobiliser une grande variété de produits grâce à l'interactivité entre les metteurs en marché.

La qualité et le goût, une évidence en Languedoc-Roussillon

La qualité est la préoccupation majeure des entreprises de fruits et légumes du Languedoc-Roussillon. Dans un monde où la pression concurrentielle est de plus en plus forte, la qualité et le goût sont le facteur de différenciation assurant une pérennité aux cultures régionales face à la concurrence internationale. Afin de garantir une sécurité alimentaire maximale et une qualité optimale, les entreprises du Languedoc-Roussillon se sont engagées dans un ensemble de démarches telles que la PFI, Globalgap (Eurepgap), ou bien encore le programme régional de **développement durable**. Par ailleurs, un grand nombre de produits du Languedoc-Roussillon bénéficient de signes officiels de qualité : label rouge, IGP, AOC...

Oignon doux des Cévennes (AOC)

Pomme de terre primeur du Roussillon (AOC)

Pommes, Pêches, Poires, Abricots (Certification Conformité Produit)

Melon Goût du Sud (Certification Conformité Produit)

Fraise de Nîmes (IGP en cours)

La variété de l'offre, un atout majeur au fil des saisons

Autant en fruits d'été (pêche-nectarine, abricot) qu'en légumes (courgette, aubergine, asperge, tomate...), le Languedoc-Roussillon est un acteur de poids de par la diversité de son offre et son calendrier variétal particulièrement attractif.

Calendrier variétal

- Abricots: de mai à juillet
- Artichauts: de mars à juin
- Asperges : d'avril à mai
- Cerises : de mai à juin
- Concombres de février à octobre
- Kiwi /: de novembre à mars
- Melons : de mai à août
- Pêche - nectarine de juin à septembre
- Pommes : d'août à avril
- Prune : d'août à octobre
- Raisin : de juillet à août
- Aubergines- courgettes: de mai à octobre
- Salades : toute l'année
- Tomate : toute l'année

Des volumes importants

Première région française en fruits d'été, le Languedoc-Roussillon met en marché chaque année environ 137967 tonnes de pêches-nectarines et 27500 tonnes d'abricots.

La pomme, produite essentiellement dans l'Hérault, est la 2ème production régionale. Quant à l'abricot, il détient une place leader sur le marché européen et représente 30% de la production nationale.

Concernant la salade, les metteurs en marché régionaux occupent la seconde place sur le marché du frais en hiver.

Cette puissance permet aux entreprises régionales de répondre aux attentes de la distribution en trouvant le meilleur compromis entre les volumes et la qualité.

Les volumes de production :

Cerises : 4781 tonnes

Courgettes : 18900 tonnes

Melons : 53140 tonnes

Poires : 8980 tonnes

Pommes : 80500 tonnes

Tomates : 75689 tonnes

Salades : 43606 tonnes

Asperges : 1093 tonnes

Concombres : 8664 tonnes

(Source : AGRESTE Région LR Mémento 2009)

Contacts :

SUD DE FRANCE EXPORT



Chantal Passat / Responsable filière agroalimentaire

Tel : +33 (0)4 9 9 64 29 29

Email : passat@suddefrance-export.com

Laurent Panayoty / Relations presse

Tel : +33 (0)4 99 64 29 30

Mobile : +33 (0)6 76 75 45 04

Email : panayoty@suddefrance-export.com

LANGUEDOC-ROUSSILLON

L'OFFRE TRANSPORT ET LOGISTIQUE EN REGION : VALEUR AJOUTEE POUR LA FILIERE FRUITS & LEGUMES

Translog Sud de France

Née en 2005 d'une réflexion d'acteurs de la Logistique et du Transport de la région Languedoc Roussillon, Translog Sud de France est l'association incontournable du développement économique des activités logistiques en Région.

Translog Sud de France porte le contrat AGIR Logistique et Transports, initié par le conseil Régional et les professionnels du secteur.

Engagée dans une démarche concrète d'animation des acteurs, Translog Sud de France met en exergue, sous l'impulsion de la Région Languedoc-Roussillon, les compétences des PME régionales dans leurs spécificités métiers.

Cela passe notamment par :

- le développement d'une offre groupée de qualité :

Contribuer à la constitution d'alliances des PME régionales dans le but d'accéder collectivement à de nouveaux marchés

- Le développement des activités liées à la façade maritime :

Pérenniser et développer les activités de logistique et transports autour des principaux ports régionaux

- La mise en place d'outils de développement nécessaires aux professionnels du secteur :

Dans le cadre de sa mission, Translog Sud de France prend part à l'analyse du secteur logistique et transports au travers d'études qui permettront de générer du développement économique.

Le savoir faire transports et logistique en Languedoc Roussillon se structure autour des 4 modes de transport (routier, maritime, ferroviaire, aérien) dont le maillage régional permet une ouverture privilégiée sur le bassin méditerranéen et l'Europe.

Translog Sud de France mène un travail de développement économique pour plus de 2 000 entreprises avec des savoir-faire multiples, soit plus de 10 000 personnes employées.

Translog Sud de France assure la valorisation des compétences locales :

- Enlèvement des marchandises
- Transport sous toutes ses formes et pour toutes destinations
- Stockage et manutention
- Travaux de finition
- Personnalisation produits (paramétrage)
- Contrôle produits (test final)
- Conditionnement et emballage
- Préparation de commandes
- Traçabilité des livraisons

Les réussites Translog Sud de France:

Translog Sud de France s'attache à développer des solutions logistiques innovantes pour renforcer la compétitivité des filières phares du Languedoc Roussillon, telles que les Fruits et légumes ou le viticole :

- Logistique internationale du vin → Mutualisation d'un plan de ramasse et de distribution des vins régionaux pour toutes destinations
- Suivi en température par RFID active → Développement d'une nouvelle technologie à destination des transporteurs permet un suivi des températures du fret en temps réel.
- Objectif CO2 → En partenariat avec la Région Languedoc-Roussillon et l'ADEME, mise en place d'une opération visant à réduire les émissions de CO2 dans les transports.
Amener le plus grand nombre d'entreprises à formaliser leur engagement par la signature d'une charte d'engagement
- Appel à projet TIC : lancement d'une consultation régionale auprès des entreprises TIC régionales, dans le but de faire émerger des projets innovants à destination des professionnels du secteur

Saint-Charles Export : la force de vente et la logistique, chaînons indispensables de la filière

Avec 200 entreprises adhérentes, Saint-Charles Export a pour vocation d'organiser le commerce partout dans le monde. Saint-Charles Export apporte une vision neuve du commerce des fruits et légumes, en rapprochant le monde de la production de celui du commerce et de la distribution.

La spécificité de Saint-Charles, c'est de travailler à flux tendus. Les entreprises sont capables de fournir à temps, tout le temps, tous les fruits et légumes possibles, grâce à leur souplesse d'intervention et leur capacité d'adaptation.

L'Europe des fruits et légumes se construit chaque jour à Perpignan :

Une association dédiée à l'export

Plus de 200 entreprises de la production à l'expédition, en passant par la commercialisation, le transport et la logistique

Plus de 2500 producteurs en Languedoc-Roussillon

Une démarche qualité reconnue et certifiée

Une association labellisée par le pôle de compétitivité q@ali-méditerranée

Un ensemble de services intégrés

Une supply chain management efficace et performante

Une large gamme de produits de toutes origines

Un pôle financier en appui

Les ports régionaux, piliers d'une offre logistique globale « Languedoc-Roussillon Logistique »

Vers des ports de 4^{ème} génération : moteurs de Réseaux d'Echanges Intermodaux, Intégrés et Intelligents

La Stratégie Régionale Portuaire mobilise l'ensemble des politiques régionales autour d'un seul et unique objectif : le développement des ports, créateurs de valeur ajoutée et vecteur de développement économique au service de la compétitivité du territoire régional.

En ce sens, la stratégie régionale portuaire dépasse largement la simple logique d'aménagement et de développement portuaire *stricto sensu*. Il s'agit d'asseoir à partir des ports régionaux une offre logistique de plate-forme transcontinentale d'intérêt européen : autour des ports régionaux et de leurs processus de desserte terrestre multimodaux (route, fer, fluvial, air), émergence de plate-forme d'échanges structurantes et extension de l'hinterland à 500/600 kms desservis à j+1.

Port Vendres

Port continental français le plus proche de l'Afrique du nord, Port-Vendres bénéficie d'avantages de premier ordre pour établir des lignes de cabotages en Méditerranée et traiter les trafics de fruits et légumes en provenance d'Afrique du nord et d'Amérique du Sud. De plus, la proximité du marché international Saint Charles, première plateforme française de distribution, fait de Port-Vendres le port méditerranéen le mieux placé pour l'entrée des fruits et légumes dans la communauté européenne. Les infrastructures de communications : autoroutes, gare de Perpignan-Roussillon avec un T.G.V " fruits et légumes ", permettent l'acheminement des produits vers les grands centres de consommation dans les délais les plus courts.

Port de Sète

Fort de son positionnement stratégique en Méditerranée occidentale, à proximité immédiate des voies de communication, le port de Sète s'inscrit résolument dans une perspective optimodale.

La Région doit investir dans les infrastructures permettant à Agrexco, société d'export israélienne, d'installer d'ici septembre 2010 un hangar frigorifique de 20 000 mètres carrés dans le port de Sète. Agrexco pourrait y traiter 200 000 tonnes de fruits et légumes d'importation. Ce projet s'inscrit plus largement dans le cadre du développement du port de Sète, deuxième port commercial français sur la Méditerranée en termes de tonnage, après Marseille.

Contacts :



Anne BARAILLÉ-COMBE

Responsable Multisectoriel

Sud de France Export

Tél 04 99 64 29 29

Fax 04 99 64 29 37

baraille@suddefrance-export.com

Vincent HUGONNET

Chargés de mission

Translog Sud de France

Tél. : +33 (0)4 67 64 74 84

vhugonnet@translog-lr.com