

Tarn-et-Garonne

Six organisations de producteurs de fruits et légumes du Tarn-et-Garonne ont créé une association pour « se réapproprier la parole dans la profession ».

Six organisations de producteurs créent Force Fruits 82 pour "prendre la parole"

« Nous n'avons aucune ambition politique et ne voulons prendre la place de personne, mais comme personne ne parle en notre nom, nous nous sommes réunis pour pouvoir prendre la parole et devenir des interlocuteurs des Pouvoirs publics et de l'administration », explique Alain Delmas, directeur de la SCA GFM (Groupement fruitier montalbanais), à Montauban, et porte-parole de la toute jeune association Force Fruits 82. Créée par trois organisations de producteurs de Montauban – la SCA GFM, la SAS Adalia et la SAS Novapom – et trois organisations de producteurs de Moissac – l'APRM (Association de producteurs région Moissac), la SCA CFQG (Coopérative fruitière Quercy-Gascogne) et la SCICA Quercy Lomagne – celle-ci veut « restituer une image positive de la profession » de producteurs de fruits. « Nous ne sommes ni des pollueurs, ni des inconscients, juste des professionnels soucieux de la qualité de nos produits, dont nous sommes les premiers consommateurs », poursuit Alain Delmas.

« Ce dont l'agriculture a besoin aujourd'hui, c'est de sérénité », note Alain Delmas, porte-parole de Force Fruits 82.

Force Fruits 82 compte ainsi communiquer, tout d'abord sur le plan local et régional. L'association veut, par ce biais, convaincre les élus et les responsables administratifs de soutenir la profession, afin que le « Tarn-et-Garonne demeure dans le trio de tête des départements fruits et légumes de France. » Mais elle demande également de l'aide pour « stopper l'engrenage administratif infernal vécu au quotidien » par les producteurs. « Il faut arrêter de décourager, de casser la filière organisée par un "sur-administrativisme" souvent aberrant ou antiéconomique », poursuit Alain Delmas, en citant les programmes opérationnels européens, dont « la complexité est toujours accrue », mais aussi les « sur-contrôles » qui font de nous « la risée des pays du Sud européen ».

Regroupant 280 producteurs et 3250 ha (environ 100 000 t de fruits), Force Fruits 82 compte jouer « l'esprit d'équipe » pour retrouver « le bon sens et la logique de terrain trop souvent oubliés ». ■
Florence Jacquemoud

Perpignan

Les premiers visiteurs s'inscrivent au Medfel

Les premiers visiteurs commencent à s'inscrire au Medfel, le 1^{er} salon d'affaires international de la filière fruits et légumes de l'Euro-Méditerranée qui se tiendra à Perpignan les 28, 29 et 30 avril. « Déjà 900 acheteurs grands comptes de f&l français et internationaux se sont préenregistrés », indiquent les organisateurs. Côté français, on constate la présence de collaborateurs des principales enseignes de la GMS: Auchan, Carrefour, Leclerc, Champion, Intermarché Système U, Monoprix, Nouvelles Galeries... A l'étranger, on relève les noms de sociétés belges (Mestdatgh, Colruyt, Nutri-green International), allemandes (Frucht Import, Zundorf & Zerres) ou espagnoles (Solfrut Iberica...). La liste des entreprises inscrites s'allonge elle aussi. Le pari de rassembler régions et productions différentes est en passe de réussir. On peut relever de façon aléatoire les noms de l'espagnol Anecoop, du marocain Azura, des français Terraneo, Blue Whale ou Pom'Alliance. Le pôle Logistique dédié aux f&l frais, une des innovations majeures de Medfel, est en train de s'étoffer. Notons la présence du Port autonome de Dunkerque, de la Satar, de Transcosatal, de l'espagnol Logesta et de Dailyfresh. Liste des participants inscrits ou pour s'inscrire: www.medfel.com ■ O. M.

Val-de-Loire

La pomme Chouquette pour la première fois au SIA



Chez les Gautier, on ne cache pas sa joie d'être présent au salon de l'Agriculture pour la première fois. A cette occasion, la petite pomme qui monte Chouquette fait des émules, « les visiteurs ont tous une petite parole sympa à nous dire ! » En plein cœur du hall régional, il faut dire que le stand était très visible, la couleur violette chère à Chouquette ressort intensément. En plus de faire déguster et de vendre les fruits, les Gautier proposaient à la vente le nouveau jus de fruits Chouquette venant de chez James Launay. En parallèle, la Chouquette remettra un chèque de 11 000 € le 11 mars à la Fondation de France à Nantes. ■ A.-S. M.

Brèves

Le Cepparm se penche sur le projet Reach

Le Comité économique plantes à parfum, aromatiques et médicinales (Cepparm) a décidé de consacrer un quart de son budget au développement durable et plus particulièrement au projet Reach pour tout ce qui concerne les résidus et allergènes présents dans les aliments.

Le végétal en fête à Angers



Végépolys, le pôle de compétitivité des cultures spécialisées à vocation mondiale, a clôturé pour la première fois les quinze jours de tourisme industriel Made in Angers par un week end "Le végétal en fête" au Théâtre du Quai en recevant plus de 6 000 visiteurs les 20 et 21 février. Un événement ludique et interactif dans la foulée du Salon du végétal qui a été un véritable succès avec six pôles de découverte dont un atelier cuisine où les professionnels ont mijoté différents plats uniquement conçus avec des légumes. P. V.

Isafruit : un colloque sur le thème fruits et santé

Un colloque sera organisé à Angers (Maine-et-Loire) du 27 au 29 octobre dans le cadre d'Isafruit, programme européen lancé en février 2006 avec quarante organismes de recherche et vingt entreprises privées. Il aura pour thème "Des fruits pour une meilleure santé". P. V.