

Ficopam Ateliers régionaux

La Ficopam a organisé 4 ateliers régionaux au courant du mois de Janvier dernier sous le thème « Promotion des contrats de culture au Maroc ». Ces ateliers ont été organisés en partenariat avec le projet AQPA (Amélioration de la qualité des produits agroalimentaires), les Départements de l'Agriculture et de l'Industrie. Les participants ont débattu de la stratégie de mise en œuvre de ces contrats de culture dans le cadre du principe d'agrégation instauré par le Plan Maroc Vert. Les professionnels du secteur de l'agroalimentaire, les agriculteurs et les représentants des services extérieurs des départements ministériels concernés étaient présents pour discuter le concept d'intégration entre producteurs et industriels.



Uniteam Nouveau consortium d'exportation



Le secteur de la biscuiterie, chocolaterie et confiserie a vu la naissance d'un nouveau consortium d'exportation : Uniteam. Ce dernier, constitué par Aiguebelle, Michoc et Maghreb Industries, sera

Medfel Le Maroc, invité d'honneur



Le Maroc sera l'invité d'honneur du salon Medfel (Salon international d'affaires de la filière fruits et légumes de l'EuroMéditerranée) qui se tiendra du 28 au 30 Avril 2009 à Perpignan, en France. Ce sont près de 350 entreprises et 8.000 acheteurs internationaux qui sont attendus au cours de la première édition de ce salon. Un événement qui sera un point de rencontre des professionnels de la filière fruits et légumes pour exposer les nouveaux produits et discuter de la conquête de nouveaux marchés. Tous les pays du bassin méditerranéen seront représentés lors de cette manifestation.

opérationnel au courant de l'année. Par ce regroupement, les trois entreprises partenaires renforceront leur présence sur leurs marchés traditionnels (Europe et pays arabes), sur lesquelles elles commencent à avoir une forte concurrence de la part des opérateurs turcs et émiratis. Ce consortium permettra également la conquête de nouveaux marchés, à savoir les Etats-Unis et certaines destinations européennes.

Metro Contribue à la modernisation du commerce de proximité

Une convention visant la mise à niveau du commerce de proximité et la modernisation des épiciers a été



signée entre Metro Maroc, les Départements de l'Industrie et du Commerce, des Finances et l'ANPME. Par le biais de ce partenariat qui s'insère dans le cadre du programme Rawaj, Metro assurera un accompagnement de proximité de 700 épiciers relevant de sa clientèle. Les commerçants concernés vont bénéficier d'un business-plan réalisé pour leur compte. Il concerne notamment l'aménagement de leurs locaux et une modernisation de leurs équipements. Coté financement, l'Etat versera une aide de 25.000 Dh pour chaque bénéficiaire qui s'engagera à apporter le reste de l'investissement.

BIMO

Pas de rachat par Kraft Foods



Hammoud Mostafa, Directeur Général de la société BIMO, a déclaré que l'opération de rachat de l'entreprise par Kraft Foods n'est pas à l'ordre du jour. Par ailleurs, ajoute M. Hammoud, le géant américain Kraft Foods, qui détient 49% des parts de Danone biscuit en

Tunisie et 51% en Algérie, a entamé une nouvelle régionalisation depuis son rachat de cette division de Danone. Dans le cadre de cette politique, le Maghreb sera rattaché à la région Europe centrale, Moyen-Orient et Afrique, plutôt qu'à la région européenne.

Label CGEM Publication du guide d'information

Le guide d'information pour la présentation des règles d'attribution du Label CGEM pour la responsabilité sociale de l'entreprise vient d'être publié. Ce guide présente les critères d'éligibilité des entreprises et les modalités d'évaluation. Le Label CGEM, qui est une sorte de certification reconnaissant la

responsabilité sociale de l'entreprise, permettra sa valorisation auprès des partenaires publics et privés. Pour être labellisée, l'entreprise doit respecter un certain nombre de principes relevant de son environnement socio-économique. L'ensemble de ces principes constitue «la charte de responsabilité sociale».